

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

กรกฎาคม-กันยายน 2559 | ฉบับที่ 11

โรงงาน TICON

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ขยายพื้นที่เฟสใหม่ รองรับความต้องการ
ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ

Offshore Company

กับการวางแผนทางการเงิน
(ตอนที่ 2)

ผลของการเข้าสู่ AEC
ต่อการขนส่งทางถนน
ในกลุ่มประเทศ GMS
มาเลเซียและสิงคโปร์
(ตอนที่ 2)

การประยุกต์ใช้ระบบลิ้น
ในภาคอุตสาหกรรม



TPARK

ภูมิใจนำเสนอ

TPARK Lamphun

คลังสินค้าให้เช่าโครงการแรกในภาคเหนือ

NO. 1 PROVIDER OF FIRST-CLASS WAREHOUSE IN ASEAN



- International Quality
- Ready to Use
- Strategic Locations

Contact Us: **02-679-6565**



Message from the Managing Director

ในช่วงที่ผ่านมากลุ่มบริษัทไทคอนได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกไม่ว่าจะเป็นการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสถานการณ์ทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อความสนใจลงทุนของนักลงทุน แต่ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทไทคอนกลับมียอดพื้นที่ให้เช่าเป็นไปตามเป้าที่กำหนดไว้ สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์ที่ถูกต้องของบริษัทที่เน้นเรื่องความพร้อมใช้และอาคารที่มีคุณภาพสูงในทำเลยุทธศาสตร์

เราเดินหน้าขยายพื้นที่ให้เช่าของโรงงานในโครงการที่มีอยู่แล้วเพื่อรองรับปริมาณจากผู้ประกอบการที่ขยายฐานการผลิต อาทิ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เฟสใหม่บนพื้นที่ให้เช่าเพิ่มเติมกว่า 15,000 ตารางเมตร นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) บนพื้นที่เพิ่มเติมกว่า 5,500 ตารางเมตร และสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราจีนบุรี อีกกว่า 4,000 ตารางเมตร

คุณวิรัตน์ พูลเกษ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

ทางด้านคลังสินค้าเราพร้อมให้บริการในพื้นที่ภูมิภาคของจังหวัดลำพูนในโครงการ TPARK Lamphun และจังหวัดขอนแก่นในโครงการ TPARK Khonkaen ซึ่งนับเป็นคลังสินค้าที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มไมเคิลสันเทรด และกลุ่มผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในภูมิภาคดังกล่าว นอกจากนี้เรายังตั้งใจที่จะขยายโครงการไปยังประเทศเพื่อนบ้านซึ่งน่าจะมีชาวต่างชาติมาจ้างให้ท่านผู้อ่านทุกท่านทราบเร็ว ๆ นี้ครับ

ฉบับที่ 11 กรกฎาคม-กันยายน 2559

CONTENTS

FACTORY SPOTLIGHT

โรงงาน TICON นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ขยายพื้นที่เฟสใหม่ รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ **8**

WAREHOUSE SPOTLIGHT

TPARK ภูมิไฉนาเสนอ TPARK Lamphun คลังสินค้าให้เช่า โครงการแรกในภาคเหนือ **10**

COFFEE TIME WITH GURUS **4**

ผลของการเข้าสู่ AEC ต่อการขนส่งทางถนนในกลุ่มประเทศ GMS มาเลเซียและสิงคโปร์ (ตอนที่ 2)

JAPAN CORNER **6**

นักท่องเที่ยวชาวไทยเสพติดสมาร์ทโฟนอันดับหนึ่งของโลก

PROPERTY HIGHLIGHT **12**

INVESTOR FOCUS **13**

OFFSHORE COMPANY กับการวางแผนทางการเงิน (ตอนที่ 2)

EVENTS NEWS **14**

NEW TENANTS **15**

OPERATION CAFE **16**

การประยุกต์ใช้ระบบลิ้นในภาคอุตสาหกรรม

SPECIAL COLUMN **18**

รู้จัก Kuehne + Nagel

TAKE A BREAK **19**

ร้านอาหารต้นตึก

FORWARD

Consultants

MR. VIRAPAN PULGES
MR. TAN JIAPUNKUL

Executive Editor (English)

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. RUAIRIDH WATTERS
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Executive Editor (Japanese)

MR. TAKASHI FUSE

Executive Editor / Art & Design Director

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Editorial Staff

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

TICON TPARK

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565
Fax: +66 (0) 2679 6569
Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Follow us on
Twitter@TPARK_Live



ดร.วิชิตพล สุขโหดุ

อาจารย์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายมีเนจเจอร์ ม.นเรศวร
Contact: vsukhotu@aggiennetwork.com

ผลของการ เข้าสู่ AEC ต่อการขนส่งทางถนน ในกลุ่มประเทศ GMS มาเลเซียและสิงคโปร์ (ตอนที่ 2)



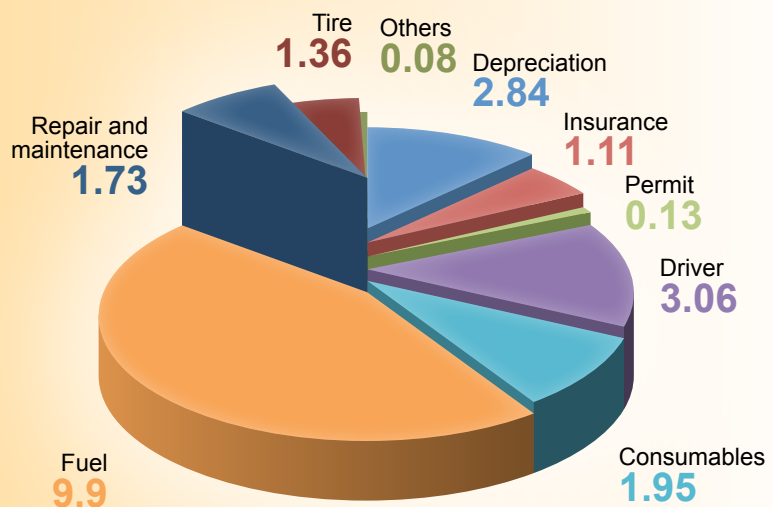
คำถามหนึ่งที่สำคัญของการขนส่งตามเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจคือ ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็น

เท่าไร โดยจากการศึกษาพบว่า ต้นทุนบน NSEC จากประเทศจีนตอนล่างถึงประเทศสิงคโปร์ ในการขนส่งโดยรถกึ่งพ่วง (semi-trailer) มีต้นทุนโดยเฉลี่ยต่อกิโลเมตรประกอบไปด้วย operating cost, 22.16 บาท คือต้นทุนที่ผู้ประกอบการขนส่งจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย และ non-operating cost, 3.72 บาท คือต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการขนส่งที่ไม่ได้เป็นต้นทุนที่ผู้ประกอบการขนส่งจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย

ใน Pie Chart แสดงองค์ประกอบของต้นทุนทั้งสองส่วน ในมุมมองจากผู้ประกอบการที่ต้องการขนส่งสินค้าต้นทุน operating cost เป็นต้นทุนที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจและแน่นอนว่าเราจะต้องเปรียบเทียบต้นทุนส่วนนี้กับรูปแบบ

