

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

มกราคม-มีนาคม 2558 | ฉบับที่ 5

โรงงาน TICON
ขยายพื้นที่รองรับ
ความต้องการ
ของผู้ประกอบการใน
นิคมอุตสาหกรรม
อมตะซิตี้

Bangkok:
Hub of
Thai Logistics
and AEC

การลงทุน
ในประเทศไทย
ปี 2014

อสาพาทัวร์

TPARK Wangnoi 2

ทำเลยุทธศาสตร์
สำหรับกระจายสินค้า
ทั่วทุกภูมิภาคไทย

Message from the Managing Director



คุณวีรพันธ์ พูลเกษ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านครับ ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท TICON ได้เปิดการซื้อขาย “ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทยคอน” หรือ “TREIT” ซึ่งเป็นกองทรัสต์กองแรกในปี 2558 โดยสินทรัพย์ที่ได้จากการขายนั้น เราจะนำมาซื้อที่ดินและพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าต่อไป สำหรับปีนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายขยายพื้นที่ของโรงงานและคลังสินค้าเพิ่มอีกประมาณ 300,000 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็น พื้นที่โรงงาน 100,000 ตารางเมตร และคลังสินค้าอีกกว่า 200,000 ตารางเมตร ซึ่งตั้งอยู่ในโครงการใหม่และโครงการเดิมที่มีอยู่ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับความต้องการของตลาดในปีนี้จะเติบโตก่อนเข้าสู่ AEC

ในปี 2558 กลุ่มบริษัท TICON ยังมีความมั่นใจในตลาดของโรงงานและคลังสินค้าให้เข้า เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัญญาณจากนักลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้ามาใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มมากขึ้น

สุดท้ายนี้ TICON ยังคงซุกกลยุทธ์จุดแข็งในเรื่องของความพร้อมใช้ (Availability) บนทำเลยุทธศาสตร์ทั่วทุกภูมิภาคนอกเหนือสิ่งอื่นใดเรายังเน้นคุณภาพของทั้งโรงงานและคลังสินค้า เพราะสิ่งนี้คือหัวใจหลักสำคัญของเราที่มอบให้ลูกค้า เราสัญญาว่าจะมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าตลอดไป

ฉบับที่ 5 มกราคม-มีนาคม 2558

CONTENTS



FACTORY SPOTLIGHT

โรงงาน TICON
ขยายพื้นที่รองรับ
ความต้องการของ
ผู้ประกอบการในนิคม
อุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 4



WAREHOUSE SPOTLIGHT

อสาพาทัวร์
TPARK Wangnoi 2 :
ทำเลยุทธศาสตร์
สำหรับกระจายสินค้า
ทั่วทุกภูมิภาคไทย 6

PROPERTY HIGHLIGHT 3

JAPAN CORNER 8

การลงทุนในประเทศไทยปี 2014

INVESTOR FOCUS 10

การขอเครดิตภาษีเงินปันผล
จากผลประกอบการของกิจการ

EVENTS NEWS 11

NEW TENANTS 11

SPECIAL COLUMN 12

TSUTA (THAILAND) CO., LTD.

COFFEE TIME WITH GURUS 14

Bangkok:
Hub of Thai Logistics and AEC

TAKE A BREAK 15

สวนอาหารภูตะวัน

FORWARD

Consultants

MR. VIRAPAN PULGES
MR. TAN JITAPUNKUL

Executive Editor (English)

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. RUAIRIDH WATTERS

Executive Editor (Japanese)

MR. TAKASHI FUSE

Executive Editor /

Art & Design Director

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN

Editorial Staff

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

TICON TPARK TMAN

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565

Fax: +66 (0) 2679 6569

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Follow us on

Twitter@TPARK_Live

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านครับ สำหรับคอลัมน์ Property Highlight ฉบับแรกของปีมะแมนี้ ทางทีมงาน Forward ยังคงเดินทางนำเสนอโครงการดีๆ จากทั้งฝั่งโรงงานและคลังสินค้าเพื่อผู้อ่านทุกท่านเช่นเคย

เริ่มที่โรงงานพร้อมใช้ของ TICON ในทำเลยอดนิยมของภาคอุตสาหกรรม ยานยนต์ในแถบระยอง **นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้** ล่าสุด TICON ขยายพื้นที่โรงงานเพื่อรองรับความต้องการของผู้ผลิต และผู้ประกอบการเพิ่มอีกกว่า 20,000 ตารางเมตร ตั้งในทำเลที่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบังและแควดล้อมด้วยนิคมอุตสาหกรรมสำคัญต่างๆ พร้อมให้บริการแล้ววันนี้ มาต่อกับโครงการน่าสนใจคือ **สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (ปราจีนบุรี)** ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี บนถนนสาย 304 เป็นทำเลเหมาะสำหรับอุตสาหกรรมหลากหลายประเภทรวมถึงภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ที่ตั้งของโครงการอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่สะดวกในการขนส่งและกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดต่อเพื่อนัดหมายเข้าชมโรงงานได้แล้ววันนี้

Available Buildings

ที่ตั้ง: นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

ขนาดโรงงาน: 1,750-5,100 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร



ที่ตั้ง: สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (ปราจีนบุรี)

ขนาดโรงงาน: 2,000-4,000 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 2 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมโรงงาน



โทร +66 (0) 2679 6565

Email: marketing@ticon.co.th

หรือ info@ticon.co.th (Japanese)



Check
Available Buildings
here!



ตามมาในส่วนของคลังสินค้า เราภูมิใจนำเสนอโครงการ **TPARK Sriracha** ที่โดดเด่นด้วยทำเลยุทธศาสตร์ตั้งอยู่ระหว่างนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครและท่าเรือแหลมฉบัง เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้นำงานด้านโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมการผลิต รวมถึงเป็นศูนย์กระจายสินค้า เพื่อนำเข้าส่งออกผ่านทางท่าเรือแหลมฉบัง ปัจจุบันโครงการนี้เปิดให้บริการเต็มรูปแบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

Available Buildings

ที่ตั้ง: ถนนทางหลวงหมายเลข 7 (ขาออก) ก่อนถึงสวนเสือศรีราชา เขตทั่วไป (General Zone)

ขนาดคลังสินค้า: 2,250 – 5,400 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 10 เมตร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมคลังสินค้า



โทร +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th



Check
Available Buildings
here!

โรงงาน TICON

ขยายพื้นที่รองรับความต้องการ
ของผู้ประกอบการใน

นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้

Factory Spotlight ฉบับต้อนรับปีมะแมในครั้งนี้ เราขอพาทุกท่านไปทำความรู้จักอีกหนึ่งโครงการ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

โรงงานของ TICON ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตั้งอยู่บนถนนหมายเลข 331 จังหวัดระยอง เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ในภาคตะวันออก รายล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ และไม่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง โครงการดังกล่าวจึงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และมีผู้เช่าเต็มในหลายอาคาร ด้วยเหตุนี้ TICON จึงตัดสินใจขยายพื้นที่โรงงานในนิคมดังกล่าวเพิ่มกว่า 20,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับความต้องการของผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ หากแล้วเสร็จทั้งโครงการจะทำให้ TICON มีพื้นที่ให้เช่าโรงงานภายในนิคมฯ กว่า 120,000 ตารางเมตร

