

## นโยบายการส่งเสริมด้านนวัตกรรม

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ตระหนักดีว่าการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ หรือ "นวัตกรรม" เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าน่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth เราเชื่อมั่นว่าพลังแห่งความร่วมมือและความมุ่งมั่นของพนักงานทุกคน จะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่นำพาองค์กรของเราไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในอนาคต นโยบายนี้จึงจัดทำขึ้น เพื่อมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการคิดค้นพัฒนา การเปิดรับฟังความคิดเห็น การสนับสนุนให้เกิดการทดลองสิ่งใหม่ ๆ และการร่วมมือกันพัฒนาไอเดีย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม ชุมชน เป็นต้น

### วัตถุประสงค์ของนโยบาย

1. **จุดประกายความคิดสร้างสรรค์:** เราต้องการกระตุ้นให้พนักงานทุกคนกล้าคิดนอกกรอบ คิดต่าง และมองหาโอกาสในการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ที่สร้างคุณค่าและความแตกต่างให้กับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการทำงาน เพื่อก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกทั้งกับองค์กร คู่ค้า ลูกค้า สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม
2. **ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง:** เราเชื่อว่าการเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด เราจึงสนับสนุนให้พนักงานทุกคนพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ผ่านการฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนความรู้ และการทดลองสิ่งใหม่ ๆ โดยไม่กลัวความผิดพลาด
3. **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:** เราต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานให้ทันสมัย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
4. **สร้างความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงาน:** เราเชื่อว่าพนักงานที่มีความสุขและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร จะมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างเต็มที่ เราจึงมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่สนุกสนานท้าทาย และเปิดกว้างให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ
5. **สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร:** นวัตกรรมเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว เราจึงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

องค์กร สร้างประโยชน์ต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคต  
ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

### หลักการสำคัญของการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

1. **ทุกความคิดเห็นมีค่า:** เราเชื่อว่าทุกคนมีศักยภาพในการสร้างสรรค์ เราเปิดกว้างรับฟังทุกความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นความคิดเล็กๆ หรือไอเดียที่ยิ่งใหญ่
2. **กล้าคิด กล้าทำ กล้าลอง:** เราสนับสนุนให้พนักงานกล้าที่จะคิดนอกกรอบ ทดลองสิ่งใหม่ๆ และเรียนรู้จากความผิดพลาด เพราะเราเชื่อว่าการเรียนรู้จากความผิดพลาดคือบทเรียนที่มีค่าในการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง
3. **ร่วมมือกันเพื่อความสำเร็จ:** เราเชื่อในพลังของการทำงานเป็นทีม เราส่งเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมมือกัน แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่กว่าที่แต่ละคนจะทำได้เพียงลำพัง
4. **สนับสนุนและให้โอกาส:** เราพร้อมสนับสนุนพนักงานทุกคนที่ต้องการพัฒนาตนเองและนำเสนอไอเดียใหม่ๆ เราจะให้การสนับสนุนทั้งในด้านทรัพยากร เวลา และโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา
5. **สื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา:** เราสร้างช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ แสดงความคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้อื่นได้อย่างสะดวก
6. **เห็นคุณค่าและให้รางวัล:** เราให้ความสำคัญกับความพยายามและความสำเร็จของพนักงานทุกคน เราจะให้การยอมรับและตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่ผู้ที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับองค์กร

### แนวทางปฏิบัติ

1. **จัดตั้งคณะทำงานส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรม:** บริษัทฯจะผลักดันและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีคณะทำงานส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation Culture Working Team) ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา ทำหน้าที่ในการกำหนดและพิจารณาแนวทางการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม คัดกรอง ประเมินความเป็นไปได้ และผลักดันไอเดียที่มีศักยภาพให้เกิดขึ้นจริง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กร
2. **สร้างกลไกการรับฟังและรวบรวมไอเดีย:** บริษัทฯจัดให้มีช่องทางที่หลากหลายและเพียงพอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถมีส่วนร่วมในการนำเสนอ คิดค้นและพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน อาทิ ช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ช่องทางออนไลน์ อีเมล กิจกรรม Workshop ต่างๆ กิจกรรมการประกวดนวัตกรรม เป็นต้น

3. **ปลูกฝังวัฒนธรรมความร่วมมือระหว่างแผนก:** บริษัทฯส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน สนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างทีมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การทำงานร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
4. **จัดสรรงบประมาณและทรัพยากร:** บริษัทฯจะจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรอย่างเพียงพอ อาทิ เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี หรือบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลักดันด้านนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. **จัดอบรมและพัฒนาทักษะ:** บริษัทฯส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง อาทิ การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การแก้ปัญหาย่างสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving) การบริหารจัดการโครงการ (Project Management) และทักษะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
6. **สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้:** บริษัทฯมุ่งมั่นที่จะสร้างบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้าง สนับสนุนให้พนักงานกล้าที่จะลองผิดลองถูก เรียนรู้จากความผิดพลาด และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรอย่างต่อเนื่อง
7. **การพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุด:** บริษัทฯส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมประกวดนวัตกรรมจากพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอแนวคิดและโครงการนวัตกรรม ทั้งนี้ คณะทำงานส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรมมีหน้าที่พิจารณา กำหนดแนวทาง และผลักดันให้นวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่างๆจากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
8. **สื่อสารความคืบหน้าและผลสำเร็จ:** บริษัทฯจะสื่อสารความคืบหน้า ผลการดำเนินงาน และ/หรือผลสำเร็จของนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม ให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ อีเมล ช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์ รายงานประจำปี เป็นต้น

คณะทำงานส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรมมีหน้าที่กำกับดูแล ติดตามการดำเนินตามนโยบายฉบับนี้ และรายงาน  
ให้ผู้บริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกปี รวมถึงการพิจารณาทบทวนปรับเปลี่ยนนโยบายนี้ตามความ  
เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและบริบทต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมที่เกิดขึ้นจะสามารถสร้าง  
คุณค่าและความสำเร็จให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2567

อนุมัติโดย



(นายธนพล ศิริวันชัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บมจ.เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)