การขนส่งในรูปแบบดั้งเดิมที่ใช้ในการขนส่งในกลุ่มประเทศ GMS เช่น ทางเรือหรือทางอากาศ ว่าคุ้มค่าหรือไม่ในมุมมองของต้นทุนและระยะเวลาการขนส่ง

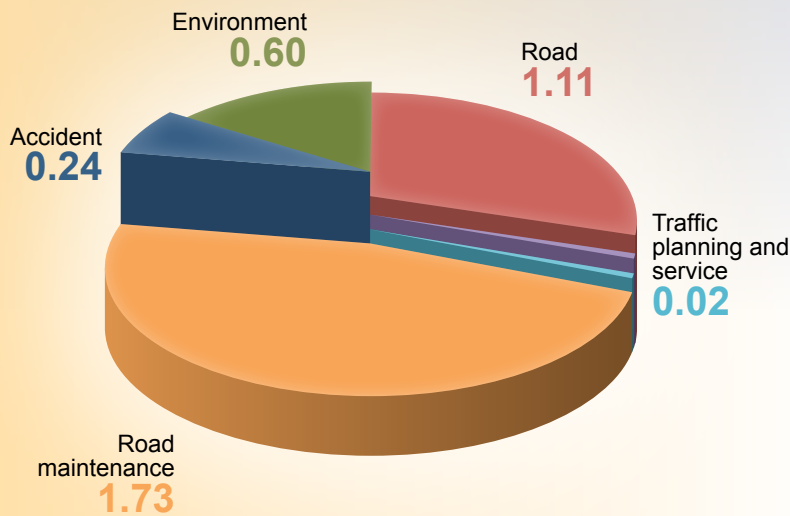
OPERATING COST, THB PER KM



* ต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการขนส่งโดยเฉลี่ยต่อกิโลเมตรตามเส้นทาง NSEC

ที่มา การศึกษาต้นทุนการขนส่งที่แท้จริงและการบิดเบือนราคา (กรณีเส้นทางการขนส่งบนระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้), 2013

NON-OPERATING COST, THB PER KM



*ต้นทุนที่เกิดจากการขนส่งโดยเฉลี่ยต่อกิโลเมตรตามเส้นทาง NSEC

ที่มา การศึกษาด้านต้นทุนการขนส่งที่แท้จริงและการบิดเบือนราคา (กรณีเส้นทางการขนส่งบนระเบียบเศรษฐกิจเหนือ-ใต้), 2013

ในส่วนของต้นทุน Non-Operating cost จะเป็นส่วนที่เราให้ความสนใจในแง่มหภาค ซึ่งคำถามที่เกี่ยวข้องคือ เมื่อการเข้าสู่ AEC จะก่อให้เกิดการขนส่งมากขึ้นบนเส้นทาง NSEC และ EWEK โดยจะต้องมีการผ่านประเทศไทย ต้นทุนที่เกิดขึ้นกับประเทศจะเป็นอย่างไร โดยเป็นต้นทุนที่คนในประเทศจะต้องจ่ายผ่านภาษี และหากประเทศไทยเป็นเพียงทางผ่านประ-

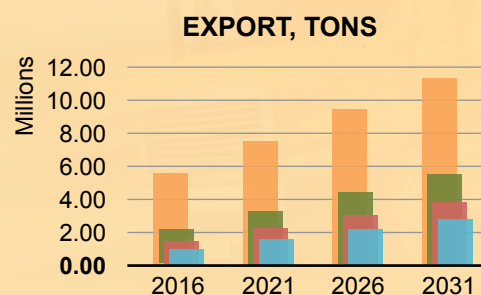
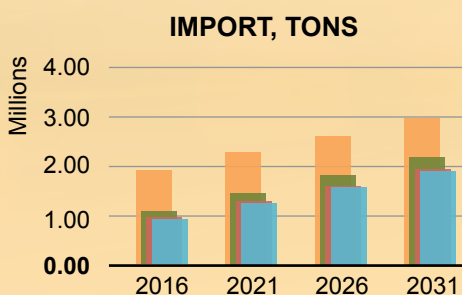
โยชน์ที่เกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจจะคุ้มค่างบ ต้นทุน Non-Operating cost หรือไม่ หรือเราควรจะมีการเก็บค่าใช้ทางแต่ก็จะเกิดต้นทุนที่สูงขึ้นกับผู้ประกอบการ ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการขนส่งในประเทศหลายรายที่พูดถึงประเด็นนี้ไม่ได้ติดขัดหากจะต้องมีการจ่ายค่าใช้ทางหากมีการเก็บจากผู้ประกอบการต่างประเทศเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและ

ลดการบิดเบือนต้นทุนที่แท้จริงของการขนส่ง และเมื่อเข้าสู่ AEC ผู้ประกอบการขนส่งในประเทศก็ต้องออกไปใช้โครงสร้างพื้นฐานของต่างประเทศเช่นเดียวกัน

นอกจากประเด็นด้านต้นทุน ประเด็นความท้าทายอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการและองค์กรด้านธุรกิจกล่าวถึงมากได้แก่กฎหมายด้านการขนส่งที่ต่างกัน เช่น น้ำหนักบรรทุก การขับด้านซ้ายหรือขวาของถนน ชั่วโมงการทำงานของด่านที่ไม่ตรงกัน อุปสรรคในการประสานงานระหว่างผู้ประกอบการระหว่างประเทศ และสภาพของถนน ฯลฯ

การเข้าสู่ AEC ทำให้เกิดแนวโน้มของการไหลของสินค้าตามแนวเศรษฐกิจมากขึ้น และจากความต้องการในการขนส่งที่มากขึ้นก็จะทำให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามระเบียบเศรษฐกิจและเกิดทางเลือกในการขนส่งของผู้ประกอบการที่มีการส่งสินค้าในกลุ่มประเทศ GMS มาเลเซีย และสิงคโปร์ ซึ่งผู้ประกอบการต้องเปรียบเทียบต้นทุนและระยะเวลาการขนส่ง ในแง่มหภาคการอยู่ตรงกลางไม่ได้หมายถึงการเป็นศูนย์กลางทั้งผู้ประกอบการและผู้กำหนดนโยบาย ควรผลักดันให้เกิดกิจกรรมที่เกิดการเพิ่มคุณค่ามิเช่นนั้นประโยชน์ที่เกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจอาจจะไม่คุ้มค่างบต้นทุน Non-Operating Cost ■

กราฟแสดงการคาดการณ์การเติบโตของปริมาณสินค้าที่จะไหลผ่านจุดเชื่อมต่อชายแดน



■ เชียงของ ■ เชียงแสน ■ แม่สาย ■ สะเดา

ที่มา การศึกษาด้านต้นทุนการขนส่งที่แท้จริงและการบิดเบือนราคา (กรณีเส้นทางการขนส่งบนระเบียบเศรษฐกิจเหนือ-ใต้), 2013

Disclaimer: This article was written by third parties. Such article is owned by their authors for publication on the newsletter. TICON group does not warrant, endorse, guarantee or assume responsibility for any third party articles including their accuracy, or the intellectual property rights in or relating to such article. For more information, please contact directly to the author of this article.



Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.