จุดเด่นโครงการ

- โรงงานของ TICON ตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นศูนย์กลางของผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ในจังหวัดระยอง
- ทำเลที่ตั้งไม่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง จึงเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการนำเข้ามาและส่งออกสินค้าด้วยเช่นกัน
- ไม่เคยประสบปัญหาน้ำท่วม
- แวดล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรมสำคัญหลายแห่ง
- TICON มีโรงงานสำเร็จรูปหลากหลายขนาด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าได้ทันที เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องการเริ่มธุรกิจอย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องเสียเวลาในการสรรหาที่ดิน และก่อสร้างโรงงานของตนเอง



ตารางระยะทางโครงการ TICON
ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้
(หน่วยเป็นกิโลเมตร)

สถานที่	ระยะทาง (กม.)
กรุงเทพมหานคร	114
สนามบินสุวรรณภูมิ	100
สนามบินดอนเมือง	142
เมืองศรีราชา	29
เมืองพัทยา	36
ท่าเรือแหลมฉบัง	27
นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี	7
นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 1	13
นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 2	12
นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 3	11

รายละเอียดโครงการ
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

พื้นที่รวม 120,000 ตารางเมตร (พื้นที่รวมทั้งโครงการ
ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้)
ขนาดโรงงาน 1,750 - 5,100 ตารางเมตร
การรับน้ำหนักของพื้น 3 ตัน / ตารางเมตร
ความสูง 7 เมตร



อสาพาทว์ TPARK Wangnoi 2

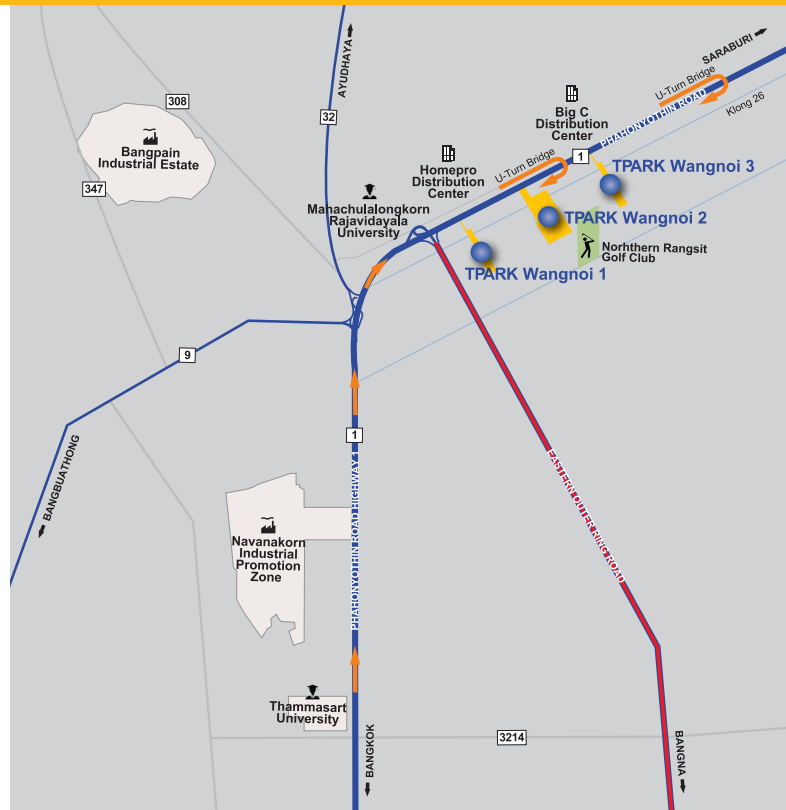
ทำเลยุทธศาสตร์สำหรับกระจายสินค้า
ทั่วทุกภูมิภาคไทย

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านครับ Warehouse Spotlight ฉบับปฐมฤกษ์ของปี 58 เราขอพาผู้อ่านไปทำความรู้จัก
พร้อมเจาะลึกหนึ่งในโครงการใหม่ของ TPARK ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในขณะนี้



คุณปิยนาด ศรีตมณู (เชอร์รี่)
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย TPARK

ก่อนอื่นขอแนะนำบุคคลสำคัญ ที่จะพาเราชมโครงการซึ่งจะเป็นใคร
ไปไม่ได้นอกจาก **คุณปิยนาด ศรีตมณู (เชอร์รี่)** ผู้อำนวยการฝ่าย
ขาย อีกเช่นเคย ครึ่งนี้เราเดินทางจากกรุงเทพฯมุ่งหน้ามายังโครงการ
TPARK Wangnoi 2 ที่ใช้เวลาเพียง 40 นาที โครงการดังกล่าวอยู่บน
ถนนพหลโยธิน กม. 57 ฝั่งขาเข้า โดยคุณเชอร์รี่จะขับรถพาทีมงานทัวร์
รอบโครงการ TPARK Wangnoi 2 พร้อมกับอธิบายถึงที่มาของโครงการ
ด้วยน้ำเสียงสดใส



รายละเอียดโครงการ TPARK Wangnoi 2

ขนาดโครงการ : 650 ไร่
พื้นที่คลังสินค้าทั้งหมด : 400,000 ตารางเมตร
ที่ตั้งโครงการ : ถนนพหลโยธิน กม. 57
ทางเข้าโครงการ
จากกรุงเทพ-สระบุรี : กลับรถใต้สะพานเกือกม้าที่ถนนพหลโยธิน กม. 58 ตรงมาฝั่งขวาแล้วเลี้ยวซ้ายซอย กม. 57 ประมาณ 300 เมตร

TPARK Wangnoi 2 มีความเป็นมาอย่างไรครับ?

“เดิมทีเรามีแค่โครงการ TPARK Wangnoi 1 ที่ตั้งอยู่ถนนพหลโยธิน กม. 55 จำนวน 230 ไร่ คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าคลังสินค้าประมาณ 150,000 ตารางเมตร แต่เนื่องจากการได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าทำให้มีผู้เช่าคลังสินค้าเต็ม ด้วยเหตุนี้เราจึงเดินหน้าพัฒนาโครงการ TPARK Wangnoi 2 ซึ่งอยู่บนถนนพหลโยธิน กม. 57 พื้นที่ขนาด 650 ไร่ โดยการพัฒนาจะแบ่งเป็น 2 เฟส สำหรับเฟสที่ 1 สามารถสร้างเป็นพื้นที่คลังสินค้าได้ 200,000 ตารางเมตร คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงกลางปีนี้ ในขณะที่มีลูกค้าหลายรายได้เข้าดำเนินการในคลังสินค้าแบบพร้อมใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และมีอีกหลายบริษัทที่อยู่ในระหว่างการเจรจา ในอนาคตเรายังวางแผนสำหรับการสร้างเฟสที่ 2 อีก 200,000 ตารางเมตร ซึ่งหากแล้วเสร็จทั้งหมดจะทำให้เรามีพื้นที่เช่าคลังสินค้าในโครงการนี้กว่า 400,000 ตารางเมตร ซึ่งจะทำให้ TPARK Wangnoi 2 เป็นโครงการที่ใหญ่ที่สุดของ TPARK”

ตารางระยะทาง โครงการ TPARK Wangnoi 2 (หน่วยเป็นกิโลเมตร)

สถานที่	ระยะทาง (กม.)
กรุงเทพมหานคร	58.6
ท่าเรือแหลมฉบัง	169
สถานีบรรจุก๊าซและแยกสินค้ากล่อง	62
สถานีขนส่งสินค้าคลองหลวง	18
สนามบินดอนเมือง	46
สนามบินสุวรรณภูมิ	66
วงแหวนรอบนอก	2
นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน	7
นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	19
เขตอุตสาหกรรมนวนคร	15.5
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	24



ปัจจุบันลูกค้าที่เช่าใน TPARK Wangnoi 1 และ 2 เป็นใครบ้างครับ?

