



People Planet Purpose

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

บริษัท เพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

- 03 รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย
- 07 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 08 การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
- 14 สารปรธาน
- 16 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- 21 การบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน
- 29 การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง
- 60 การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ
- 80 การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- 104 GRI Content Index
- 111 การตรวจรับรอง
- 112 แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน



รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย

GRI 2-1, 2-6



เจตนารมณ์

คนเป็นศูนย์กลางในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยเจตนารมณ์ของบริษัทฯ คือ การสร้างสรรค์พื้นที่ให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่ ซึ่งจำเป็นต้องมีมุมมองที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจในระยะยาวและการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็น บุคลากร ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบต่อคนและโลกที่อาจเกิดขึ้นจากทุกกิจกรรมทางธุรกิจอยู่เสมอ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับชุมชนให้เข้มแข็งขึ้น



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร โดยให้บริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบครบวงจร ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม
- สร้างมูลค่าผ่านการบริการ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว
- สร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างองค์กรและฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง สร้างสมดุลของสัดส่วนรายได้ที่เกิดขึ้นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์อุตสาหกรรมอันดับหนึ่งของประเทศ ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริษัทฯ วางเป้าหมายการเติบโตของรายได้เป็นอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ พร้อมสร้างการรับรู้และความนิยมแบรนด์ในวงกว้าง ขณะที่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม บริษัทฯ วางแนวทางการพัฒนาโครงการในรูปแบบมิกซ์ยูสเพิ่มเติมบนทำเลยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนการเติบโตของแพลตฟอร์มทราสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี ควบคู่กับการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ เพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนธุรกิจในระยะยาว

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย วางเป้าหมายเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งไปสู่ผู้นำนอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ ภายใต้กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



การลงทุนและ การเป็นหุ้นส่วน

การร่วมลงทุนและพัฒนาธุรกิจ
กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อผลักดัน
การเติบโตในธุรกิจ



ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

การสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า
และน่าจดจำสู่ลูกค้าของเรา



Real Estate As A Service

การต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
ผ่านนวัตกรรมและการบริการ



การพัฒนาแพลตฟอร์ม สินทรัพย์ที่หลากหลาย

การพัฒนาแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์
แบบครบวงจรครอบคลุมกลุ่มสินทรัพย์
ที่หลากหลาย