ใน Japan Corner ฉบับนี้ ผม
ขอแนะนำข่าวหนังสือพิมพ์ที่
ผมสนใจในช่วงนี้



นักท่องเที่ยวชาวไทยเสพย์ติด สมาร์ทโฟนอันดับหนึ่งของโลก

เป็นบทความที่ตีพิมพ์ในบางกอกโพสต์ฉบับวันที่ 21 กรกฎาคม 2016



บริษัทเว็บไซต์จองโรงแรมของโลกอย่าง Hotels.com ได้รายงานผลการสำรวจที่ว่าการท่องเที่ยวในระยะหลังมานี้ ใช้เวลาไปกับการดูหน้าจอสมาร์ทโฟนนานกว่าการเพลิดเพลินไปกับการท่องเที่ยว ณ จุดหมายปลายทางเสียอีก หลังจากที่เราได้ทำการสำรวจไปยังผู้คน

9,200 คนใน 31 ประเทศ พบว่าคนไทยเป็นผู้ที่ติด Social media มากที่สุดในสถานที่ท่องเที่ยว และระหว่างเวลาพัก เวลาเฉลี่ยในการดูหน้าจอสมาร์ทโฟนอยู่ที่ 4 ชั่วโมง แต่เวลาเฉลี่ยที่ใช้ไปกับการท่องเที่ยวกลับอยู่ที่ 2 ชั่วโมง ถือว่านานที่สุดในบรรดานักท่องเที่ยวจาก 9 ประเทศที่ได้

“สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่สะดวกสบาย แต่หากใช้สมาธิไปที่หน้าจอเล็กๆ นั้น จะทำให้ทัศนะการมองเห็นแคบลง และเริ่มมองไม่เห็นรอบข้าง”

สำรวจมา รองลงมาคืออินเดีย (3.3 ชั่วโมง), คนมาเลเซีย (3.2 ชั่วโมง), และคนจีน (3.1 ชั่วโมง) ตามลำดับ อาจจะมีบางสถานการณ์ที่ใช้สมาร์ทโฟนในการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ตรวจสอบเส้นทาง ร้านอาหารเป็นเวลานาน แต่สถานที่ที่จะไปก็สามารถตรวจเช็คล่วงหน้าได้อยู่แล้ว จากบทความ มีนักท่องเที่ยวที่ใช้สมาร์ทโฟน 7 ชั่วโมงต่อวัน แม้ไม่ได้ระบุว่าเป็นคนไทย ผมก็ไม่เข้าใจว่าจะจ่ายเงินแพงๆ ไปเที่ยวต่างประเทศเพื่ออะไรกัน

ไม่ใช่เฉพาะคนไทย ปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นที่ใดก็ตามในโลกรวมทั้งญี่ปุ่นด้วย มีคนจำนวนมากที่ใช้สมาร์ทโฟน อย่างเช่น เมื่อวันก่อนผมได้ขึ้น BTS และพบว่าคนที่นั่งอยู่ 7 คนฝั่งหนึ่ง กับ 7 คนฝั่งตรงกันข้าม รวมแล้ว 14 คนล้วนกดสมาร์ทโฟนทั้งสิ้น เหตุการณ์เช่นนี้ก็เหมือนกับที่ญี่ปุ่น ผู้โดยสารแทบทุกคนที่นั่งอยู่จะเล่นสมาร์ทโฟน คนที่จ้องหน้าจอล็กๆ ทั้งๆ ที่ยืนอยู่ก็มีมากเช่นกัน แทบจะไม่พบคนที่อ่านหนังสือและหนังสือพิมพ์เลย

แน่นอนว่าสมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่สะดวกสบาย แต่หากใช้สมาธิไปที่หน้าจอเล็กๆ นั้น จะทำให้ทัศนะการมองเห็นแคบลงและเริ่มมองไม่เห็นรอบข้าง มีความเป็นไปได้สูงที่จะเกิดอุบัติเหตุและปัญหาต่างๆ คิดไม่ออกเลยว่าผู้คนจำนวนมากมีธุระส่วนถึงกับต้องกดสมาร์ทโฟนในขณะที่เดินหรือขับรถเลยหรือ ผมไม่ทราบว่าการเล่นเกมหรือตอบรับอีเมลหรือกำลังหาอะไรบางอย่างอยู่ แต่ทำไมถึงไม่หยุดแล้วค่อยกดสมาร์ทโฟน ผมก็ไม่เข้าใจอยู่ดี



เกม Pokemon GO กำลังเป็นที่นิยมในโลก ที่ญี่ปุ่นได้รับรายงานว่ามีคนเข้าไปในที่พักอาศัยหรือที่ห้ามเข้าเพื่อหาสถานที่ที่ Pokemon จะปรากฏตัวจึงก่อให้เกิดปัญหานอกจากนี้ก็ยังมียุติเหตุทางการจราจรและการฝ่าฝืนด้วย สำนักงานตำรวจแห่งชาติกล่าวว่าการที่ Pokemon GO ออกมาได้ 6 วันก็เกิดอุบัติเหตุการชนท้ายอันเนื่องมาจากการเล่นสมาร์ทโฟนขณะขับรถและจักรยาน รวมถึงอุบัติเหตุเล็กๆ น้อยๆ จากการมองข้ามเครื่องหมายจราจรรวมทั้งสิ้น 406 ครั้ง

ได้ยินว่า Pokemon GO เข้ามาในไทยเดือนสิงหาคม หากเป็นเช่นนั้น ผมรู้สึกได้ว่าช่วงเวลาที่ใช้ไปกับสมาร์ทโฟนของคนไทยซึ่งเสพติดสมาร์ทโฟนอยู่แล้วในขณะนี้ จะยิ่งนานขึ้นไปอีก เพราะมันแต่หมกมุ่นกับการหา Pokemon จนต้องเล่นสมาร์ทโฟนในเวลาทำงาน กลับออฟฟิศช้าหลังจากหมดเวลาพักเที่ยง เก่งกว่าคนไทยแบบที่ว่ามันจะเพิ่มมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นคือมีความกังวลว่าคนขับรถที่กดสมาร์ทโฟนไปด้วยขับรถไปด้วยจะเพิ่มขึ้นและเพิ่มสาเหตุของอุบัติเหตุ ไม่ผิดหรอกที่จะสนุกกับเกมแต่อยากจะขอให้สนุกกับมันในระดับที่ไม่สร้างความเดือดร้อนแก่ผู้อื่นและแยกแยะให้ได้ว่าจะไรควรไม่ควร ■