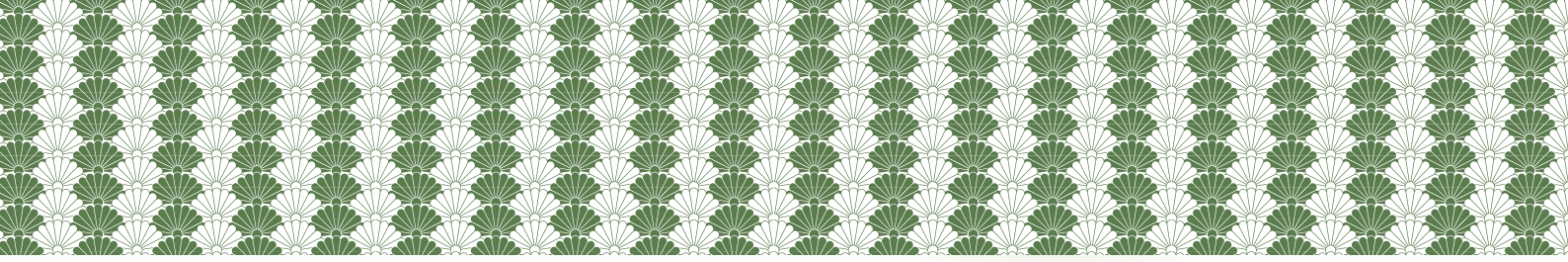
“ตอนนี้เรามีลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมตั้งแต่ ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ กลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค โมเดิร์นเทรด ไปจนถึงบริษัทกลุ่มวัสดุก่อสร้าง โดยลูกค้าของเราที่มีบริษัทชั้นนำในประเทศและต่างประเทศค่ะ”



แล้วอะไรคือจุดเด่นของ TPARK Wangnoi 2 ครับ?

“TPARK Wangnoi 2 มีจุดเด่นอยู่ตรงทำเลที่ตั้งยุทธศาสตร์ เหมาะสำหรับการสร้างเป็นศูนย์กระจายสินค้า เนื่องจากที่ตั้งโครงการอยู่ใกล้กับถนนวงแหวนกาญจนาภิเษกตะวันออกเพียง 2 กิโลเมตร และถนนวงแหวนตะวันตกเพียง 4 กิโลเมตร จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการกระจายสินค้าไปยังกรุงเทพฯและปริมณฑล นอกจากนี้ ในอนาคตโครงการดังกล่าวจะสามารถเชื่อมต่อกับทางหลวงหมายเลขที่ 6 (บางปะอิน-นครราชสีมา) ซึ่งทำให้การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นเรื่องง่ายขึ้น”

หลังจากที่คุณเซอร์รี่ขับรถพาชมโครงการ TPARK Wangnoi 2 จนทั่ว ก็ได้เวลาอันสมควร สำหรับวันนี้เราต้องขอขอบคุณ คุณเซอร์รี่อีกครั้งที่อาสาพามาทัวร์รอบโครงการ TPARK Wangnoi 2 ในครั้งนี้เราจะพาคู่ผู้อ่านทุกท่านไปโครงการไหนนั้น เราขออุบไว้ก่อน แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าครับ ■



Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.

การลงทุน ในประเทศไทย ปี 2014

เป็นที่ทราบกันดีว่า เมื่อเดือนธันวาคมปีที่แล้ว รัฐบาลไทยยกเลิกกฎหมายการส่งเสริมการลงทุนเดิม และประกาศนโยบายการส่งเสริมการลงทุนใหม่ที่มีเป้าหมายเป็นเวลา 7 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ มกราคมปี 2015 จนถึงปลายปี 2021

ก่อนหน้าปี 2013 รัฐบาลเคยออกนโยบายใหม่(ฉบับร่าง) ที่ทำให้บางอุตสาหกรรมถูกถอดออกจากสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน ช่วงนั้นเองรัฐบาลจัดทำประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นของหอการค้าต่างประเทศในแต่ละพื้นที่ โดยมีแผนที่จะใช้นโยบายใหม่ตั้งแต่ประมาณกลางปี 2013 แต่ได้มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ ความไม่พอใจออกมา ในที่สุดรัฐบาลจึงต้องทบทวนอีกครั้ง หลังจากนั้นได้เกิดการปิดล้อมกรุงเทพฯ และรัฐประหารทำให้นโยบายใหม่ต้องเลื่อนออกไปจนกระทั่งนำไปสู่การบังคับใช้อย่างกะทันหันในเดือนธันวาคมปี 2014 ที่ผ่านมา

ในนโยบายใหม่นี้ระบบการแบ่งโซนแบบเดิมได้ถูกยกเลิก รูปแบบสิทธิประโยชน์ทางภาษีได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เนื่องจากนโยบายที่จะดำเนินการทบทวนและอนุมัติในโครงการที่ยื่นขอส่งเสริมภายใต้เงื่อนไขกฎหมายเก่าจะมีผลจนถึงปลายปี 2014 จึงทำให้มีการยื่นขอส่งเสริมอย่างท่วมท้นไปยัง BOI จนนาทีสุดท้ายในเดือนธันวาคม ดังตาราง

มูลค่าเงินลงทุนโดยรวม

(หน่วย : ร้อยล้านบาท)

	มกราคม-พฤศจิกายน 2014		มกราคม-ธันวาคม 2014	
	จำนวนโครงการ	มูลค่าเงินลงทุน	จำนวนโครงการ	มูลค่าเงินลงทุน
ยื่นขอ	1,388	7,662	3,469	21,927
ได้รับอนุมัติ	1,463	6,353	1,662	7,294

ตารางที่ 1 คือ แนวโน้มการลงทุนรวมบริษัทของไทยและต่างประเทศมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนจนถึงเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว (1,388 ราย) มูลค่าเงินลงทุน (766,200 ล้านบาท) จำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติ (1,463 ราย) และมูลค่าเงินลงทุน (635,300 ล้านบาท) เป็นตัวเลขใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แต่หากพิจารณาจนถึงเดือนธันวาคมแล้วจะพบว่าตัวเลขสูงมากขึ้นเป็นพิเศษ จำนวนโครงการในระยะเวลา 11 เดือนจาก 1,388 ราย กระโดดเป็น 3,469 ราย คิดเป็น 2.5 เท่า และมูลค่าเงินลงทุนจาก 766,200 ล้านบาทเป็น 2,192,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.9 เท่า กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ แค่เดือนธันวาคมเพียงเดือนเดียวมีการยื่นขอส่งเสริมการลงทุนจำนวน 2,081 โครงการ ทำให้มูลค่าเงินลงทุนนั้นทะลุเป้าหมายที่ 1,425,500 ล้านบาท

มูลค่าเงินลงทุนจากต่างประเทศ

(หน่วย : ร้อยล้านบาท)

	มกราคม-พฤศจิกายน 2014		มกราคม-ธันวาคม 2014	
	จำนวนโครงการ	มูลค่าเงินลงทุน	จำนวนโครงการ	มูลค่าเงินลงทุน
ยื่นขอ	816	4,344	1,573	10,230
ได้รับอนุมัติ	818	4,192	912	4,835

ตารางที่ 2 เป็นการลงทุนจากต่างประเทศ มูลค่าขอส่งเสริมการลงทุนและมูลค่าที่ได้รับการอนุมัติ จนถึงเดือนพฤศจิกายนนั้นใกล้เคียงกับปีที่ผ่านๆ มา แต่หากดูตัวเลขจนถึงเดือนธันวาคมในระยะเวลา 1 ปีแล้ว จะเหมือนกับตารางที่ 1 คือจำนวนโครงการและมูลค่าเงินลงทุนที่ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนมีการเติบโตอย่างมาก จำนวนโครงการที่ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนคือ 1,573 ราย คิดเป็น 1.9 เท่าของยอดรวมจำนวน 11 เดือน เช่นเดียวกันสำหรับมูลค่าเงินลงทุนคิดเป็น 1,023,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 เท่า

