

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

เมษายน-มิถุนายน 2559 | ฉบับที่ 10

TICON ลุยเฟส 2

ขยายพื้นที่โรงงานให้เช่าเพิ่ม
ในอินโดนีเซีย

ผลของการเข้าสู่ AEC

ต่อการขนส่งทางถนน
ในกลุ่มประเทศ GMS มาเลเซีย
และสิงคโปร์ (ตอนที่ 1)

การต่ออายุใบขับขี่

ของผู้สูงอายุ
(ตอนที่ 2)

TPARK



ลุยคลังสินค้าสีเขียว

ชูคุณภาพควบคู่สิ่งแวดล้อม

เจาะลึกบริการ Fulfillment

เบื้องหลังความสำเร็จธุรกิจ E-Commerce



Please contact
Khun Nutthawut of TFIX team
at mobile no. 095-365-5639;
or E-mail: tfix@ticon.co.th

The TFIX team provides a one-stop maintenance service and consultation for TPARK customers under the Property Management Department of TPARK.

General structural works



System works



Architectural works



Sanitary works



**The 4 pillars of
our service comprise
system maintenance,
extension, decoration
of interior and exterior
of warehouses**



Message from the Managing Director



คุณวิรพันธ์ พูลเกษ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

ในช่วงครึ่งปี 2559 ประเทศไทยยังคงประสบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายต้องหันมาปรับกลยุทธ์ของตนเพื่อความอยู่รอด รวมไปถึงมองหาโอกาสและเส้นทางใหม่ในการลงทุน กลุ่มบริษัท TICON เองนั้น นอกจากจะเตรียมพร้อมเรื่องที่ดินและทำเลที่ตั้งยุทธศาสตร์แล้ว เรายังขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่อีกด้วย โดยกลุ่มลูกค้าที่น่าจับตามองเป็นพิเศษในขณะนี้คือกลุ่มผู้ประกอบการจากประเทศจีน

ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา จีนถือเป็นประเทศที่น่าจับตามองมากที่สุดในฐานะกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้ามาลงทุนในประเทศไทย วัดได้จากสัดส่วนลูกค้าใหม่ช่วงครึ่งปีแรกที่เพิ่มขึ้นตามตัวเลขของการลงทุนจากต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่ม

นักลงทุนเหล่านี้เริ่มมองหาฐานการผลิตจากต่างประเทศที่มีต้นทุนและค่าแรงไม่แพง ดังนั้นประเทศไทยจึงกลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางสำหรับจีน ในอนาคตเราคงได้เห็นการเติบโตของการลงทุนจากกลุ่มนี้มากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ

ในส่วนครึ่งปีหลัง ทิศทางการลงทุนของ TICON จะเริ่มมองการเติบโตจากนอกประเทศ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการเจรจากับพันธมิตรหลายรายสำหรับการลงทุนขยายธุรกิจในแถบอาเซียน โดยเร่งมือศึกษาและเตรียมพร้อมถึงความเป็นไปได้ หากทุกอย่างราบรื่น เราจะมีข่าวดีมาแจ้งให้ผู้อ่านทุกท่านทราบเร็วๆ นี้ครับ

ฉบับที่ 10 เมษายน-มิถุนายน 2559

CONTENTS



FACTORY SPOTLIGHT

TICON ลุยเฟส 2
ขยายพื้นที่โรงงานให้เข้า
เพิ่มในอินโดนีเซีย

8



WAREHOUSE SPOTLIGHT

TPARK
ลุยคลังสินค้าสีเขียว
ชูคุณภาพควบคู่
สิ่งแวดล้อม

10

COFFEE TIME WITH GURUS 4

ผลของการเข้าสู่ AEC ต่อการขนส่ง
ทางถนนในกลุ่มประเทศ GMS
มาเลเซียและสิงคโปร์

JAPAN CORNER 6

การต่ออายุใบขับขี่ของผู้สูงอายุ (ตอนที่ 2)

INVESTOR FOCUS 13

OFFSHORE COMPANY

กับการวางแผนทางการเงิน (ตอนที่ 1)

EVENTS NEWS 14

NEW TENANTS 15

OPERATION CAFE 16

เจาะลึกบริการ FULFILLMENT

เบื้องหลังความสำเร็จธุรกิจ E-Commerce

PROPERTY HIGHLIGHT 18

TAKE A BREAK 19

ครัวบ้านเจ้าพระยา

FORWARD

Consultants

MR. VIRAPAN PULGES
MR. TAN JIAPUNKUL

Executive Editor (English)

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. RUAIRIDH WATTERS
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Executive Editor (Japanese)

MR. TAKASHI FUSE

Executive Editor /

Art & Design Director

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Editorial Staff

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

TICON TPARK

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565

Fax: +66 (0) 2679 6569

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Follow us on

Twitter@TPARK_Live



ดร.วัชรพล สุขโหดุ

อาจารย์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ม.นเรศวร
Contact: vsukhotu@aggiennetwork.com

ผลของการเข้าสู่ AEC ต่อการขนส่ง ทางถนน

ในกลุ่มประเทศ GMS มาเลเซียและสิงคโปร์ (ตอนที่ 1)



เริ่มต้นปี 2016 เรื่องหนึ่งที่เป็นสิ่งที่ท้าทายในยุคเศรษฐกิจฝืดเคืองก็คือการบริหารต้นทุน ซึ่งต้นทุนทางโลจิสติกส์ถือเป็นต้นทุนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค นอกจากนี้ปีนี้เป็นปีตั้งต้นของการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community, AEC)

ในบทความนี้ก็จะเลยอาจจะขอตามกระแสเรื่องดังกล่าว โดยเอาสองเรื่องนี้เข้ามาผูกกัน ซึ่งผมจะอ้างอิงข้อมูลการศึกษาต้นทุนการขนส่งที่แท้จริงและการบิดเบือนราคากรณีเส้นทางการขนส่งบนระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor: NSEC) ซึ่งเป็นการศึกษาที่ได้ทุนวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และผมเป็นส่วนหนึ่งของคณะผู้วิจัย โดยในการศึกษาดังกล่าวเราได้มีโอกาสเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการขนส่งและองค์กรต่างๆ ด้านโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศตลอดเส้นทาง NSEC และเราได้เรียนรู้ประเด็นหลายๆ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางถนนระหว่างประเทศในกลุ่ม ASEAN และประเทศจีนตอนใต้ โดยผม

จะนำประเด็นที่น่าสนใจบางประเด็นมาพูดคุยในบทความนี้

การเข้าสู่ AEC นั้นอยู่บนพื้นฐานของสิ่งที่เรียกว่าพิมพ์เขียวของ AEC (ASEAN Economic Community Blueprint) อันประกอบไปด้วยลักษณะ 4 อย่างคือ 1. เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว 2. มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง 3. มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน 4. บูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก โดยประเด็นหลักในข้อแรกของการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวคือการให้มีการไหลของสินค้าอย่างเสรี (free flow of goods) ผนวกกับแนวทางของการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง (Greater Mekong Sub-region: GMS) ซึ่งคาดการณ์ว่าจะทำให้