โรงงาน TICON

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ขยายพื้นที่เฟสใหม่

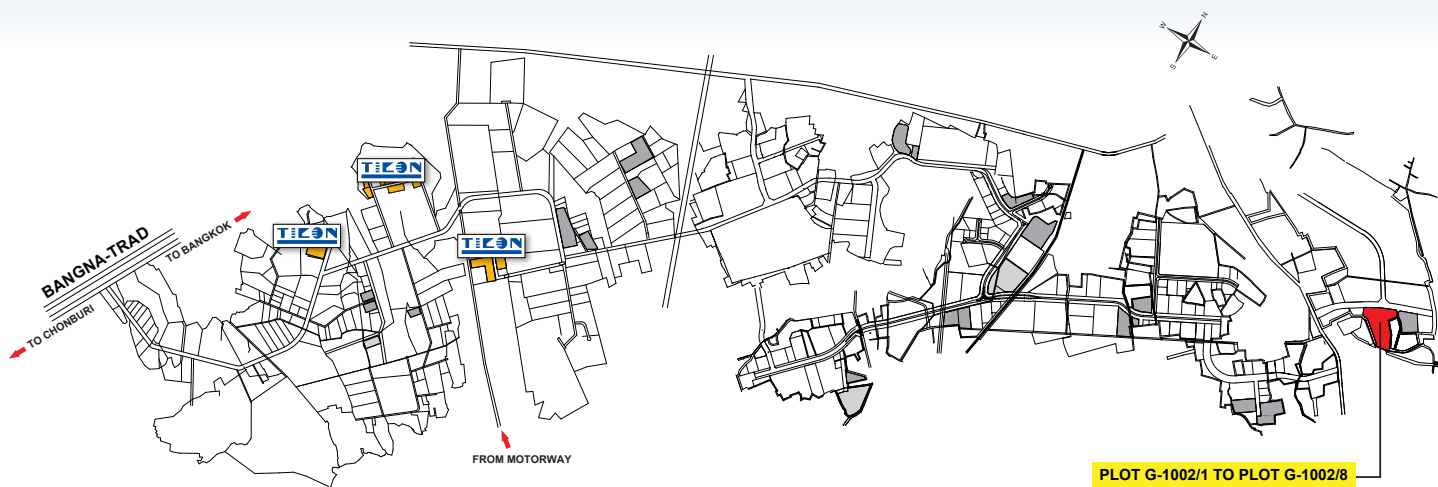
รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ

Factory Spotlight ในฉบับนี้ เราขอพาผู้อ่านทุกท่าน มาทำความรู้จักกับอีกหนึ่งโครงการที่ TICON ภูมิใจนำเสนอ กับโรงงานคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เช่า ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โครงการนี้เป็น ทำเลยุทธศาสตร์เหมาะสำหรับอุตสาหกรรม หลากหลายประเภทจากผู้ประกอบการทั้งใน และต่างประเทศ



จุดเด่นโครงการ

- โรงงาน TICON ตั้งอยู่ในโครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เป็นหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ เชื้อต่อการตั้งเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์
- เป็นทำเลยุทธศาสตร์เชื่อมโยงในกรุงเทพฯ สนามบิน และภาคตะวันออก รายล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญมากมาย
- คุณภาพและมาตรฐานของโรงงานที่เชื่อถือได้ตามมาตรฐานสากล
- TICON มีโรงงานสำเร็จรูปให้ผู้ผลิตสามารถเข้าใช้ได้ทันที โดยไม่ต้องเสียเวลาในการสรรหาที่ดินและก่อสร้างด้วยตนเอง

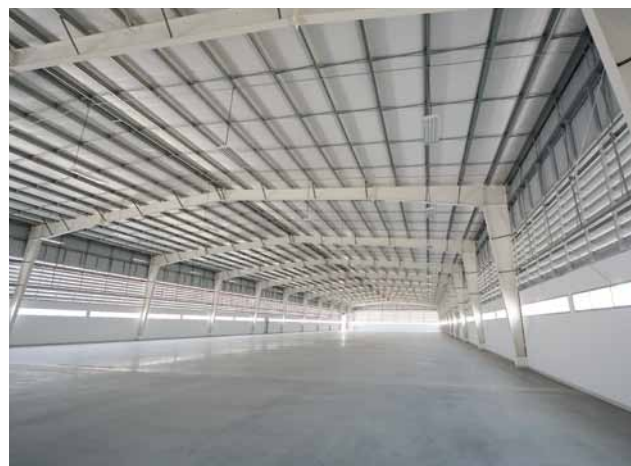


NEW PHASE 15,000 SQ M.
NOW AVAILABLE!

โครงการนี้ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Industry) และ อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Industry) เดินทางสะดวกไปยังกรุงเทพฯ สนามบินสุวรรณภูมิ และท่าเรือแหลมฉบัง รายล้อมด้วยนิคมอุตสาหกรรมสำคัญมากมาย ติดทางยกระดับบางนา-ตราด และมอเตอร์เวย์ กรุงเทพ-ชลบุรี และเพียบพร้อมไปด้วยระบบสาธารณูปโภคครบครัน

นอกจากนี้ TICON มีขนาดโรงงานให้เลือกหลากหลายตามความเหมาะสมของกำลังการผลิตตั้งแต่ 1,750 - 4,500 ตารางเมตร โรงงานมีความสูง 7 เมตร และพื้นที่สามารถรับน้ำหนักใช้งานได้ 2 ตันต่อตารางเมตร

ล่าสุดเพื่อรองรับความต้องการของผู้เช่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เราดำเนินการก่อสร้างโรงงานเฟสล่าสุดที่จะมีพื้นที่อาคารรวมกว่า 15,000 ตารางเมตร โดยพื้นที่เฟสใหม่พร้อมให้บริการแล้ววันนี้



รายละเอียดโครงการ

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ขนาดโรงงาน 1,750 - 4,500 ตารางเมตร
การรับน้ำหนักของพื้น 2 ตัน / ตารางเมตร
ความสูง 7 เมตร

ตารางระยะทางโครงการ TICON
ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
(หน่วยเป็นกิโลเมตร)

สถานที่	ระยะทาง (กม.)
กรุงเทพมหานคร	57
สนามบินสุวรรณภูมิ	42
วงแหวนรอบนอก	52
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	45
ท่าเรือแหลมฉบัง	46
นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 1	49
นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์	26.3

TPARK ภูมิใจนำเสนอ TPARK Lamphun

คลังสินค้าให้เช่าโครงการแรก ในภาคเหนือ

ปัจจุบันภาคเหนือมีความสำคัญมากขึ้นต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย โดยวัดได้จากดัชนีชี้วัดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของสินค้าและบริการ (Gross Regional Products หรือ GRP) ของภาคเหนือที่มีการเติบโตมาโดยตลอด สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจอุปโภคบริโภค คำสั่งและคำปลีก วัสดุก่อสร้าง ทำให้ภาคเหนือเอื้อแก่การลงทุน และเหมาะสมตั้งเป็นศูนย์กระจายสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์



จังหวัดลำพูน – เชียงใหม่ กับการบริโภคที่ขยายตัวในภาคเหนือ

จากข้อมูลจำนวนประชากรโดยรวมในภาคเหนือตอนบนทั้ง 9 จังหวัด คิดเป็นประมาณ 6 ล้านคน จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนมีจำนวนประชากรรวมของ 2 จังหวัดนี้ประมาณ 2.13 ล้านคน หรือ 1 ใน 3 ของประชากรภาคเหนือตอนบนทั้งหมด ซึ่งถือว่ามีจำนวนประชากรหนาแน่นและอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก (ข้อมูลจำนวนประชากรในภาคเหนือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดย - สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล) สะท้อนถึงอัตราการจับจ่ายใช้สอยและการบริโภคที่สูงในภูมิภาค

จุดเด่นโครงการ

ทำเล



ใกล้ตัวเมืองเชียงใหม่ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญมากมาย อาทิ นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ลำพูน หรือสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน เชื่อมโยงไปยังจังหวัดใกล้เคียง

เข้าใช้ได้ทันที



เรามีขนาดคลังสินค้าให้เลือกตามความต้องการและสามารถเข้าใช้ได้ทันที โดยไม่ต้องเสียเวลาก่อสร้าง

คุณภาพคลังสินค้า



มั่นใจได้กับงานออกแบบและก่อสร้างจากบริษัทไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ผู้นำในการพัฒนาคลังสินค้าให้เช่าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