สัดส่วนของญี่ปุ่นต่อมูลค่าเงินลงทุนจากต่างประเทศ

(หน่วย : ร้อยล้านบาท)

		2012	2013	2014
มูลค่ายื่นขอ ลงทุนจาก ต่างประเทศ	มูลค่ายื่นขอรวม	6,480	5,248	10,230
	ญี่ปุ่น	3,740	2,828	2,933
	สัดส่วน	58%	54%	29%
มูลค่าอนุมัติ ค่าของลงทุน จากต่างประเทศ	มูลค่าได้รับอนุมัติรวม	5,490	4,789	4,835
	ญี่ปุ่น	3,484	2,905	1,819
	สัดส่วน	63%	61%	38%

ตารางที่ 3 เป็นตารางที่แสดงถึงสัดส่วนการลงทุนของญี่ปุ่นในบรรดาโครงการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยปี 2012-2013 มูลค่าเงินลงทุนที่ยื่นขอและได้รับการอนุมัติ ของประเทศญี่ปุ่นอยู่ในสัดส่วนประมาณ 50%-60% จากมูลค่ารวมทั้งหมด แต่ในปี 2014 สัดส่วน กลับลดลงมา เมื่อเทียบกับการลงทุนของต่างประเทศทั้งหมดที่ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนที่มากกว่า 1 ล้านล้านบาท คิดเป็น 2.4 เท่าของปีที่ผ่านๆ มา แม้ว่ามูลค่าเงินลงทุนที่ญี่ปุ่นยื่นขอจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านๆ มาที่ 293,300 ล้านบาท แต่สัดส่วนจากทั้งหมดกลับลดลง คิดเป็น 29% ขณะที่มูลค่าอนุมัติ เป็น 181,900 ล้านบาท คิดเป็น 38% จากทั้งหมดซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยลงหากเทียบกับปีก่อนๆ

เบื้องหลังของสัดส่วนตัวเลขการลงทุนจากญี่ปุ่นในปี 2014 ที่ลดลงเมื่อเทียบกับที่ผ่านมานั้น น่าจะมาจาก ความวุ่นวายของการประท้วง การปิดล้อมกรุงเทพฯ รัฐประหาร กฎอัยการศึก ด้วยเหตุนี้ญี่ปุ่นจึงต้องระมัดระวังในเรื่องการลงทุนในประเทศไทย ซึ่งผมขอกล่าวถึงรายละเอียดนี้ในครั้งหน้าครับ

แต่ประเด็นสำคัญที่ต้องพูดถึงคือในปี 2015 การลงทุนในประเทศไทยจะเป็นอย่างไร จาก

โครงการลงทุนทั้งหมดที่ได้ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนจะได้รับอนุมัติจาก BOI มากกว่า 90% โดยปีที่ผ่านมามีมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมดที่ยื่นขอส่งเสริมนั้นมีประมาณ 2,200,000 ล้านบาท (ในจำนวนนั้นเป็นมูลค่าเงินลงทุนจากการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด 1,023,000 ล้านบาท) และคาดว่าจะทยอย ได้รับการอนุมัติหลังจากนี้ไป

จากปรากฏการณ์ยื่นขอส่งเสริมการลงทุน จนนาทีสุดท้ายในเดือนธันวาคม ประกอบกับ

นโยบายการส่งเสริมการลงทุนใหม่ก่อให้เกิดอุปสรรคในการรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ผมมองว่าจากเหตุการณ์เช่นนี้ จำนวนโครงการและมูลค่าเงินลงทุนในปีนี้จะน้อยลง

สำหรับบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กจำนวนมากที่มีเงินทุนและเทคโนโลยีที่จำกัด คงเป็นเรื่องยากที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ขั้นพื้นฐานที่รวมถึงการยกเว้นภาษีนิติบุคคลของประเภท A ในอีกแง่หนึ่ง ถึงแม้จะได้ประโยชน์ที่ได้รับจากสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมก็ตาม แต่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นก็ต้องใช้เงินจำนวนหนึ่งเพื่อการวิจัยและพัฒนา นอกจากนี้การที่จะได้สิทธิประโยชน์จากการกระจายไปยังท้องถิ่นนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องตั้งอยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่ทางรัฐบาลได้กำหนดไว้ เช่น 20 จังหวัดที่มีรายได้ต่ำซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ออกไป แต่การที่จะรักษาความมั่นคงของบุคลากรไม่ใช่เรื่องง่าย ยิ่งไม่ใช่เขตนิคมอุตสาหกรรมด้วย ประกอบกับที่ตั้งห่างไกลจากกรุงเทพฯ จะทำให้ต้นทุนค่าขนส่งของวัตถุดิบและสินค้าสูงขึ้น หากเป็นบริษัทใหญ่ที่มีความสามารถในด้านเงินทุนอาจจะทำได้ แต่สำหรับบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กถือว่าเป็นอุปสรรคมิใช่น้อย

การยกเลิกกฎหมายการส่งเสริมการลงทุนฉบับเก่า ประกอบกับการบังคับใช้นโยบายใหม่ที่มีเนื้อหาแตกต่างจากเดิมอย่างมากได้ถูกประกาศใช้อย่างกะทันหัน ยิ่งไปกว่านั้นระยะเวลาตั้งแต่ที่ประกาศจนถึงการบังคับใช้ถือว่าสั้นมากๆ ทำให้บรรดาผู้ประกอบการเกิดความลังเล ส่งผลให้เกิดการชะลอการลงทุน

ขณะนี้หอการค้าญี่ปุ่นอยู่ระหว่างการพิจารณาเนื้อหาของนโยบายการส่งเสริมการลงทุนใหม่ และกำลังดำเนินการงานสรุปความคิดเห็นและความคิดเห็นของบริษัทญี่ปุ่นที่อยู่ในประเทศไทยอยู่ ซึ่งเราก็หวังว่ารัฐบาลจะยืดหยุ่นในเรื่องนโยบายที่รวมถึงการขยายมาตรการสิทธิประโยชน์ รวมไปถึงความเป็นไปได้ที่จะขอแก้ไขเนื้อหาเพิ่มเติม ■



คุณสามารถ รัตมีโรจน์วงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

การขอเครดิตภาษีเงินปันผล จากผลประกอบการของกิจการ

ก่อนวันที่ 1 เมษายน ของทุกปี ผู้มีหน้าที่เสียภาษีบุคคลธรรมดาจะต้องยื่นแบบเพื่อขอชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (หรือ ภงด.) ต่อกรมสรรพากร แต่ทราบไหมครับว่าผู้มีเงินได้นั้นมีสิทธิขอเครดิตภาษีคืนจากรัฐบาล หรือเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

อย่างไรก็ดี เงินปันผลที่ได้รับในบางบริษัท เช่น บมจ. ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น นั้นเป็นเงินปันผลกำไรที่ได้จากหลายประเภทกิจการด้วยกัน บางประเภทผู้มีเงินได้สามารถที่จะนำเงินปันผลไปขอเครดิตภาษีคืน แต่บางประเภทก็ไม่สามารถ เพราะขึ้นอยู่กับกิจการแต่ละประเภทว่ามีการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลให้กับรัฐบาลอย่างไร