ก่อนอื่นเรามาดูระเบียบเศรษฐกิจหลักในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขงประกอบไปด้วย

1. ระเบียบเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor: NSEC)



2. ระเบียบเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC)



โดยภาพของระเบียบเศรษฐกิจดังกล่าวแสดงให้เห็นเส้นทางตามแนวระเบียบเศรษฐกิจสังเกตได้ว่าประเทศไทยนั้นจะอยู่ตรงกลางของจุดเชื่อมเส้นทางการขนส่งในภูมิภาค แต่จะเป็นศูนย์กลางหรือไม่นั้น (หรือจะเป็นเพียงทางผ่าน) ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ เช่น จุดต้นทาง และจุดปลายทางของสินค้า profile การไหลของสินค้า ตัวอย่างเช่น หาก profile การไหลของสินค้าเป็นรูปแบบเต็มคันรถ (full-truck load, FTL) จากจุดต้นทางไปจุดปลายทาง กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นก็เป็นเพียงการขนส่งผ่านแดน แต่หากต้องมีการแยกออก (break bulk) และรวบรวม (consolidate) สินค้าจากหลายต้นทางไปยังหลายปลายทางในลักษณะของการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้า อย่างนี้ก็จะเกิดการเพิ่มคุณค่า (value adding) ในการเป็นศูนย์กลาง

(อ่านต่อฉบับหน้า)

เกิดการไหลเวียนของสินค้าระหว่างประเทศใน ASEAN มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขนส่งทางบกในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง (Greater Mekong Sub-region: GMS) อันประกอบไปด้วย ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน

ตอนล่างไปจนถึงมาเลเซียและสิงคโปร์จากการศึกษาได้มีการคาดการณ์การเติบโตของปริมาณสินค้าที่จะไหลผ่านจุดเชื่อมต่อชายแดนที่สำคัญของประเทศไทยในการขนส่งจากประเทศจีนถึงสิงคโปร์

“ตัววัดด้านโลจิสติกส์เป็นตัววัดที่สำคัญในการประเมินความสามารถในการแข่งขันของแต่ละประเทศ เนื่องจากมีผลต่อต้นทุนในการทำธุรกิจตลอดสายโซ่อุปทาน และศักยภาพในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าของธุรกิจในประเทศนั้นๆ”

Disclaimer: This article was written by third parties. Such article is owned by their authors for publication on the newsletter. TICON group does not warrant, endorse, guarantee or assume responsibility for any third party articles including their accuracy, or the intellectual property rights in or relating to such article. For more information, please contact directly to the author of this article.



Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.

การต่ออายุใบขับขี่ ของผู้สูงอายุ (ตอนที่ 2)

รัฐบาลญี่ปุ่นได้แก้ไขกฎหมายจราจรทางบกมาแล้ว 2 ครั้งเพื่อรับมือกับการเพิ่มขึ้นของอุบัติเหตุที่เกิดจากผู้ขับขี่สูงอายุ ดังนั้นหากผู้ถือใบอนุญาตขับขี่ที่มีอายุ 70 ขึ้นไปต้องการจะต่ออายุใบขับขี่ พวกเขาต้องได้รับการทดสอบดังต่อไปนี้

กรณีที่มีอายุ 70-74 ปี

ผู้สูงอายุจะต้องได้รับการทดสอบดังต่อไปนี้ตามบทบัญญัติแก้ไขกฎหมายจราจรทางบกปี 2001

- (1) เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการทบทวนกฎจราจรผ่านทางวีดิทัศน์และวิทยากรของศูนย์อบรม
- (2) เข้ารับการตรวจวินิจฉัยตามความเหมาะสมของการขับขี่ที่ต้องใช้เครื่องยนต์ การทดสอบการมองเห็น การเคลื่อนไหวและการทดสอบการมองเห็นในเวลากลางคืน
- (3) นั่งรถไปกับวิทยากรของศูนย์อบรมลองขับขี่หลักสูตรภายในศูนย์อบรมรับคำแนะนำ

ผลการทดสอบจะแสดงออกมาโดยการประเมิน 3 ระดับ ได้แก่ "ความสามารถในการจดจำหรือความสามารถในการตัดสินใจต่ำ-ต่ำเล็กน้อย-ไม่น่ากังวล" ถึงแม้จะได้ระดับ "ต่ำ" ก็ยังได้รับการต่ออายุใบขับขี่ซึ่งจะมีอายุ 3 ปี

กรณีที่มีอายุ 75 ปีขึ้นไป

จากบทบัญญัติแก้ไขกฎหมายจราจรทางบกปี 2009 กรณีผู้ที่มีอายุ 75 ปีขึ้นไปจะต้องได้รับการทดสอบเพิ่มเติมจากการทดสอบข้างต้น ดังต่อไปนี้ ซึ่งการทดสอบนี้จะเรียกว่า "การทดสอบความจำ"

- (1) กรอกรวัน เดือน ปีและวันในสัปดาห์ของวันที่เข้ารับการทดสอบ
- (2) กรอกรเวลาที่เข้ารับการทดสอบ
- (3) ให้ดูบอร์ดที่เขียนภาพสิ่งของ 4 ประเภท ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน (เช่น ปืนกล, เปียโน, แอปเปิ้ล, หม้อ) เป็นเวลา 1 นาที แล้วให้จำภาพเหล่านี้ จากนั้นให้ดูอีก 3 บอร์ดที่เขียนภาพต่างกัน 4 ประเภทต่อไปเรื่อยๆ และให้จำเหมือนกับบอร์ดแผ่นแรก นั่นหมายถึงให้จำภาพสิ่งของทั้งหมด 16 ประเภท
- (4) เขียนวงกลมบนกระดาษ แล้ววาดตัวเลข บนหน้าปัดนาฬิกา (ตัวเลข 1-12) จากนั้น เขียนตำแหน่งเข็มนาฬิกาและเข็มนาทีแสดงเวลาตามที่ถูกระบุ (เช่น 11 โมง 10 นาที)
- (5) หลังจากใช้เวลาไปหลายนาทีในการทดสอบข้อ (4.) ข้างต้นแล้ว ต่อมาก็เขียนสิ่งของ 16 ประเภทที่ให้อ่านข้อ (3.) ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

ผมก็ไม่ทราบเหมือนกัน ว่านอกจากญี่ปุ่นแล้ว ประเทศอื่นเขามีการกำหนดหน้าที่ในการทดสอบดังกล่าวสำหรับผู้ถือใบขับขี่ผู้สูงอายุ และระบบการไม่ออกใบอนุญาตขับขี่เมื่อไม่ผ่านการทดสอบหรือไม่ แต่คิดว่าคงจะเป็นระบบที่ไม่มีในประเทศอื่น อย่างน้อยก็ที่ไทย เพราะเมื่อปี 2014 (อายุ 74 ปี) ผมไปต่ออายุใบขับขี่ที่ไทยมาซึ่งก็มีการทดสอบตาบอดสีและการทดสอบความเร็วในการตอบสนองอย่างง่ายเท่านั้น