เพื่อรองรับการขยายตัว TPARK เลือกที่จะดำเนินการพัฒนาโครงการ TPARK Lamphun ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน อยู่ห่างจากถนนวงแหวนรอบ 3 ของจังหวัดเชียงใหม่เพียง 10 กิโลเมตร ใกล้กับตัวเมืองเชียงใหม่ และทำอากาศยานสนามบินเชียงใหม่ เหมาะสำหรับการใช้เพื่อจัดเก็บและกระจายสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ ของภูมิภาค เช่น จังหวัดเชียงราย ลำปาง ตาก หรือแม่ฮ่องสอน จึงนับว่าเป็นทำเลยุทธศาสตร์สำหรับรองรับการเจริญเติบโตกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค Modern Trade กลุ่มผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ และวัสดุก่อสร้าง ■

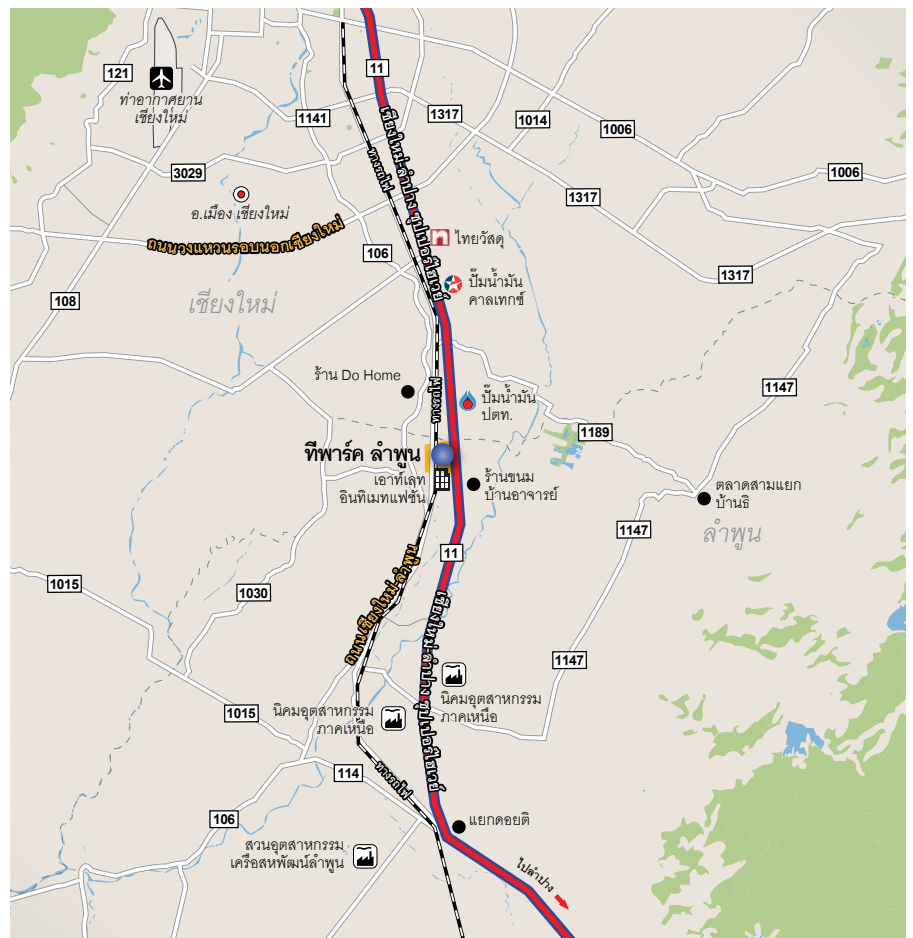


ระยะทางจากโครงการ TPARK Lamphun	
ที่ตั้ง	ระยะทาง (กม.)
สนามบินเชียงใหม่	18
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	8.3
สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ (ลำพูน)	15.5
แยกดอยดี	12
อำเภอเมืองลำพูน	16
จังหวัดเชียงราย	199
จังหวัดลำปาง	76
จังหวัดตาก	250
จังหวัดแม่ฮ่องสอน	200

ที่ตั้งโครงการ

จากท่าอากาศยานเชียงใหม่ มาทางถนนไฮเวย์หมายเลข 11 มุ่งหน้าไปจังหวัดลำปาง โครงการตั้งอยู่ทางขวามือบริเวณกิโลเมตรที่ 540+500

ขนาดโครงการทั้งหมด	140 ไร่
พื้นที่คลังสินค้าให้เช่า	112,000 ตรม.
ขนาดคลังสินค้า	1,200-27,540 ตรม.
การรับน้ำหนักของพื้น	2 ตัน / ตรม.
ความสูง	8 เมตร



สำหรับ Property Highlight ในฉบับนี้ เรายังคงมุ่งมั่นนำเสนอโครงการดีๆ ให้ผู้อ่านเช่นเคย

Property Highlight ฉบับนี้เราขอนำเสนอโรงงานสำเร็จรูปคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เช่าใน **โครงการสวนอุตสาหกรรมโรจนะ (ปราจีนบุรี)** ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี บนถนนสาย 304 ที่ล่าสุดได้ก่อสร้างพื้นที่โรงงานเพิ่มอีกกว่า 5,000 ตารางเมตร พร้อมใช้ภายในปีนี้ เพื่อรองรับความต้องการอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ โครงการดังกล่าวอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์สะดวกในการขนส่งและกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ อีกทั้งเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับตั้งฐานการผลิต สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดต่อเพื่อนัดหมายเข้าชมโรงงานได้แล้ววันนี้

Available Buildings

ที่ตั้ง: สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (ปราจีนบุรี)

ขนาดโรงงาน: 2,000-4,000 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร



TICON

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อเข้าชมโรงงาน

โทร +66 (0) 2679 6565

Email: marketing@ticon.co.th หรือ info@ticon.co.th (Japanese)

Check
Available Buildings
here!



TPARK

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมคลังสินค้า

โทร +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

Check
Available Buildings
here!



มาต่อกันที่คลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เช่ากับ **TPARK Khonkaen** นับเป็นโครงการแรกของ TPARK ในภาคอีสานที่พร้อมให้บริการด้วยทำเลใกล้อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นเพียง 10 กิโลเมตร จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มโมเดิร์นเทรด และกลุ่มผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ เป็นทำเลยุทธศาสตร์สำหรับขนส่งกระจายสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ ภายในภูมิภาค ช่วยให้กิจกรรมด้านโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจุบัน TPARK Khonkaen มีพื้นที่พร้อมใช้ทั้งสิ้น 12 ไร่ พื้นที่กว่า 10,000 ตารางเมตร และยังมีโครงการพัฒนาคลังสินค้าเพิ่มอีกในอนาคต นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่เราภาคภูมิใจ ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อเข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าได้เลยครับ

Available Buildings

ที่ตั้ง: ถนนมิตรภาพหมายเลข 2 จังหวัดขอนแก่น
เขตทั่วไป (General Zone)

ขนาดคลังสินค้า: 640 – 840 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 2 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 8 เมตร



คุณสมภาร รัศมีโรจน์วงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัทไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

OFFSHORE COMPANY

กับการวางแผนทางการเงิน (ตอนที่ 2)