ใน Investor's Focus ฉบับนี้ ผมขอกล่าวถึงกรณีเงินปันผลที่ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของ TICON จะได้รับบนผลกำไรของบริษัทที่เกิดขึ้นในปีภาษี 2556 โดยผู้ลงทุนได้รับเงินปันผลในปีพุทธศักราช 2557 จำนวน 1 บาทต่อหุ้นสามัญที่ถือครอง 1 หุ้น ตรงนี้เองผู้ลงทุนสามารถเลือกที่จะขอเครดิตภาษีคืนจากรัฐบาลได้ในปีภาษี 2557 โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ 1 เมษายนนี้ โดยในปีภาษี 2556 แต่ละกิจการมีการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลให้กับรัฐบาล และมีจำนวนเงินที่ปันผลต่อหุ้นดังต่อไปนี้

ประเภทของกำไรจากผลประกอบการในปีภาษี 2556	การชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลในปีภาษี 2556	จำนวนเงินปันผลจากผลประกอบการในปีภาษี 2556 ต่อหุ้น (บาท)
1 กำไรจากกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	ชำระในอัตรา 20%	0.5910
2 กำไรจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI (BOI)	ได้รับยกเว้นชำระ	0.0419
3 รายรับเงินปันผลจากกิจการของ EISCO*	ชำระในอัตรา 10%	0.0218
4 กำไรจากการขายอาคารตามสัญญาเช่าทางการเงิน (Financial Lease)	ยังไม่ได้ชำระ	0.3453

* (Eco Industrial Services Company Limited: EISCO)

การยื่นขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนจากรัฐบาล สามารถยื่นขอได้เฉพาะส่วนของเงินปันผลบนกำไรที่บริษัทฯ ได้ชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลให้กับรัฐบาลแล้วเท่านั้น หมายความว่าผู้มีเงินได้จะสามารถยื่นขอได้เฉพาะกำไรตามหัวข้อที่ 1. และ 3. (0.5910 บาทและ 0.0218 บาท) ในขณะที่ไม่สามารถยื่นขอได้ในส่วนของเงินปันผลตามหัวข้อที่ 2. และ 4. (0.0419 บาท และ 0.3453 บาท)

หัวข้อที่ 4. ที่แสดงในงบการเงินประจำปีของรายงานประจำปี 2556 ในทางบัญชี บริษัทฯ จะต้องทำการรับรู้กำไรสุทธิจากการขายอาคารตามสัญญาเช่าในปีภาษี 2556 เนื่องจากการถือเป็นการขายตามมาตรฐานบัญชี ขณะที่ในทางภาษี บริษัทฯ จะต้องนำเอากำไรสุทธิจากการขายอาคารตามสัญญาเช่าดังกล่าวไปทยอยชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลตลอดอายุการเช่า ดังนั้นผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้รับเงินปันผลซึ่งจ่ายบนผลประกอบการของปีภาษี 2556 จึงถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตรา 10% และไม่สามารถนำเงินปันผลส่วนนี้ไปใช้ขอเครดิตภาษีคืนได้เนื่องจากกำไรสุทธิดังกล่าวยังไม่ได้ชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งจำนวนในปีภาษี 2556 แต่จะทยอยชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลในอนาคต

การรอกแบบ ภงด. 90 นักลงทุนต้องกรอกข้อมูลเงินปันผลรับทั้งหมดตรง "ข้อ 3. รายการเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (4)" ในหัวข้อย่อยที่ 4. เงินปันผลฯ จากบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย (เฉพาะที่ไม่เลือกเสียภาษีในอัตราร้อยละ 10)

ข้อ 3 รายการเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (4)

ผู้จ่ายเงินได้ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

- ดอกเบี้ย ผลต่างระหว่างราคาไถ่ถอนกับราคาซื้อตั๋วเงินหรือตราสารแสดงสิทธิในหนี้ ซึ่งผู้รับเป็นผู้ทรงคนแรก (เฉพาะที่ไม่เลือกเสียภาษีในอัตราร้อยละ 15)
- เงินปันผลฯ จากกองทุนรวม ฯลฯ (เฉพาะที่ไม่เลือกเสียภาษีในอัตราร้อยละ 10)
- เงินปันผลฯ จากบริษัทต่างประเทศ
- เงินปันผลฯ จากบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย (เฉพาะที่ไม่เลือกเสียภาษีในอัตราร้อยละ 10)

*แบบฟอร์ม ภงด.90

อย่างไรก็ตามขอย้ำว่า เงินปันผลส่วนกำไรจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI และเงินปันผลที่มาจากกำไรสุทธิจากการขายอาคารตามสัญญาเช่าทางการเงินไม่สามารถนำไปใช้ขอเครดิตภาษีคืนได้ นอกจากนี้หากผู้มีเงินได้เลือกที่จะนำเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทฯ ไปกรอกที่ในข้อ 4. แล้ว ก็จะต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากที่อื่นในระหว่างปีภาษี 2557 มากกรอกที่ในข้อ 4. ด้วยเช่นเดียวกัน ■



TREIT เข้าเทรดเป็นทรัสต์กองแรกในปี 2558

นางเกศรา มัญชุศรี (ที่ 5 จากซ้าย) กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมแสดงความยินดีกับ นายวีรพันธ์ พูลเกษ (กลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) และ นายอมร จุฬาลักษณ์นกุล (ที่ 5 จากขวา) กรรมการผู้จัดการบริษัท ไทคอน-แมนเนจเม้นท์ จำกัด ในโอกาสที่ “ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทคอน” หรือ “TREIT” ซึ่งเป็นกองทรัสต์กองแรกในปี 2558 เปิดการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ■

แฟมิลีมาร์ท เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่ TPARK ศรีราชา



นายปธาน สมบูรณ์สิน (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ TPARK หรือ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด แสดงความยินดีกับ นายณัฐ วงศ์พานิช (ที่ 3 จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด โดยมี นายแทน จิตะพันธ์กุล (ที่ 1 จากซ้าย) ผู้จัดการทั่วไป TPARK ร่วมเป็นเกียรติ

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทำพิธีเปิดคลังสินค้าแห่งใหม่ ขนาดพื้นที่ 18,500 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK ศรีราชา เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคบริโภคของแฟมิลีมาร์ท ไปยังสาขาต่างๆ รวมกว่า 300 สาขา ในภูมิภาคตะวันออก ครอบคลุมจังหวัด ชลบุรี พัทธยา ระยอง เป็นต้น โดยโครงการ TPARK ศรีราชา มีความเหมาะสมด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งติดกับถนนทางหลวงหมายเลข 7 ที่สะดวกในการขนส่งและกระจายสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

คลังสินค้าแห่งใหม่นี้พัฒนาขึ้นตามความต้องการ (Built to Suit Warehouse) ใช้เทคโนโลยีการจัดการสินค้าด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ASRS (Automated Storage and Retrieval System) และ Picking System ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะเป็นศูนย์กระจายสินค้าของแฟมิลีมาร์ท ที่เน้นความรวดเร็วในการขนส่งสินค้าภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้รวดเร็วที่สุด ■



Qual-Pro Corporation (Thailand) Ltd.