สมเด็จพระจักรพรรดิของญี่ปุ่น

ขออนอกเรื่องสักเล็กน้อย

สมเด็จพระจักรพรรดิของญี่ปุ่นทรงมีใบอนุญาตขับขี ซึ่งได้รับมาในปี 1954 ในครั้งยังเป็นมกุฎราชกุมาร เมื่อเสด็จฯ ไปยังสนามเทนนิสและสวนหลวง พระองค์จะทรงขับขีไปโดยให้สมเด็จพระจักรพรรดินีประทับตรงที่นั่งข้างๆ ซึ่งสถานที่ที่ทรงขับขีนั้นจะจำกัดอยู่แค่ในพระราชวังที่ประทับ ไม่มีการออกไปขับบนท้องถนนสาธารณะ แต่ถึงกระนั้นก็ต้องมีใบอนุญาตขับขี ยิ่งไปกว่านั้น การจะต่ออายุบัตร แม้จะเป็นถึงจักรพรรดิก็ไม่ได้ได้รับการยกเว้น จะต้องทรงเข้ารับการอบรมและการทดสอบดังกล่าวข้างต้นจากรายงานในหนังสือพิมพ์ก็กล่าวว่าการจักรพรรดิทรงเจริญพระชนมายุ 82 พรรษาเมื่อเดือนธันวาคมปีที่แล้ว และในเดือนมกราคมปีนี้ พระองค์ได้ทรงเข้ารับการอบรมผู้สูงอายุและการตรวจวินิจฉัยตามความเหมาะสมดังกล่าวข้างต้นโดยมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานตำรวจคอยดูแล พระองค์ได้ทรงขับขีตามสัญญาณไฟจราจรที่นำเข้ามา และทรงได้รับการต่ออายุใบขับขีที่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะทรงสามารถขับขีได้ถึงอายุ 85 พรรษาแต่พระองค์มีพระราชประสงค์จะให้การต่ออายุใบขับขีครั้งนี้เป็นครั้งสุดท้าย ■

“การสร้าง *“สังคมที่ผู้สูงอายุซึ่งไม่สะดวกในการขับรถสามารถใช้ชีวิตได้โดยไม่จำเป็นต้องขับรถ”* เป็นสิ่งที่น่าปรารถนา แต่การจะคงไว้ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ในพื้นที่ที่ผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะลดน้อยลงนั้น เป็นสิ่งที่เป็นไปได้ยากมากในด้านค่าใช้จ่าย”

หากผู้สูงอายุที่รู้สึกว่าคุณสูญเสียความมั่นใจในการขับรถเมื่ออายุมากขึ้น สามารถไปขอยกเลิกใบขับขีเองได้ ในพื้นที่การปกครองส่วนท้องถิ่นบางพื้นที่จะจัดทำบัตรที่ใช้แทนการแสดงตัวตน (ประวัติการขับขี) และให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ อาทิ ส่วนลดค่าโดยสารสาธารณะ แต่ในความเป็นจริงแล้วก็ไม่ค่อยมีใครยกเลิกใบขับขีเอง ในเมืองใหญ่ๆ ที่เครือข่ายการขนส่งสาธารณะพัฒนาก้าวหน้า แม้ว่าจะไม่มีรถก็ไม่ได้รู้สึกลำบากอะไร แต่ในเขตที่มีประชากรเบาบาง ระบบการขนส่งสาธารณะก็น้อยลงเรื่อยๆ จนไม่เหลือเลยในบางพื้นที่ ผู้สูงอายุประมาณ 700,000 คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เหล่านี้จึงไม่สามารถเดินทางด้วยวิธีอื่นได้นอกจากรถ ดังนั้นรถยนต์และใบขับขีจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันสำหรับ

พวกเขา การคืนใบขับขีด้วยความสมัครใจจึงเป็นไปได้ไม่ได้เลย

อันที่จริง การสร้าง *“สังคมที่ผู้สูงอายุซึ่งไม่สะดวกในการขับรถสามารถใช้ชีวิตได้โดยไม่จำเป็นต้องขับรถ”* เป็นสิ่งที่น่าปรารถนา แต่การจะคงไว้ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ในพื้นที่ที่ผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะลดน้อยลงนั้น เป็นสิ่งที่เป็นไปได้ยากมากในด้านค่าใช้จ่าย ในระยะหลังๆ นี้ได้มีนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น รถที่เบรกอัตโนมัติหรือรถที่ขับได้เองอัตโนมัติซึ่งถือเป็นข่าวดีสำหรับผู้สูงอายุ แต่ก็ยังมีปัญหาเรื่องราคาและยังคงใช้เวลานานกว่าจะมีการใช้อย่างแพร่หลาย ณ ปัจจุบันนี้ก็ได้คิดค้นเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดจากผู้สูงอายุโดยใช้ระบบกฎหมาย การฝึกอบรม การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการสัญจร เป็นต้น

TICON

ลุยเฟส 2

ขยายพื้นที่โรงงานให้เช่าเพิ่ม ใน อินโดนีเซีย

หลังจากที่ประสบความสำเร็จจากการสร้างโรงงานและคลังสินค้าคุณภาพสูงให้เช่าในอินโดนีเซียเมื่อปี 2015 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีผู้เช่าแล้วมากกว่า 90% ปีนี้ TICON และ บริษัท พีที สุรยา ซีเมสตา อินเตอร์นูซ่า ทีบีเค (PT Surya Semesta Internusa TBK - SSIA) และ บริษัท มิตซูย แอนด์ คัมปะนี ในนามบริษัทใหม่ ภายใต้ชื่อว่า **“PT SLP SURYA TICON INTERNUSA”** หรือ **SLP** ได้ขยายพื้นที่โรงงานเฟส 2 เพื่อรองรับความต้องการที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภค บริโภค

โรงงานให้เช่าของ SLP ตั้งอยู่ในโครงการสุรยาชิปตาร์ เทคโนโลยีพาร์ค (Suryacipta Technopark) ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งขณะนี้กำลังก่อสร้างพื้นที่โรงงานให้เช่าเฟส 2 รวมกว่า 24,100 ตารางเมตร