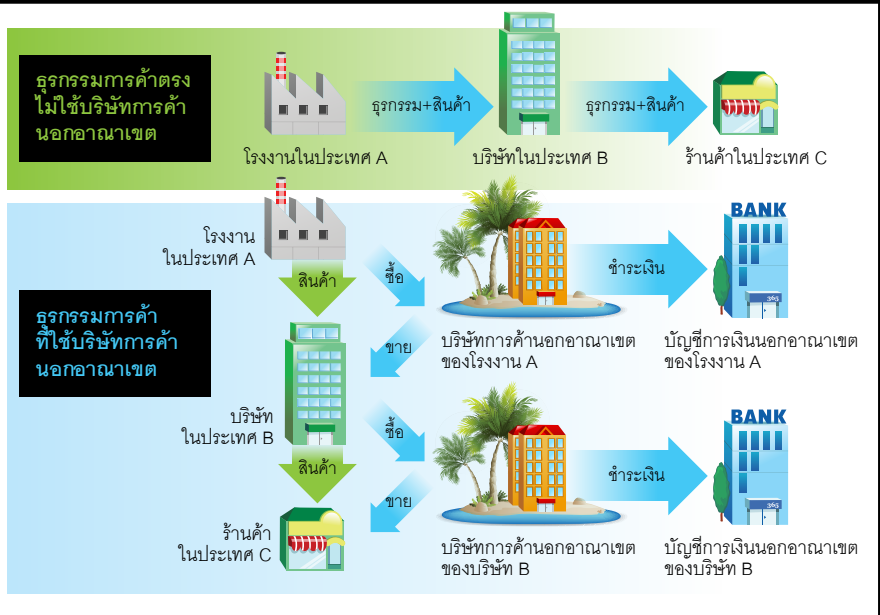
Offshore Company คือนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศที่เป็นประเทศปลอดภาษี (Tax Haven Countries) ซึ่งประเทศเหล่านั้นมีข้อห้ามที่มิให้ทำธุรกรรมในประเทศนั้นๆ การจดทะเบียนจัดตั้ง Offshore Company ไม่ต้องระดมทุนมาก มีค่าธรรมเนียมต่ำและมีขั้นตอนการจดทะเบียนที่ง่ายไม่ซับซ้อน ค่าธรรมเนียมรายปีเพื่อรักษาสถานภาพของบริษัทก็ไม่สูงมากและมีอัตราที่แน่นอน Offshore Company ไม่มีภาระที่ต้องชำระภาษีเงินได้ให้กับรัฐบาลท้องถิ่น และสามารถที่จะประกอบธุรกิจได้หลายประเภท

ประเทศที่ได้รับความนิยมไปจดทะเบียนจัดตั้ง Offshore Company กันมาก ได้แก่ British Virgin Islands ตามด้วยหมู่เกาะต่างๆ ในทะเลแคริบเบียน เกาะฮ่องกง และอื่นๆ จากสถิติพบว่ามีการจัดตั้ง Offshore Company ขึ้นในประเทศเหล่านั้นเฉลี่ยปีละกว่าแสนบริษัท เกณฑ์ที่ผู้จัดตั้งใช้ในการตัดสินใจเลือกประเทศที่ไปจดทะเบียนจัดตั้ง Offshore Company ก็เช่น ธุรกิจของลูกค้าตั้งอยู่ในประเทศใดเพราะจะช่วยให้ผู้จัดตั้งสามารถเลือกใช้ Offshore Company ที่ให้ผลประโยชน์ทางการเงินได้สูงสุด ซึ่งรวมถึงจำนวนของเงินภาษีที่คาดว่าจะประหยัดได้ในประเทศที่ผู้จัดตั้งมีรายได้อยู่ด้วย และการเจรจาต่อรองทางการค้าระหว่างคู่ค้าว่าจะมีการจัดสรรปันส่วนในเรื่องราคากันอย่างไร

Offshore Banking Unit หรือบัญชีการเงินนอกอาณาเขตเป็นบริการทางการเงินรูปแบบหนึ่งที่ประเทศซึ่งอนุมัติให้เปิดบริการนี้ได้ทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อใช้ดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้เข้าไปทำธุรกรรมการเงิน โดยนักลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่มากกว่าสิทธิประโยชน์ปกติของบริการในสถาบันการเงินทั่วไป



ตัวอย่างการใช้ประโยชน์ OFFSHORE COMPANY ในธุรกิจการค้า (Trading Offshore Company)



จากภาพประกอบ จะเห็นว่าการทำธุรกรรมนำเข้า/ส่งออกสินค้าและชำระเงินให้กับคู่ค้าโดยไม่ใช้ Offshore Company นั้น ผู้ซื้อส่งซื้อสินค้าจากใครก็จะชำระเงินให้กับผู้ขาย ส่วนผู้ขายจะส่งสินค้าให้และรับชำระเงินจากผู้ซื้อ แต่วิธีนี้ทำให้มีภาระภาษีจากการนำเข้าตลอดจนค่าธรรมเนียมต่างๆ และภาษีเงินได้รวมถึงต้นทุนอื่นๆ เกิดขึ้นมากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่น่า Offshore Company มาใช้ ซึ่งจะเห็นว่ามีคนกลางเกิดขึ้นมาเพื่อทำธุรกรรมการค้าด้วย

เอกสารหรือ Paper Transaction และธุรกรรมการเงิน โดยมีการปรับโครงสร้างราคาใหม่จากโรงงานที่ประเทศ A เพื่อเก็บกำไรไว้ที่ Offshore Company ในการขายสินค้าให้กับบริษัทในประเทศ B ส่วนสินค้าจะถูกส่งจากโรงงานในประเทศ A ไปที่บริษัทในประเทศ B (ก่อนที่จะถูกส่งต่อไปยังร้านค้าในประเทศ C) การชำระเงินจะกระทำผ่านบัญชี Offshore Banking Unit ในประเทศที่ปลอดภาษี (Tax Haven Countries) ด้วยเช่นกัน ■

ลอรีอัล ประเทศไทย จัดพิธีตั้งศาลศูนย์กระจายสินค้าสีเขียวแห่งใหม่ ที่ TPARK บางนา



ในภาพ : นำทีมโดย (ซ้ายสุด) นายมานิตย์ พลพะลิวัลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (ที่สามจากซ้าย) นางมนัสฤดี สุวรรณรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ (ขวาสุด) นางสาววิจิตรอง ทวีโภค ผู้จัดการอาวุโสศูนย์กระจายสินค้า บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมด้วย ทีมงานจากบริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมประกอบพิธี

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะบริษัทความงามอันดับหนึ่งของโลก ได้ประกอบพิธีตั้งศาลศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ในโครงการ TPARK บางนา ซึ่งดำเนินการและพัฒนาโดย บริษัท ไทยคอนโลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด (TPARK) โดยพื้นที่แห่งใหม่มีขนาด 20,736 ตารางเมตร และได้รับการก่อสร้างตามมาตรฐาน LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) ซึ่งเป็นการก่อสร้างออกแบบระบบพลังงานและสิ่งแวดล้อมในอาคารจึงนับเป็นศูนย์กระจายสินค้าสีเขียวแห่งแรกของลอรีอัลในประเทศไทย นอกจากนี้ ภายในโครงการยังพร้อมไปด้วยระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่พัฒนาด้วยมาตรฐานระดับสูง นอกจากนี้ โครงการ TPARK บางนา ยังตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกต่อการดำเนินงานซึ่งตอบโจทย์ความต้องการด้านโลจิสติกส์ของลอรีอัลได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังรองรับการขยายตัวต่อไปในอนาคตอีกด้วย ■