บริษัท Qual-Pro Corporation (Thailand) Ltd. ผู้ให้บริการด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์การผลิตทางอากาศยาน (OEMs) โดยมีสำนักงานใหญ่ที่อเมริกา บริษัท Qual-Pro Corporation ขยายการผลิตในประเทศไทยเพื่อสนับสนุนการเติบโตของลูกค้า โดยเร็วๆ นี้ ทางบริษัทฯ เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,500 ตารางเมตร ในโครงการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค บริษัท Qual-Pro Corporation ตั้งใจใช้โรงงานของไทคอนในการผลิตแผ่นวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



Kawashima (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Kawashima (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่งจากประเทศญี่ปุ่น บริษัท Kawashima (Thailand) ตัดสินใจเช่าโรงงานขนาดเล็กของไทคอนด้วยขนาดพื้นที่ 500 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) เพื่อผลิตชิ้นส่วนรถยนต์



Nissei Plastic Industrial Group

บริษัท Nissei Plastic Machinery (Thailand) Co., Ltd. และบริษัท Nissei Plastic (Thailand) Co., Ltd. หนึ่งในกลุ่มบริษัท Nissei Plastic Industrial จากประเทศญี่ปุ่น เป็นผู้ผลิตและพัฒนาเครื่องจักรฉีดพลาสติก แม่แบบ วัสดุผสม ระบบการหล่อแบบ และอุปกรณ์วัดค่าต่างๆ ในอุตสาหกรรม เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Nissei Plastic เข้าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่รวมกว่า 2,450 ตารางเมตร ภายใน TPARK Bowin เพื่อใช้สำหรับเก็บสินค้าของบริษัทฯ



UTi Worldwide Co., Ltd.

บริษัท UTi Worldwide Co., Ltd. เป็นผู้นำทางด้านโลจิสติกส์ระดับโลก ซึ่งมีการให้บริการครอบคลุมการบริหารจัดการคลังสินค้า การดำเนินการขนส่งทางอากาศและทางน้ำ รวมทั้งการจัดการด้านการกระจายสินค้าและการขนส่งสินค้าข้ามแดน เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของธุรกิจสำหรับลูกค้าในโซน อีสเทิร์นซีบอร์ด ทางบริษัท UTi Worldwide จึงได้มีการขยายพื้นที่การให้บริการโดยเพิ่มพื้นที่ในการเช่าคลังสินค้า TPARK เพิ่มเติมด้วยขนาดพื้นที่ 6,500 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 1 (B)



Tsuta Metals & Machinery Co.,Ltd. เริ่มต้นมาจาก *มิสเตอร์ สึตะ โคซากุโจิ* ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1922 ณ เมือง โคเกินจิมาเอะโจ อำเภออิเมจิ เราเริ่มต้นจากการผลิตเครื่อง Spinning และเครื่องจักรสำหรับงานเคมีทุกชนิด เมื่อเข้าสู่สมัยโซวะ บริษัทฯ ได้ขยายกิจการโดยผลิตเครื่องมือสำหรับต่อเรือ อุปกรณ์สำหรับเครื่องบินและการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธี Die Casting (เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปด้วยเครื่องจักร) ปัจจุบัน Tsuta Metals & Machinery Co.,Ltd. ก่อตั้ง 'Tsuta (Thailand) Co.,Ltd.' ขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี 2011 โดยเป็นผู้นำด้าน 'เทคโนโลยีในการผลิตแบบ Mass Production'



คุณสึตะ มาซากิ President

จากข้อมูลในเว็บไซต์ ทราบมาว่า Tsuta มีฐานการผลิตในประเทศ ญี่ปุ่น 3 แห่ง และมีในต่างประเทศ 1 แห่งซึ่งก็คือประเทศไทย สำหรับกลุ่มบริษัทของท่าน บริษัทในไทยถือว่า มีสถานภาพอย่างไร มีความเป็นมาอย่างไร

ก่อนอื่นต้องทำความเข้าใจว่าลูกค้าของเราดำเนินงานในประเทศไทย ใจของเราก็จะทำอย่างไรให้สินค้าของเรามีคุณภาพที่ดีในระดับ Mass Production แม้จะไม่ได้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น งานหลักของเราคือการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดใหญ่นั้นถ้าต้องนำเข้าจากญี่ปุ่นก็ต้องเสียค่าขนส่งจำนวนมาก จึงเป็นหน้าที่เราที่ต้องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์ตรงนี้ได้เพื่อนำเสนอ "QCD" ในระดับเดียวกับญี่ปุ่นให้ลูกค้าในประเทศไทย

ส่วนความเป็นมานั้น เริ่มจากเหตุการณ์ฟองสบู่แตก บริษัทญี่ปุ่นจำนวนมากรวมถึงลูกค้าของเรา

“เราคือรายเดียวในโลกที่พัฒนาเทคโนโลยี ‘Laminar-Flow Die Casting’ (เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปแบบ Laminar-Flow) เพื่อยกระดับเทคโนโลยีในการผลิตแบบ Mass Production”

เริ่มออกมาดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศตั้งแต่ปี 2000 เป็นต้นมา ช่วงนั้นเป็นช่วงของกระแสโลกาภิวัตน์ บริษัทของเราเองก็ตระหนักมาตั้งแต่เวลานั้นเช่นกันถึงความจำเป็นที่จะต้องมีฐานการผลิตในต่างประเทศ เราได้หยิบยกตัวเลือกขึ้นมาหลายประเทศ เช่น ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย จีน ซึ่งในจำนวนนั้นไทยเป็นประเทศที่นำมาลงทุนมาก แต่ตอนนั้นซึ่งเป็นปี 2005 เราจำเป็นต้องล้มเลิกความคิดไป เพราะยังไม่พร้อมหลายด้าน

เราได้วางแผนการมาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยอีกครั้งเมื่อปี 2007 ลูกตัวเองก็เรียกร้องแต่ก็ต้องล้มเลิกความคิดไปอีกครั้งเพราะงานทางญี่ปุ่นยังมีภารกิจอีกมากมาย หลังจากนั้นผลกระทบจากการล้มละลายของ Lehman Brothers ในปี 2008 ประกอบกับการที่เงินเยนแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงทำให้เราเริ่มวางแผนการเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยอีกครั้ง จนกระทั่งปี 2011 เราก็ก่อตั้งบริษัทในประเทศไทยได้สำเร็จ

เชื่อว่าสิ่งสำคัญที่สุดในการเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยคือการเลือกทำเล การที่บริษัทเลือกนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ในจังหวัดชลบุรี ภาคตะวันออกมีความเป็นมาอย่างไร

ลูกค้าของทางบริษัทส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ และเมื่อพูดถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ในประเทศไทย ก็ต้องนึกถึงพื้นที่อุตสาหกรรมชายฝั่งทะเลทางภาคตะวันออก

(อีสเทิร์นซีบอร์ด) ซึ่งเป็นทำเลที่เอื้อทางด้านโลจิสติกส์ ต่อจากนั้นคือสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับขนาดของบริษัทซึ่งเป็นธุรกิจ SME นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองจึงเป็นตัวเลือกที่เหมาะสมกับเรา และพื้นที่โรงงานก็มีขนาดเหมาะสม

หลังจากเริ่มดำเนินการได้ไม่นานนัก ในปี 2011 ไทยก็เกิดปัญหาเรื่องอุทกภัยครั้งใหญ่ แต่โชคดีที่บริเวณบริษัทเราไม่ได้รับผลกระทบ การที่ไม่ต้องกังวลเรื่องปัญหาอุทกภัยก็เป็นเรื่องสำคัญและนอกจากนี้เครื่องจักรในงาน Die Casting นั้นมีน้ำหนักมากจึงต้องการพื้นดินที่แข็ง ซึ่งในจุดนี้นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองก็ตรงตามเงื่อนไขของเราด้วยความร่วมมือของไทคอนผู้พัฒนาโรงงานสำเร็จรูปคุณภาพสูง ทำให้เราดำเนินงานได้อย่างราบรื่นตั้งแต่การเลือกสถานที่ไปจนถึงการเปิดดำเนินงาน