รายละเอียดโครงการ

**PT SLP SURYA TICON
INTERNUSA**

พื้นที่โรงงานรวม 24,100 ตารางเมตร

ขนาดโรงงาน 2,250-4,800 ตารางเมตร

ความสามารถในการรับน้ำหนัก

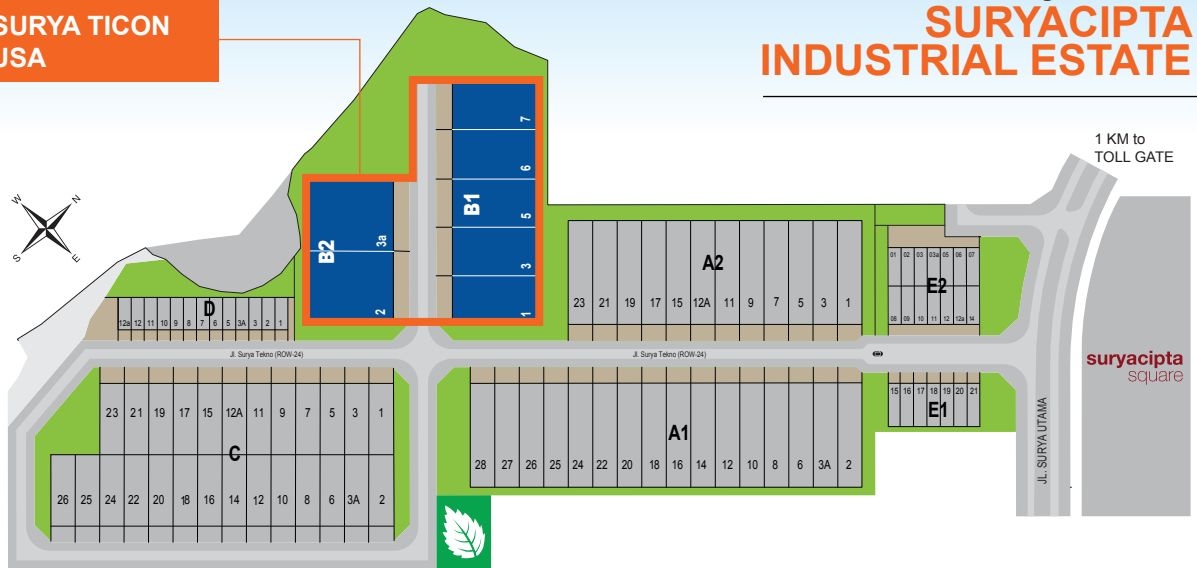
ของพื้นโรงงาน 2 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง 6-8 เมตร



PT SLP SURYA TICON
INTERNUSA

SITE PLAN SURYACIPTA INDUSTRIAL ESTATE



จุดเด่นโครงการ

ทำเลยุทธศาสตร์

โรงงาน TICON อยู่ในโครงการ
สุรยาซิปตาร์ เทคโนปาร์ค (Suryacipta
Technopark) ซึ่งตั้งอยู่บริเวณทาง
เข้านิคมอุตสาหกรรมสุรยาซิปตาร์ซิตี
(Suryacipta City of Industry) จังหวัด
ฉะเชิงเทรา เทคโนโลยี (Technopark)
นับเป็นทำเลยุทธศาสตร์ของอินโดนีเซีย
เนื่องจากสะดวกต่อการเข้าถึงถนนสาย
สำคัญที่สามารถเชื่อมต่อจากทางยก
ระดับไปยังสนามบิน และท่าเรือ รวมถึง
สนามบินการาวัง และท่าเรือซิลามายา

ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ในพื้นที่

ตั้งอยู่ในจังหวัดการาวัง ซึ่งเป็นจังหวัด
ที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจใน
ประเทศอินโดนีเซีย และเป็นศูนย์กลาง
การเจริญเติบโตด้านการค้าและบริการ
ที่ดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรม
ด้านต่างๆ ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
โดยเฉพาะในด้านค้าปลีก โมเดิร์นเทรด
และวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง โครงการ
โรงงานให้เช่าของ SLP จึงตอบโจทย์
ของผู้ที่ต้องการหาทำเลสำหรับเป็น
ฐานการผลิต อยู่ในทำเลที่สะดวกใน
การขนส่ง

โรงงานคุณภาพสูงพร้อมใช้ ให้เช่า

ครบครันไปด้วยสาธารณูปโภคภายใน
โครงการ ทันสมัย ได้มาตรฐานโรงงาน
ระดับสากล ขนาดโรงงานมีให้เลือก
หลากหลายตามความเหมาะสมของ
กำลังการผลิตตั้งแต่ 2,250-4,800
ตารางเมตร โรงงานมีความสูง 6-8 เมตร
และสามารถรับน้ำหนักของพื้นได้
2 ตันต่อตารางเมตร



นอกจากนี้ใน**เรื่องนโยบายรัฐบาล** ที่ส่งเสริมการลงทุน ประเทศอินโดนีเซียกำลังอยู่ใน
ระหว่างการปฏิรูปกฎระเบียบการลงทุนเพื่อให้
เอื้อต่อนักลงทุนจากต่างประเทศ และอีกปัจจัย
ที่สำคัญคือจำนวนประชากรกว่า 220 ล้านคน
นับเป็นฐานการบริโภคที่สำคัญ ซึ่งในอนาคตจะ
กลายเป็นจุดหมายปลายทางการลงทุนที่คึกคัก
จากต่างประเทศอย่างแน่นอน. ■



TPARK

ลุยคลังสินค้าสีเขียว

ชูคุณภาพควบคู่สิ่งแวดล้อม



หลังจากที่ TICON เปิดตัวโรงงานสีเขียวไปเมื่อปลายปี ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ล่าสุด TPARK ก็นำร่องโครงการคลังสินค้าสีเขียว (Green Building) ชูจุดเด่นคุณภาพควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม ประเดิม 2 โครงการแรกที่ TPARK Wangnoi 2 ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน LEED หรือ Leadership in Energy and Environmental Design โดย U.S. Green Building Council (USGBC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอีกโครงการคือ TPARK Bangna ซึ่งกำลังจะได้รับการรับรองภายในปีนี้

ทำไมต้องคลังสินค้าสีเขียว?

ปัจจุบัน TPARK ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบโครงการ เราจึงเริ่มต้นสร้างคลังสินค้าสีเขียวหรือ Green Building ซึ่งมีแนวคิดในการประหยัดพลังงานควบคู่กับการรักษาคุณภาพของคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานของ TPARK ล่าสุดโครงการใน TPARK Wangnoi 2 ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED ในระดับ Silver ซึ่งช่วยให้ประหยัดพลังงานได้ดีกว่าคลังสินค้าทั่วไปกว่า 30% ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในอาคารได้ยิ่งขึ้น