กลุ่มไทยคอนคว้ามาตรฐานคลังสินค้า SILVER LEED® แห่งแรกในไทย

กลุ่มไทยคอน นำโดย นายวีรพันธ์ พูลเกษกร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) และ นายแทน จิตะพันธ์กุล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด (TPARK) ผู้นำด้านการพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าคุณภาพสูงรายใหญ่ของไทย คว้ามาตรฐานคลังสินค้าสีเขียวระดับ Silver LEED® แห่งแรกของไทยจาก U.S. Green Building Council (USGBC) องค์กรผู้นำด้านการกำหนดมาตรฐานอาคารสีเขียวในสหรัฐที่ได้รับการยอมรับระดับโลก ที่โครงการ TPARK วังน้อย 2 ขนาดพื้นที่ 25,380 ตารางเมตร โดยคลังสินค้าสีเขียวแห่งนี้จะใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 32% และลดการใช้น้ำในอาคารได้มากถึง 42% เมื่อเทียบกับคลังสินค้าทั่วไป อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในอาคารให้ดีขึ้นอีกด้วย ■





Forme Medical Ltd.

บริษัท Forme Medical Ltd. ผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จากประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการส่งสินค้าให้โรงพยาบาลและบริษัทอุตสาหกรรมทางการแพทย์ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Forme Medical เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,100 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเพื่อดำเนินการผลิตสินค้า



Kuroda Auto-Tech (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Kuroda Auto-Tech (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการส่งชิ้นส่วนให้บริษัทผู้ผลิตรายอื่นจำนวนมากมาย เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Kuroda Auto-Tech (Thailand) เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 1,400 ตารางเมตร ภายในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ เพื่อดำเนินการผลิตสินค้า



Uniteck TH Co., Ltd.

บริษัท Uniteck TH Co., Ltd. ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศจีน ดำเนินการส่งสินค้าให้บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Uniteck TH เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร ภายในโครงการสวนอุตสาหกรรมโรจนะเพื่อรองรับกระบวนการการผลิต



HazChem Logistics Management Co., Ltd.

บริษัท HazChem Logistics Management Co., Ltd. เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทของ Triple i Logistics Group โดยเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งสินค้าระดับสากลที่เชี่ยวชาญในการจัดการสินค้าประเภทสารเคมีและวัตถุอันตรายให้กับอุตสาหกรรมยาและเคมีภัณฑ์ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท HazChem Logistics Management ตัดสินใจเช่าคลังสินค้า TPARK เพิ่มเติม ด้วยพื้นที่ 1,350 ตารางเมตร ภายใน TPARK Bangna เพื่อดำเนินการเก็บสินค้า



Petkus Asia Ltd.

บริษัท Petkus Asia Ltd. ผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมจากประเทศเยอรมัน ดำเนินการส่งสินค้าให้บริษัทชั้นนำที่มีชื่อเสียง เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Petkus Asia เข้าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ 1,250 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangna เพื่อจัดเก็บสินค้า



Schenker (Thai) Ltd.

บริษัท Schenker (Thai) Ltd. ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในไทย ดำเนินการด้านการขนส่งระดับสากล และการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ บริษัท Schenker (Thai) สนับสนุนกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศโดยมอบบริการขนส่งทางพื้นดิน อากาศ และทางน้ำ รวมถึงการให้บริการเดินพิธีศุลกากร และการจัดการซัพพลายเชน เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Schenker (Thai) เข้าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ 5,220 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK Laemchabang 1 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์



Tri-wall Packaging (Thai) Co., Ltd.

บริษัท Tri-wall Packaging (Thai) Co., Ltd. ผู้ผลิตแพคเกจจิงจากประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการส่งสินค้าให้อุตสาหกรรมยานยนต์ อากาศยาน สินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการผลิตทุกสาขาและอุตสาหกรรมต่างๆ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Tri-wall Packaging (Thai) เข้าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ 1,500 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 3 เพื่อจัดเก็บสินค้า

การประยุกต์ ใช้ระบบลีน ในภาคอุตสาหกรรม



ระบบการผลิตแบบ Lean Production (การผลิตแบบไร้ความสูญเสียน) เป็นระบบการผลิตแบบที่ทุกโรงงานและทุกอุตสาหกรรมแสวงหาเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและเพื่อความเป็นเลิศ

การเผชิญหน้ากับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทางด้านธุรกิจ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้อีกต่อไป สิ่งที่ไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดเดาได้ แต่สิ่งที่แน่นอนที่จะช่วยให้โรงงานผ่านพ้นวิกฤติ คือ สร้างความแน่นอนบนความไม่แน่นอนแห่งอนาคต ด้วยการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับโรงงานให้กับการผลิต การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และตรงเวลา ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม จะเป็นกุญแจสำคัญที่นำพาโรงงานให้สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางพายุการแข่งขันที่โหมพัดเข้าหาองค์กรของพวกเราอย่างต่อเนื่องทุกวัน





SINCE 1980

โดยที่กิจกรรมการทำงานต่างๆ
ที่เราทำกันอยู่ทุกวันนี้สามารถ
แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

■ **กิจกรรมที่เพิ่มคุณค่า (Value-Added Activities)** คือ กิจกรรมใดๆ ก็ตามที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปร่างของวัตถุดิบหรือข้อมูลข่าวสาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

■ **กิจกรรมที่ไม่เพิ่มคุณค่า (Non-Value-Added Activities)** คือ กิจกรรมใดๆ ก็ตามที่ใช้ทรัพยากรของเราไป เช่น เวลา พนักงาน เครื่องจักร พื้นที่ เป็นต้น แต่ไม่ได้มีส่วนในการสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า เราเรียกกิจกรรมประเภทนี้ว่า ความสูญเปล่า

เป้าหมายของการผลิตแบบ Lean (Lean Production) มุ่งเน้นที่จะกำจัดความสูญเปล่า 8 ประการ (7+1 Wastes) ที่มักเกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารลูกค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ การติดต่อกับผู้ผลิต หรือ การบริหารภายในโรงงานเอง ซึ่งการลดความสูญเปล่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการลดต้นทุน ในการดำเนินการของธุรกิจใดๆ เพื่อสร้างกำไรให้กับองค์กรโดยไม่ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า การดำเนินการเพื่อลดความ

สูญเปล่านี้จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องฝึกอบรมพนักงานให้มีความเข้าใจอย่างแท้จริงว่ากิจกรรมใดเพิ่มคุณค่าให้กับงาน (Value Added) และกิจกรรมใดไม่ใช่ กิจกรรมหลักในการปรับปรุงของระบบการผลิตแบบ Lean

สามารถลดต้นทุน
ด้วยหลักการจำกัด
ความสูญเปล่า 7+ 1 ประการ
(Lean Logistics)

ทำให้เกิดความรวดเร็ว
ของการเคลื่อนย้าย
สินค้าและบริการ
(Logistics Flow)

