

นโยบาย

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานสูงสุดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ สอดคล้องตามเจตนารมณ์ขององค์กร การสร้างสรรค์พื้นที่ให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่ เราให้ความสำคัญโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง สร้างการมีส่วนร่วมและเรียนรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกันของเรา การรับฟังและตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะสร้างชื่อเสียงและความไว้วางใจในระยะยาว นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและซื่อสัตย์ เคารพและสนับสนุนสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายในขอบเขตการดำเนินงานของเรา จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการธุรกิจ (CSR In Process) และกิจกรรมเพื่อสังคมนอกเหนือกิจกรรมหลักขององค์กร (CSR After Process) ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ พร้อมทั้งพัฒนาสังคมและชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนบนพื้นฐานของการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งหวังสร้างคุณค่าและเป็นแบบอย่างของธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนคืนสู่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัตินี้นำมาใช้กับพนักงานทุกคนของ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท อาทิ กลุ่มธุรกิจการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย กลุ่มธุรกิจอาคารเชิงพาณิชย์กรรม กลุ่มธุรกิจคลังสินค้า และโรงงานให้เช่า ธุรกิจการลงทุน ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติที่ดี

1. มุ่งมั่นประกอบธุรกิจอย่างมี จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. สนับสนุนการลงทุน พัฒนา และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน
3. ผลสานกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพของสังคม เป็นหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมชาติประเพณีท้องถิ่นของสังคมและชุมชนโดยรอบโครงการ
5. สนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติและชีวิต

6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมร่วมกัน และส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสาให้เกิดขึ้นทั้งในส่วนของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ
7. จัดทำกระบวนการและช่องทางในการเก็บข้อมูลและจัดการความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสม
8. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคมและชุมชนโดยรอบโครงการ สนับสนุนการสร้างพื้นที่เปิดกว้างต่อทุกกลุ่มคน
9. เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ให้ผลบังคับใช้ตั้งแต่ 2 เมษายน 2568 จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

อนุมัติโดย



(นายธนพล ศิริธชัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บมจ.เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)