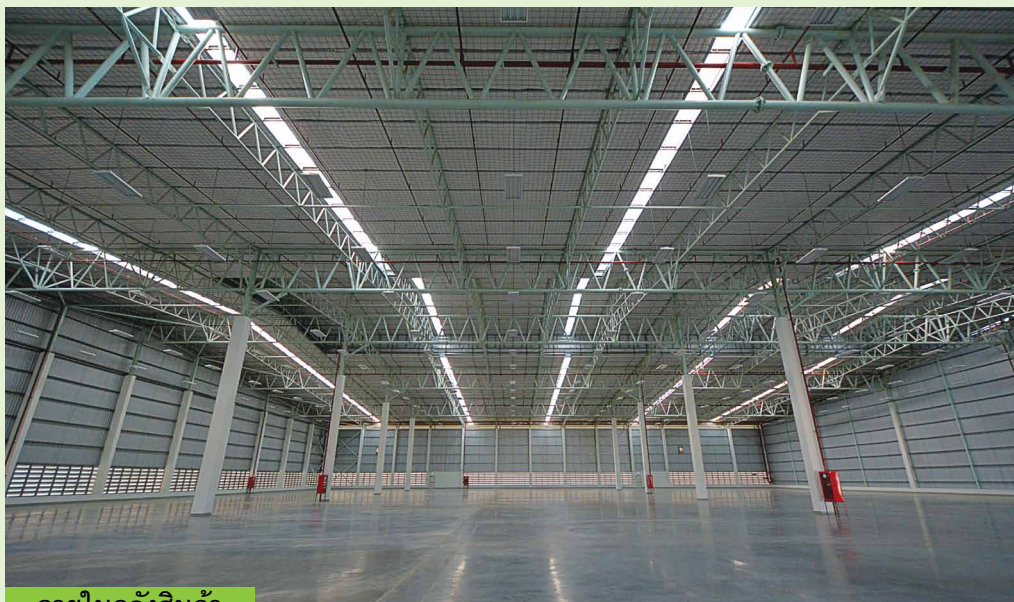
ลูกค้าจะได้ประโยชน์จากการใช้งานคลังสินค้าสีเขียวของ TPARK อย่างไร?

คลังสินค้าสีเขียวของ TPARK มีการออกแบบระบบเพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อมในอาคาร อาทิ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดการใช้น้ำ และลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้



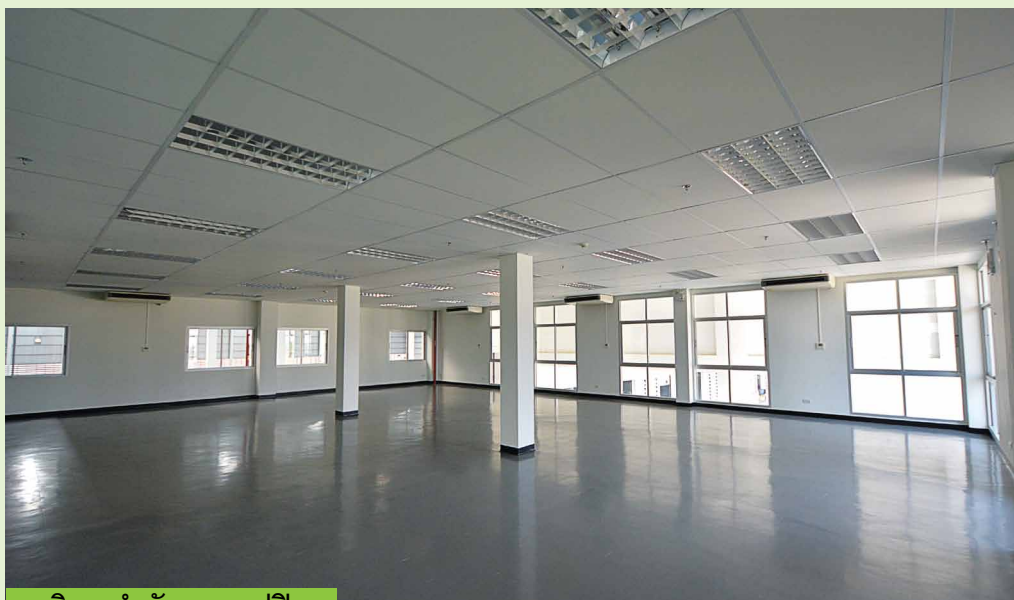
ภายนอกคลังสินค้า

- มีพื้นที่สำหรับเก็บขยะ แยกขยะสำหรับคลังสินค้า
- ปลูกรั้วต้นไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบและเลือกพันธุ์พืชที่ดูแลง่าย ประหยัดน้ำ
- มีพื้นที่จอดรถจักรยาน และรถยนต์อีโคคาร์ (Eco car)
- ติดตั้งป้าย Car Pool เพื่อส่งเสริมลดการใช้พลังงานด้วยการโดยสารร่วมกัน
- เขตปลอดบุหรี่ สร้างสุขลักษณะที่ดีสำหรับผู้ปฏิบัติงาน



ภายในคลังสินค้า

- ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน T5 ที่สามารถประหยัดไฟได้มากกว่า 30% เมื่อเทียบกับหลอดไฟปกติ
- ติดตั้งพัดลมระบายอากาศ เพื่อช่วยเพิ่มการถ่ายเทไอน์เวียนของอากาศ และลดอุณหภูมิภายในคลังสินค้า
- เขตปลอดบุหรี่ทั่วทั้งอาคาร



บริเวณสำนักงานออฟฟิศ

- เลือกใช้เครื่องปรับอากาศรุ่นพิเศษที่ประหยัดพลังงานและสารทำความเย็น
- ติดตั้งกระจกชนิด Low-E เพื่อลดความร้อนภายในอาคาร
- ใช้สีทาผนังชนิดปล่อยสารระเหยต่ำ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้อาคาร
- เลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ

คลังสินค้าสีเขียวของ TPARK ปัจจุบันมีที่โครงการใดบ้าง

ปัจจุบันคลังสินค้าสีเขียวของ TPARK อยู่ที่ TPARK Wagnoi 2 มีขนาด 25,380 ตารางเมตร โดยได้รับการรับรองจาก LEED ระดับ Silver เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนอีกโครงการคือ TPARK Bangna มีพื้นที่ทั้งหมด 20,736 ตารางเมตร ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 3



กว่าจะได้เป็นคลังสินค้าสีเขียวตามมาตรฐาน LEED หรือ Leadership in Energy and Environmental Design

ทราบหรือไม่ว่าการขอ LEED Certified นั้นมีขั้นตอนมากมายโดยแบ่งการพิจารณาอาคารเป็น 3 ส่วนคือ

1. การออกแบบ 2. การก่อสร้าง 3. การจัดการภายในอาคาร

ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแบ่งได้เป็น 6 หมวดหมู่ดังนี้



การใช้ประโยชน์จากที่ตั้งอย่างยั่งยืน (Sustainable Sites)

การสร้างอาคารที่อยู่ในพื้นที่ลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม และมีพื้นที่เปิดโล่งสีเขียว



วัสดุและทรัพยากร (Materials and Resources)

เลือกใช้วัสดุและทรัพยากรในการก่อสร้างที่มาจาก วัสดุรีไซเคิล มีการใช้วัสดุท้องถิ่น มีพื้นที่คัดแยกขยะ เพื่อการรีไซเคิล



ประสิทธิภาพของการใช้น้ำ (Water Efficiency)

ลดการใช้น้ำโดยรวมในอาคาร เช่นการเลือกสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ



คุณภาพสภาพแวดล้อมภายในอาคาร (Indoor Environmental Quality)

ควบคุมสภาวะแวดล้อมโดยรวมภายในอาคาร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ใช้อาคาร



พลังงานและบรรยากาศ (Energy and Atmosphere)

ลดการใช้พลังงานของอาคาร สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน



นวัตกรรมในการออกแบบ (Innovation in Design)