ความสำคัญของการลดต้นทุน
โลจิสติกส์
แบบ Lean

เพิ่มสมรรถนะ
ของงานด้าน Logistics
(Logistics Capability)

สร้างวินัยและ
ความเที่ยงตรงในการทำงาน
เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
(Logistics Discipline)

เป็นอีกเทคนิคและกลยุทธ์
การลดต้นทุนโลจิสติกส์
(Logistics Cost Reduction
Technical & Strategy)

(อ่านต่อฉบับหน้า)



KUEHNE+NAGEL



รู้จัก KUEHNE+NAGEL



Kuehne + Nagel ดำเนินธุรกิจมากกว่า 125 ปี และได้พัฒนาและขยายธุรกิจตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เริ่มต้นจากการเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าในรูปแบบดั้งเดิมระดับนานาชาติ และยกระดับขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำด้านนวัตกรรมบริการซัพพลายเชนแบบครบวงจรระดับโลก ปัจจุบัน Kuehne + Nagel มีสำนักงานในประเทศต่างๆ กว่า 1,200 แห่งใน 100 ประเทศ และบริหารจัดการ การผ่านพนักงานกว่า 68,000 คน

Kuehne + Nagel เป็นทางเลือกที่ดีเลิศในการเป็นพันธมิตรธุรกิจผู้ให้บริการลอจิสติกส์ในรูปแบบ Outsource และบริการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชนที่มีโครงสร้างซับซ้อน ครอบคลุมพื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ปฏิบัติการด้านลอจิสติกส์กว่า 9.5 ล้านตารางเมตร ใน 65 ประเทศ

Kuehne + Nagel เป็นผู้นำธุรกิจผู้ให้บริการลอจิสติกส์ในระดับสากล ที่มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยวิธีทำงานที่เป็นเลิศ นวัตกรรม และประสบการณ์อันยาวนาน

บริษัทมุ่งมั่นนำเสนอรูปแบบการบริหารงานลอจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านเวลาและต้นทุน ในฐานะพันธมิตรธุรกิจที่คุณไว้วางใจ เราใช้ประโยชน์จากประสบการณ์ที่สั่งสมมายาวนานในการสรรค์สร้างกระบวนการทำงานที่มีความคล่องตัวและไม่ซ้ำซ้อนเพื่อให้การดำเนินงานของลูกค้าเป็นไปด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุด จากการที่สามารถลดต้นทุนและสินค้าคงคลัง เราจึงสามารถส่งเสริมลูกค้าของเราในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างผลกำไร อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการสร้างความสำเร็จแก่ธุรกิจของลูกค้า

Kuehne + Nagel มองหาโอกาสสร้างความเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของลูกค้าของเรา บริษัทพร้อมให้บริการแก่ทุกอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ประเทศไทยมุ่งหน้าสู่การเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับภูมิภาค และเพื่อให้การสนับสนุนได้อย่างเต็มกำลัง เมื่อเร็วๆ นี้ Kuehne + Nagel ได้ขยายธุรกิจโดยให้ความไว้วางใจทำสัญญาเช่าคลังสินค้าในโครงการของ TPARK คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมดกว่า 15,000 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 1 (B) และพื้นที่ 2,500 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK Laem Chabang 2 Freezone ■

“Kuehne + Nagel มองหาโอกาสสร้างความเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการเติบโตของลูกค้าของเรา บริษัทพร้อมให้บริการแก่ทุกอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ประเทศไทยมุ่งหน้าสู่การเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับภูมิภาค”



Take a Break



น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ ชาไทย เค้ก ช็อกโกแลตฟัดจ์เค้ก พาย มะพร้าว นิวยอร์กชีสเค้ก บลูเบอร์รี่ชีสเค้ก พุดดิ้งสตอเบอรี่ หรือ แบล็คแอนดิวท์ช็อกโกแลตเค้ก อย่าลืมปิดท้ายด้วยเครื่องดื่มอย่าง กาแฟสด น้ำผลไม้ ชาและโซดา เป็นอีกหนึ่งร้านสำหรับนั่งเล่นในช่วงสุดสัปดาห์กับเพื่อนหรือคนรู้ใจ หากใครแวะแควศรียาชาขอบอกว่าไม่ควรพลาดครับ ■

คอลัมน์ Take a Break ฉบับนี้ เราจะพาผู้อ่านทุกท่านไปเติมความหวานกับร้านเค้กชื่อดังย่านศรีราชาที่ร้าน “บ้านต้นเค้ก” ใกล้กับโครงการ TPARK Sriracha ความน่าสนใจของร้านนี้คือบรรยากาศภายในร้านที่ร่มรื่น และรายล้อมไปด้วยต้นไม้เขียวขจี มีมุมสำหรับถ่ายรูปมากมาย นอกจากนี้ยังมีห้องปรับอากาศไว้บริการอีกด้วย ส่วนของดีอร่อยเด็ดจะเป็นอย่างอื่นไปไม่ได้นอกจากเค้ก



ร้านบ้านต้นเค้ก

เปิดบริการทุกวัน
ตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 21.00 น.

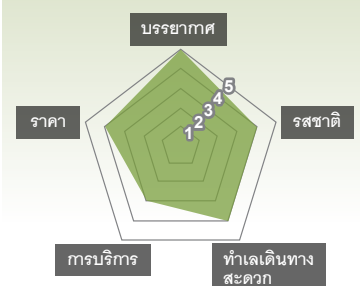
ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการ
TPARK Sriracha

ที่อยู่: ถ.แสนสุข (ตรงข้ามตลาด
หนองมน ซอยธนาคารกสิกร
ไทย) ต.แสนสุข อ.แสนสุข
จ.ชลบุรี

โทร: 038-390238



นานาชนิดที่ขึ้นมาให้เลือกกว่าหลายสิบเมนู เราขอแนะนำ ชีสชั้นฟรุตเค้ก เค้กเนื้อนุ่มตกแต่งด้วยผลไม้สดฉ่ำเปรี้ยวอมหวานกำลังดี หรือ แบล็คเชอร์รี่เค้ก เนื้อเค้กหอมหวานช็อกโกแลตตัดกับรสชาติของเชอร์รี่เข้ากัน นอกจากนี้ยังมีเมนู



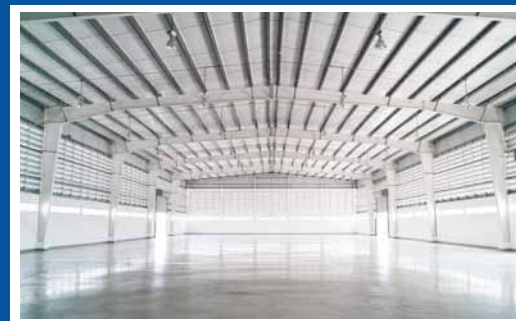
LEADING PROVIDER OF QUALITY FACTORIES IN INDUSTRIAL ESTATES IN THAILAND



18

PROJECTS ACROSS
THE COUNTRY

**READY BUILT
FACTORIES FOR RENT**



Contact us:
Tel: +66 (0) 2679 6565
Email: marketing@ticon.co.th
info@ticon.co.th (japanese)
www.ticon.co.th

TICON Industrial Connection Public Company Limited
13th Floor, Sathorn City Tower, 175 South Sathorn Road,
Bangkok, 10120 Thailand