ในไทยมีธุรกิจชนิดเดียวกันและคู่แข่งอยู่มาก ผลิตภัณฑ์ของบริษัทท่านมีลักษณะเด่นหรือสิ่งที่แตกต่างกันผลิตภัณฑ์ของบริษัทอื่นอย่างไร

ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทคือชิ้นส่วนไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ เครื่องจักรยานยนต์ และชิ้นส่วน Transmission ผลิตภัณฑ์ของเราส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 135 ตันถึง 500 ตัน และเกือบทั้งหมดผลิตสำหรับใช้ในประเทศไทย ถ้านำเข้าจากญี่ปุ่นจะต้องเสียค่าขนส่งมาก จึงต้องใช้เทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะถ้ามีแม่พิมพ์แบบเดียวกับในญี่ปุ่นก็



สามารถผลิตสินค้าแบบเดียวกับญี่ปุ่นได้ แม้จะอยู่ในประเทศไทยก็ยังสามารถรักษาระดับ QCD (Quality, Cost and Delivery) คือความรับผิดชอบต่อคุณภาพและการส่งมอบที่ถูกต้องตรงตามใบเสนอราคาเอาไว้ได้

แต่การควบคุมงานอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพและกำหนดส่งมอบได้ก็เป็นเรื่องธรรมดาสำหรับผู้ผลิตจากญี่ปุ่น ไม่ใช่ลักษณะเด่นของทางบริษัทเพียงแห่งเดียว สิ่งที่ทางบริษัทสามารถนำเสนอได้อย่างมั่นใจคือเทคโนโลยี “ในการผลิตสินค้าแบบ Mass Production ให้ได้ในคุณภาพสูงสุด” ยกตัวอย่างเช่น ตัวปั่นไฟ (Alternator) ในญี่ปุ่นเราผลิตได้ 1.2-1.3 ล้านชิ้นต่อเดือนเท่ากับ 8% ของที่ขายอยู่ในอุตสาหกรรมรถยนต์ทั่วโลก ซึ่งสำหรับทางเราเองนั้นไม่ได้คิดว่ามันเป็นสิ่งพิเศษอะไร แต่สำหรับคนภายนอกแล้วนี่คือประเด็นที่ทำให้คนสงสัยว่า “ผลิตได้มากขนาดนั้นเชี่ยวชาญหรือ” ทำให้เราตระหนักว่านี่คือจุดแข็งของทางบริษัท รวมทั้งรู้สึกว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่าจากญี่ปุ่นต้องทำให้ได้ด้วย

การขยายกิจการในอนาคต บริษัทมี “นวัตกรรมใหม่” หรือ “เป้าหมายยอดขาย” อย่างไรบ้าง

ปีนี้ทางบริษัทได้พัฒนาเครื่องจักรสำหรับงาน “Laminar-Flow Die Casting” (เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปแบบ Laminar-Flow) ขึ้นเป็นครั้งแรกในโลก ไม่ใช่แค่ในญี่ปุ่นหรือไทย สรุปคือเครื่องจักรใหม่นี้จะทำให้งาน Die Casting (เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปด้วยเครื่องจักร) มีความแข็งแรงกว่าเดิม ทั้งยัง



คุนิโอรุอิชิ โคจิ Managing Director

สามารถใช้งานได้อย่างหลากหลาย

งาน Die Casting ปกติเป็นงานที่ใช้ความเร็วและความดันสูง แต่งาน Laminar-Flow Die Casting ทั่วไปใช้เครื่องจักร Die Casting ธรรมดา มาหล่อด้วยความเร็วต่ำและความดันต่ำ ผลที่ตามมาคือ ทำให้สามารถใช้แรงดันได้อย่างเพียงพอ กับบริเวณที่เนื้อโลหะหนาและมักจะเกิดการหดตัวเป็นโพรง จึงสามารถผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพที่ดีกว่าวิธีการผลิตแบบนี้มีวิธีที่เรียกว่า Gravity Casting อยู่แล้ว แต่เป็นงานทำมือ ในขณะที่ Laminar-Flow Die Casting นั้นสามารถผลิตเป็นจำนวนมากได้แม้ว่าจะความเร็วต่ำกว่า Die Casting ปกติ จึงมีความโดดเด่นในด้านการผลิต ปัจจุบันเรากำลัง

ทำการผลิตชิ้นงานตัวอย่างด้วยวิธีการผลิตแบบ Laminar-Flow Die Casting อยู่ และจะเริ่มทำการผลิตแบบ Mass Production ทันทีที่ได้รับคำสั่งซื้อ

นับแต่ก่อตั้งมาทางบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาวิศวกรในทุกสาขามาโดยตลอด วิศวกรเหล่านี้เป็นผู้แสดงความประสงค์ที่จะ “ท้าทายกับสิ่งใหม่” และ “พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพ (ความหนาแน่นและความทนทาน) และผลิตผลที่สูงขึ้น” และจากการรวบรวมองค์ความรู้ของทั้งบริษัทก็ทำให้เราทำการพัฒนาได้สำเร็จ

เราตั้งใจว่าจะใช้การรักษาระดับ QCD และความสามารถทางเทคโนโลยีให้อยู่ในระดับเดียวกับญี่ปุ่น ทั้งยังยกระดับขึ้นไปอีกเช่นที่กล่าวมาในการเพิ่มยอดขายในไทย โดยเราจะพยายามเพิ่มยอดขายเป็นสองเท่าของปีนี้ให้ได้ในปี 2015 และเพิ่มขึ้นไปอีกสองเท่าในปี 2016 ■

TSUTA (THAILAND) CO.,LTD.

ที่อยู่: PINTHONG(2) INDUSTRIAL ESTATE,
150/57-8 Moo 9
Nongkham, Sriracha
Chonburi, 20110, Thailand

โทรศัพท์: (038) 347-240-1

โทรสาร: (038) 347-242

อีเมล: info@tsuta-thailand.com

เว็บไซต์: <http://www.tsuta.co.jp/>,
<http://www.tsuta-thailand.com/>

บทความโดย
คุณวรวิทย์ เจริญวัฒน์พันธ์
นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย



สำหรับประเทศไทยเรากำลังดำเนินการปรับตัวเพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเฉพาะในด้านโลจิสติกส์ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ

ขยายสุวรรณภูมิ โครงการขยายท่าเรือแหลมฉบัง โครงการปรับปรุงโครงสร้างทางราง และการปรับปรุงด่านชายแดนต่างๆ แต่ก่อนที่จะเข้าใจโครงสร้างพื้นฐานที่แท้จริงนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเข้าใจหลักซัพพลายเชนของประเทศไทยเสียก่อน ขอยกตัวอย่าง โครงการอีสเทิร์นซีบอร์ด เพราะนั่นคือการสร้างแหล่งต้นน้ำของหลากหลายอุตสาหกรรม และกลางน้ำก็ขยายไปตามปัจจัยเกื้อหนุนต่างๆ เช่น อาจมีการก่อสร้างโรงงานผลิต (กลางน้ำ) ที่ จ.ชลบุรีและมายังปลายน้ำบริเวณกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นต้น จากตัวอย่างดังกล่าว จะเห็นว่าแหล่งการผลิตต้นน้ำหลายชนิด จะอยู่บริเวณกรุงเทพฯ และปริมณฑล เปรียบเสมือนหัวใจหลักทางเศรษฐกิจของไทย ดังนั้น หากเกิดอะไรขึ้นกับบริเวณนี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อทุกระบบในประเทศ ดังเช่น กรณีภัยพิบัติน้ำท่วมเมื่อปี 2554 ที่ทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจต้อง

นับจากวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเริ่มต้นต่อการเปลี่ยนแปลงระดับภูมิภาคอาเซียนเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจโลก การที่จะสร้างความเข้มแข็งของประชาคมได้ จำเป็นต้องสร้างเสาหลัก 3 ประการอันได้แก่ สังคม เศรษฐกิจ และความมั่นคง

Bangkok

Hub of Thai Logistics and AEC

หยุดชะงัก จึงอาจกล่าวได้ว่ากรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นดั่งฮับโลจิสติกส์ของประเทศไทย

หากต้องการให้ประเทศไทยเป็นฮับของอาเซียน ก็จำเป็นต้องเข้าใจคำว่าฮับในระดับนานาชาตินั้นหมายความว่าอย่างไร ก่อนขอยกตัวอย่างสนามบินนานาชาติดูไบว่าทำไมสายการบินเกือบทุกประเทศจะต้องเข้าจอดแวะที่สนามบินแห่งนี้ และอีกตัวอย่างคือทำไมสายเดินเรือเกือบทั้งโลกต้องเข้าแวะจอดที่ ท่าเรือสิงคโปร์ หากตอบคำถามเหล่านี้ได้ก็สามารถนำมาปรับใช้กับบ้านเราได้เช่นกัน



สำหรับประเทศไทยถือได้ว่า เป็นประเทศได้เปรียบในเรื่องของภูมิประเทศ โดยเฉพาะการมีด่านพรมแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน และอยู่ใกล้เคียงกัน เช่น พม่า กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์และจีน เป็นต้น ดังนั้นความได้เปรียบนี้จะสามารถบอกได้ว่าการขนส่งสินค้าทางถนนและทางรางนับต่อจากนี้จะเป็นสิ่งสำคัญที่ภาครัฐควรตระหนักให้มากหากต้องการเป็นฮับของ AEC ทางบก แปลความกันง่าย ๆ ถ้าอยากเป็นฮับโลจิสติกส์ก็ต้องมีสินค้า

เข้ามาจัดเก็บ รวบรวมและกระจาย รวมถึงต้องมีความสะดวกทางการค้าที่เป็นเลิศ อยากรู้ให้ศึกษาฮ่องกง หรือเซ็นเจิ้น รัฐบาลต้องส่งเสริมทางเศรษฐกิจให้กรุงเทพฯ มากกว่านี้แล้วค่อยคิดเรื่องโครงสร้างพื้นฐานตามมา สมมติว่าเราเปิดเขตปลอดภาษีย่านสยามสแควร์ นั้นแปลว่าสินค้าแบรนด์ต่างๆ ทั่วโลกมีโอกาสในการขายมากขึ้นในย่านนี้ แล้วหลังจากนั้นเราก็มาดูมองโครงสร้างการเชื่อมโยงที่จะนำลูกค้าจากอาเซียนมาขบปีง โดยอาจจะต้องมีรถไฟฟ้ามอเตอร์จากสนามบินดอนเมือง สนามบิน สุวรรณภูมิวิ่งเข้าสู่สยามสแควร์แบบลากกระเป๋าคิดได้เลย ตามจุดต่างๆ ส่วนที่เป็นทางผ่านก็มีความเชื่อมโยงกับสถานที่พักหรือแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานถัดมาคือแหล่งจัดเก็บ รวบรวมและกระจายสินค้า ดังกล่าวเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ผมคิดว่าในประเทศไทย ณ ตอนนี้มีย่านเดียวที่ทำได้คือ ย่านพุทธมณฑลที่เป็นแหล่งรวบรวมขนส่งกว่า 400 บริษัทห้างร้าน แต่อาจจะต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับกิจกรรมนี้ หลังจากนั้นต่อมาคือการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษตามจุดเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้านหรือตามจังหวัดที่พร้อมทางด้านเอกลักษณ์ เฉพาะที่มีความแตกต่างไปจากกรุงเทพฯ เช่น จังหวัดบุรีรัมย์ที่จะมีสนามแข่งรถ F1 ในเมืองไทย หรือจังหวัดชายแดนอย่างสงขลาหรือยะลาอาจจะต้องมีการปรับให้มิติทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นและต้องมีใช้เพียงแค่เขตปลอดภาษีเท่านั้น

Disclaimer: This article was written by third parties. Such article is owned by their authors for publication on the newsletter. TICON group does not warrant, endorse, guarantee or assume responsibility for any third party articles including their accuracy, or the intellectual property rights in or relating to such article. For more information, please contact directly to the author of this article.

Take a Break



สวนอาหาร ๖ ภูตะวัน



เมนูแนะนำของร้านนี้ได้แก่ ไก่ไฟแดง เป็นเมนูขึ้นชื่อของทางร้านที่นำไก่ย่างมาอบซอสสูตรพิเศษลิบเฉพาะ ผัดผักดอกขมจันทร์ ที่ทางร้านปลูกเอง เป็นอีกหนึ่งเมนูคนรักสุขภาพไม่ควรพลาดเพราะดอกขมจันทร์มีไขมันต่ำและบำรุงร่างกายได้กรอกไข่เค็ม เนื้อไก่สับปรุงรสยัดไส้ด้วยไข่แดงเค็ม นอกจากนี้ยังมีเมนูอร่อยอีกมากมาย เช่น กุ้งหยก เนื้อปูผัดผงกะหรี่ ต้มยำปลากระพง ปลากระพงทอดราดน้ำปลา

พิเศษสุดสำหรับท่านผู้อ่าน
ทุกท่านรับส่วนลด 10%
(เฉพาะค่าอาหาร) เมื่อชำระ
ด้วยเงินสด เพียงแจ้งกับทาง
ร้านว่าท่านรู้จักร้านนี้จาก
วารสาร Forward ครับ ■

สวัสดิ์ผู้อ่านทุกท่าน เช่นเคยครับ Take a Break ในฉบับนี้เราขอพาผู้อ่านไปชิมอาหารไทยในบรรยากาศสบายๆ ใกล้โครงการ TPARK Wangnoi 1 และ 2 สวนอาหารภูตะวัน ตั้งอยู่ริมถนนสายเอเชีย อำเภอบางปะอิน จังหวัดอยุธยา บรรยากาศร้านรายล้อมไปด้วยต้นไม้ ธรรมชาติและเป็นที่กันเอง ให้ความรู้สึกเหมือนนั่งอยู่ในสวน ภายในร้านจัดให้มีทั้งโซน Open Air รับลมธรรมชาติ หรือนอกจากนี้ยังมีห้องคาราโอเกะไว้บริการสำหรับรับรองมือสังสรรค์หลังเลิกงานอีกด้วย



รสชาติ ★★★★★
ราคา ★★★★★
บรรยากาศ ★★★★★

สวนอาหารภูตะวัน

เปิดบริการทุกวัน
ตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 22.00 น.

ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการ TPARK Wangnoi 1 และ 2
ที่อยู่: 58 หมู่ 5 ต. คลองจิก อ. บางปะอิน จ.อยุธยา
โทร: 081-985-6645



รับ ไม่รับ

18 INDUSTRIAL ESTATES/PARKS



*Fast, Simple, Flexible, Efficient way
to manufacture in Thailand.*

32 LOCATIONS
TOTAL **4** MILLION
SQ M



TICON

**FACTORIES
FOR RENT**

Contact us:

Tel: +66 (0) 2679 6565

Email: marketing@ticon.co.th

info@ticon.co.th (Japanese)

www.ticon.co.th

TPARK

**WAREHOUSES
FOR RENT**

Contact us:

Tel: +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th