ส่งเสริมให้เกิดการออกแบบก่อสร้างอาคาร ด้วยนวัตกรรมใหม่



คุณสมภาร รัตมีโรจน์วงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัทไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

เชื่อว่าคงจะมีผู้อ่านหลายท่านที่เคยได้ยินผ่านหูมาบ้าง ในขณะที่บางท่านอาจจะคุ้นเคยกับคำว่า Offshore Company อยู่แล้ว เนื่องจากปัจจุบันบทบาทของ Offshore Company กำลังทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ บนเวทีการค้าและการลงทุนโลก



โดยทั่วไปธุรกิจ Offshore คือการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่ถูกนำเสนอโดยประเทศต่างๆ ที่เรียกว่าเขตอำนาจการปกครองซึ่งกฎหมายของประเทศเหล่านั้นอนุญาตให้ผู้ที่ไม่ได้เป็นผู้อยู่อาศัยในประเทศมีสิทธิประโยชน์ในหลายๆ เรื่อง อาทิเช่น จัดตั้งบริษัทการค้านอกอาณาเขต (Offshore Company) ทำธุรกรรมการค้าโดยปลอดภาษี และไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้ผู้ใดทราบ

OFFSHORE COMPANY

กับการวางแผนทางการเงิน (ตอนที่ 1)

การจัดตั้ง Offshore Company เป็นประโยชน์ต่อนักธุรกิจซึ่งประสบปัญหาแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ รูปแบบของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับความต้องการใช้ประโยชน์ของผู้จัดตั้งเป็นสำคัญ สำหรับรูปแบบในการนำเอา Offshore Company มาใช้ประโยชน์ ก็เช่น

TRADING COMPANY ทำได้ตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ที่มีการค้ากับต่างประเทศ ไม่ว่าจะนำเข้าหรือส่งออก (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ซึ่งจะใช้ Offshore Company เป็นตัวกลางเพื่อปรับโครงสร้างราคา

FINANCING COMPANY มักเป็นธุรกิจการเงินหรือธนาคาร ซึ่งจะใช้ Offshore Company เป็นตัวกลางในการกู้ยืมเงินระหว่างประเทศ ปรับโครงสร้างอัตราดอกเบี้ยของเงินที่มีการกู้ยืม

LICENSING COMPANY มักเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหรือเกี่ยวข้องกันทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งจะใช้ Offshore Company เป็นตัวกลางในการรับสิทธิพิเศษที่ได้มีการตกลงกันไว้ระหว่างคู่สัญญา

HOLDING COMPANY มักเป็นธุรกิจที่มีขนาดกลางไปจนถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการลงทุนหรือคุ่มหุ้นในต่างประเทศ และ/หรือมีความเสี่ยงทางธุรกิจสูง ซึ่งจะใช้ Offshore Company เป็นตัวกลางในการออกไปลงทุนต่างประเทศ

จะเห็นได้ว่า ไม่ว่าธุรกิจประเภทไหนหรือขนาดใดต่างก็ใช้ Offshore Company เป็นเครื่องมือในการวางแผนทางการเงินให้กับตนเองทั้งสิ้น ■

(อ่านต่อฉบับหน้า)

กลุ่มไทคอนแถลงผลงานปี 58 พื้นที่เช่าใหม่ ทุบสถิติเติบโต 38%



นายวิรัตน์ พูลเกษ (ขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย นายปธาน สมบูรณ์สิน (ซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด แถลงข่าวกลุ่มไทคอนสร้างผลงานปี 2558 ทุบสถิติมีพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าให้เช่าใหม่กว่า 383,825 ตร.ม. เติบโต 38% สร้างรายได้ 4,854 ล้านบาท กำไรสุทธิ 770 ล้านบาท พร้อมทุ่มงบลงทุนปี 2559 ถึง 4,000 ล้านบาท ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศรองรับ AEC ■



กลุ่มไทคอนจัดงานพบปะนักวิเคราะห์ ครั้งที่ 1/2559

เมื่อเร็วๆ นี้ นายวิรัตน์ พูลเกษ (ซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) และนายสามารถ รัตมีโรจน์วงศ์ (ขวา) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ จัดงานพบปะนักวิเคราะห์ ครั้งที่ 1/2559 เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานที่โดดเด่นเป็นประวัติการณ์ด้านพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าให้เช่าที่เพิ่มขึ้นถึง 383,825 ตารางเมตร คิดเป็นอัตราเติบโต 38% โดยกลุ่มไทคอนมีรายได้รวม 4,854 ล้านบาท กำไรสุทธิ 770 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าขยายพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าเช่าในปี 2559 เพิ่มอีก 280,000 ตารางเมตร ด้วยงบลงทุน 4,000 ล้านบาท เพื่อรองรับตลาดเออีซี ■

ไทคอนจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติจ่ายปันผลหุ้นละ 0.50 บาท



ในภาพ : คณะกรรมการของกลุ่มไทคอนร่วมงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (จากซ้าย) นายรัชชาพล เจียรนวนนท์ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, นายตรีขวัญ บุญนาค กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, นายเดวิด เดสมอนด์ แทร์เรนท์ กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ, นายจิระพงษ์ วิจิษฐบุตร กรรมการ, นายชาติ โสภณพนิช ประธานกรรมการ, นายวิรัตน์ พูลเกษ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ, นายเนตร จรรย์วาศน์ กรรมการ

นายวิรัตน์ พูลเกษ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินการพัฒนาโรงงานสำเร็จรูปและคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่าของประเทศไทย จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2558 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 769.74 ล้านบาท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของปี 2558 และบางส่วนของกำไรสะสม ในอัตรา 0.50 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 549.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 71.40 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อรับสิทธิในเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ■



Dongxuda (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Dongxuda (Thailand) Co., Ltd. มีความมุ่งมั่นให้บริการโซลูชันระบบอุตสาหกรรม FPC การให้บริการลูกค้าชั้นนำ ห้าอันดับแรกของโลก เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Dongxuda (Thailand) ตัดสินใจเช่าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 1,500 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอินเพื่อดำเนินการกระบวนการผลิต



Sanwa Felt (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Sanwa Felt (Thailand) Co., Ltd. หนึ่งในกลุ่มบริษัท Fuji Corporation เป็นผู้ผลิตวัสดุผ้า (Non-woven fabrics) และชิ้นส่วน Felt จากประเทศญี่ปุ่น โดยวัสดุดังกล่าวมักจะถูกนำมาใช้ในเครื่องจักร OA สำหรับวัสดุ Spacer และ Toner Seal บริษัท Sanwa Felt (Thailand) เช่าโรงงานขนาด Mini จาก TICON ด้วยพื้นที่ 550 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย เพื่อรองรับความต้องการสำหรับผู้ใช้ในประเทศไทย



Thaisun Green Energy Co., Ltd.

บริษัท Thaisun Green Energy Co., Ltd. เป็นผู้ผลิตโซลาร์เซลล์และแผงเซลล์แสงอาทิตย์สำหรับการค้า ที่อยู่อาศัย และ อุตสาหกรรมจากประเทศจีน เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Thaisun Green Energy เซ็นสัญญาเช่าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 3,600 ตารางเมตร ในนิคมอุตสาหกรรมบึงทองเพื่อดำเนินการการผลิตสินค้า



Thilium Co., Ltd.

บริษัท ทีเลียม จำกัด เป็นผู้ผลิตซิลิกาแอโรเจล (Silica Aerogel) รายแรกของประเทศไทยและอาเซียน ซิลิกาแอโรเจลเป็นฉนวนกันความร้อนที่ดีที่สุดในโลก ถูกนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของวัสดุประหยัดพลังงานต่างๆ เช่น เสื้อกันความร้อน, ฉนวนกันความร้อนแบบใหม่, วัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ เป็นต้น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Thilium เช่าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 1,125 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครเพื่อดำเนินการกระบวนการผลิต



KUEHNE+NAGEL

Kuehne+Nagel Ltd.

บริษัท Kuehne+Nagel Ltd. ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ดำเนินการนำเข้า ส่งออก และขนส่งทั้งทางน้ำและอากาศ ดำเนินการด้านศุลกากร และการจัดการด้านโลจิสติกส์ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Kuehne+Nagel เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ทั้งหมด 11,234 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 1(B) และ TPARK Laemchabang 2 สำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจ



Kintetsu Logistics (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท คินเท็ตสึ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“เคแอลที”) ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากประเทศญี่ปุ่นที่ดำเนินการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร (คลังสินค้าและการจัดส่ง) และผ่านกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท เคดับบลิวอี-คินเท็ตสึ เวิลด์ เอ็กสเพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“เคดับบลิวอี”) ผู้ให้บริการขนส่งเพื่อการนำเข้า ส่งออกทางอากาศและทางเรือ การปฏิบัติพิธีการศุลกากร การขนส่งสินค้าผ่านแดน การขนส่งภายในประเทศ การทำบรรจุภัณฑ์ไม้ และการเคลื่อนย้ายสินค้า เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทเคแอลทีตัดสินใจเช่าคลังสินค้าที่พาร์คเพิ่มเติมด้วยขนาดพื้นที่ 11,700 ตารางเมตร ภายในโครงการที่พาร์ควังน้อย 1 เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ



Rojana Distribution Center Co., Ltd.

บริษัท Rojana Distribution Center Co., Ltd. หนึ่งในกลุ่มบริษัท Sumitomo เป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Rojana Distribution Center เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ 5,220 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Laemchabang 1 เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์



เจาะลึกบริการ FULFILLMENT

เบื้องหลังความสำเร็จ ธุรกิจ E-Commerce

ทำความรู้จักการดำเนินงาน Fulfillment

งาน Fulfillment เป็นบริการที่มีความซับซ้อน ใช้ต้นทุนสูง และต้องใช้นักการที่มีความเข้าใจเป็นจำนวนมาก ต้องตรวจสอบคุณภาพสินค้า เลือกสินค้าเหมือนซื้อให้กับตัวเอง และมีบริการ Pick & Pack ที่ดีที่สุด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

การเลือกสินค้าต้องมีความละเอียดพิถีพิถัน สี กลิ่น เบอร์ รุ่น ต้องตรงกับ Order สินค้าต้องอยู่ในสภาพที่ดี ไม่ถลอก ไม่บุบ ไม่เปื้อน และต้องใสในบรรจุภัณฑ์ที่สมบูรณ์สวยงาม สะท้อนความใส่ใจที่มีต่อลูกค้า สิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ

ปัจจุบัน Aden บริหารพื้นที่คลังสินค้ากว่า 8,000 ตารางเมตร มียอดเฉลี่ย 8,000 Order ต่อวัน และเคยรองรับสูงสุดถึง 17,000 Order ในวันเดียว จากสินค้ากว่า 20,000 ชนิด รวมแล้วกว่า 1.5 ล้านชิ้น ถือว่าเป็นหนึ่งในคลังสินค้าที่ใหญ่มากในประเทศไทย ซึ่งที่ผ่านมาสามารถบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี โดยบริการของ Aden ประกอบด้วย



ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจ E-Commerce ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง มีตัวเลขการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด สอดคล้องกับการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่นิยมซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ หากเป็นผู้ประกอบการรายย่อยอาจจะเลือกการจัดการ ดูแล ส่งสินค้าด้วยตนเอง แต่จะทำได้ยากสำหรับธุรกิจที่มี Order จำนวนเป็นพันไปจนถึงหลักหมื่นต่อวัน คำตอบคือการบริการ Fulfillment ที่มีประสิทธิภาพ หรือการดำเนินงานจัดหาสินค้าและบริการให้กับลูกค้าหลังได้รับการสั่งซื้อซึ่งต้องตรงตามเวลา ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ





1) บริการรับของจาก Supplier (First Miles)
หาก คุณคือผู้ขาย เพียงแค่แจ้งมา Aden จะไปรับ
สินค้ามาไว้ที่คลังสินค้า ช่วยให้ผู้ขายโฟกัสกับงาน
ขายอย่างเต็มที่โดยไม่ต้องไปรับสินค้าเอง

2) Inventory Management การบริหารจัดการ
การคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง โดยเราจะ
แจ้งยอดให้เจ้าของธุรกิจทราบเพื่อการบริหาร
สินค้าที่มีประสิทธิภาพ

3) Pick & Pack นี่คือนิ่งในหัวใจของการบริการ
ต้องตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกชิ้น และ Pack สินค้าให้
ดี ลดการคืนสินค้าของผู้ซื้อ เพราะนั่นคือ ค่าใช้จ่าย
ที่เพิ่มขึ้น พนักงานต้องมีความเข้าใจสินค้า เช่น เจด
สีของลิปสติก หรือ กลิ่นของแชมพูสระผม เป็นต้น

4) บริการนำส่ง (Last Miles) นำสินค้าไปส่งให้
ถึงมือผู้ซื้อในกทม. ภายใน 1 วัน และต่างจังหวัดส่ง
ได้ภายใน 2 วัน เว้นแต่สินค้าที่มีขนาดใหญ่

5) บริการรับชำระเงินสดตอนส่งสินค้า Cash on
Delivery (COD) ซึ่งมีสัดส่วนกว่า 50% ของผู้ซื้อ
ในประเทศไทย นิยมจ่ายเงินตอนรับของ คนซื้อ
สบายใจได้เห็นของก่อนจ่ายเงิน

6) Return Management มีการจัดการคืน
สินค้าของลูกค้า ยิ่งการคืนของยิ่งน้อยยิ่งดี



นอกจากนี้ประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า
ออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งคือ

46%	ประหยัดการเดินทาง
33%	จัดส่งสินค้ารวดเร็ว
29%	บริการส่งฟรี (หรือมีขั้นต่ำของราคาสินค้า)
22%	มีกร Package ที่ดี
14%	มีบริการ COD

ขณะที่สิ่งที่เป็นอุปสรรคในการซื้อสินค้าออนไลน์คือ

58%	ได้รับสินค้าช้า
29%	ได้สินค้าไม่ตรงตามในเว็บไซต์
24%	ได้รับสินค้าชำรุดเสียหาย
9%	ไม่ได้รับสินค้า

สิ่งเหล่านี้เกิดจากการบริหารจัดการ Fulfillment
ที่ไม่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการใช้ผู้ให้บริการ Fulfill-
ment โดยตรง จะทำให้ e-Commerce มีเวลาไป
โฟกัสการทำตลาด และการบริหารความสัมพันธ์กับ
ลูกค้ามากกว่า

นอกจากนี้การดำเนินงานแบบ Fulfillment
ต้องใช้ซอฟต์แวร์ที่ออกมาแบบมาให้รองรับ
e-Commerce แบบ B2C และต้องมีพันธมิตร
เป็นบริษัทขนส่งที่เลือกเวลา สถานที่ส่ง
ได้ ทั้งหมดอาจทำให้ต้นทุนบริการสูงขึ้น แต่
เมื่อเทียบกับประสบการณ์ที่ดีขึ้นของผู้ซื้อ
ก็ถือว่าคุ้มค่า ■

เนื้อหาบทความนี้อ่านเพิ่มเติมได้ที่
<http://www.marketingoops.com/news/ecommerce/aden-fulfillment-ascend-group/>



สำหรับ Property Highlight ในฉบับนี้
เรายังคงมุ่งมั่นนำเสนอโครงการดีๆ ให้ผู้อ่านเช่นเคย

เริ่มกันที่โรงงานคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เช่าของ TICON ในโครงการนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) หลังจากที่ได้เปิดตัวโรงงาน Mini ขนาด 550 ตารางเมตรในปี 2015 ก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีโดยมีผู้จับจองเช่าใช้เป็นจำนวนมาก ในปี 2016 TICON จึงได้ขยายโรงงาน Mini เฟส 2 เพิ่มอีก 10 ยูนิต หรือพื้นที่รวมกว่า 5,500 ตารางเมตร เพื่อรองรับความต้องการผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยเฟส 2 นี้คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปีนี้ ซึ่งจะทำให้ TICON มีโรงงานขนาด Mini รวมทั้งหมด 11,000 ตารางเมตร โครงการดังกล่าวเป็นทำเลยุทธศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ และสนามบินสุวรรณภูมิ เหมาะสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อเพื่อชมโรงงานได้เลยครับ



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อเข้าชมโรงงาน

โทร +66 (0) 2679 6565

Email: marketing@ticon.co.th หรือ info@ticon.co.th (Japanese)

Check
Available Buildings
here!



Available Buildings

ที่ตั้ง: นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)

ขนาดโรงงาน: 550-4,200 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 2 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร

ในส่วนของคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เช่าในครั้งนี้เราภูมิใจนำเสนอ TPARK Lamphun ที่ถือเป็นโครงการแรกในภาคเหนือ ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน ด้วยทำเลที่ใกล้ตัวเมืองเชียงใหม่และท่าอากาศยานเชียงใหม่ จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับขนส่งและกระจายสินค้าไปยังจังหวัดอื่นในภาคเหนือและเข้าตัวเมืองเชียงใหม่ รายล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญมากมาย อาทิ นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ลำพูน ซึ่งเป็นหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในแถบนี้ โดยห่างจากโครงการเพียง 8 กิโลเมตร หรือสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน ที่ห่างออกไปเพียง 15 กิโลเมตร โครงการ TPARK Lamphun จึงเอื้อต่อผู้ประกอบการสินค้าอุปโภค บริโภค และผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์อย่างแท้จริง เฟสแรกเริ่มเปิดให้บริการแล้ววันนี้

Available Buildings

ที่ตั้ง: ถนนไฮเวย์หมายเลข 11 หลักกิโลเมตรที่ 540+500

มุ่งหน้าไปทางจังหวัดลำปาง โครงการอยู่ฝั่งขวามือ

เขตทั่วไป (General Zone)

ขนาดคลังสินค้า: 840 ตารางเมตร/ยูนิต

การรับน้ำหนักของพื้น: 2 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 8 เมตร



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมคลังสินค้า

โทร +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

Check
Available Buildings
here!



Take a Break



ซูชิปลาหมอบ

สำหรับงานเด็ดที่ไม่สั่งไม่ได้ เราขอแนะนำ แกงส้มแป๊ะซะปลาช่อน น้ำแกงรสจัดจ้าน เปี้ยวหวานเผ็ดกำลังดี เนื้อปลาสดอร่อย กุ้งเจียนราดซอสมะขาม เนื้อกุ้งแน่นเคี้ยวได้ทั้งตัว เติงกรอบตัดกับรสซอสเข้มข้น นอกจากนี้ยังมีงานแนะนำอีกมากมาย อาทิ ปูหลน ซูชิปลาหมอบ ลาบหมูทอด น้ำพริกไข่ปู แหนมกระดูกหมูอ่อน ปลาหมึกทอดกระเทียม ฯลฯ

พิเศษ! สำหรับผู้อ่าน Forward โดยเฉพาะ

เพียงแสดงหน้า

Take a Break นี้ให้ทางร้าน (หรือถ่ายรูปจากมือถือ) รับไปเลยส่วนลดค่าอาหาร 10%

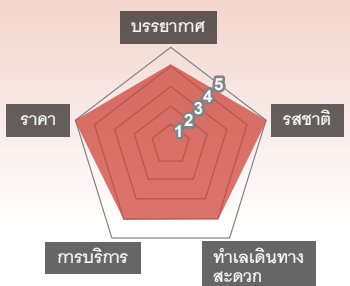
ครัวบ้านเจ้าพระยา

เปิดบริการทุกวัน
ตั้งแต่เวลา 11.00 - 23.00 น.

ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) โดเด่นด้วย

ที่อยู่: ถนนอ่อนนุช-ลาดกระบัง
ทางออกที่ 21 ลาดกระบัง
กรุงเทพมหานคร 10520

โทร: 089-921-3450



Take a Break ในฉบับนี้ขอพาท่านผู้อ่านมาชิมอาหารรสเด็ดร้านดังกันอีกครั้งกับ **“ครัวบ้านเจ้าพระยา”** ตั้งอยู่ตรงถนนอ่อนนุช-ลาดกระบัง ใกล้นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) โดเด่นด้วยอาหารไทยหลากหลายที่รับประกันความอร่อยในบรรยากาศร้านแบบกันเอง จึงเหมาะสำหรับนักชิมที่มองหาร้านกินดื่มแบบสบายๆ ขอบอกว่าไม่ควรพลาดครับ



แกงส้มแป๊ะซะปลาช่อน



กุ้งเจียนราดซอสมะขาม



ปูหลน



น้ำพริกไข่ปู



NO. 1 PROVIDER OF FIRST-CLASS WAREHOUSE IN ASEAN



- International Quality
- Ready to Use
- Strategic Locations

Contact Us: **02-679-6565**