ค่านิยมองค์กร



เคารพ ให้เกียรติ



พัฒนา ก้าวไป

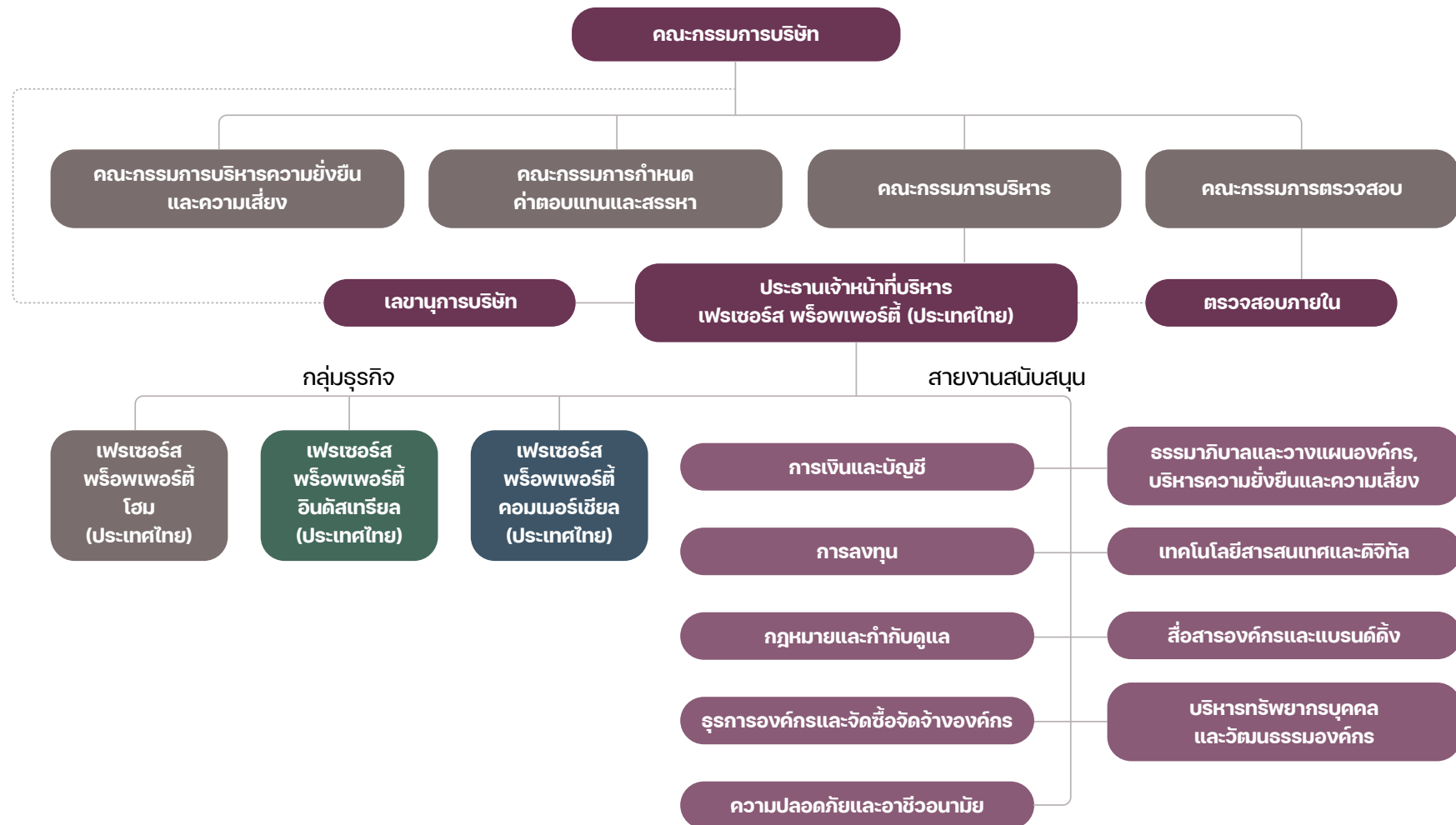


ร่วมมือ ใส่ใจ



จริงใจ ซื่อตรง

โครงสร้างองค์กร



ภาพรวมขององค์กร

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“FPT” หรือ “บริษัทฯ”) เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นเจ้าของผู้พัฒนา และผู้บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจ 3 ประเภท ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

75
โครงการ



อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

- บ้านเดี่ยว
- บ้านแฝด
- ทาวน์เฮาส์
- คอนโดมิเนียม

6
โครงการ



อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม

- อาคารสำนักงานให้เช่า
- ธุรกิจโรงแรมและการบริการ
- เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์
- ธุรกิจรับบริหารอสังหาริมทรัพย์

221
โรงงาน
และ
คลังสินค้า¹



อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

- ธุรกิจโรงงานพร้อมเช่า
- ธุรกิจคลังสินค้าพร้อมเช่า
- ธุรกิจอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้า
- ธุรกิจการลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจการบริหารและจัดการกองทรัสต์
- บริการอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ระบบบ่อโตเมชั่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน รวมถึงระบบหุ่นยนต์หรือโรบอติกส์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และพัฒนาบริการใหม่ๆ และยึดเยื้อม ตามวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการสร้างประสบการณ์ที่ดีและน่าจดจำให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ บูรณาการการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม นำเสนอและส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความคุ้มค่าสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ประกอบด้วย กิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้ข้อมูลกิจกรรมทางธุรกิจเป็นไปอย่างครบถ้วนและถูกต้อง ดังที่แสดงในภาพด้านล่าง



1 ไม่รวมโรงงานและคลังสินค้าเพื่อเช่าภายใต้กองทรัสต์ (Real Estate Investment Trust: REITs) และโครงการที่อยู่ต่างประเทศ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 2-1, 2-3, 2-4, 2-5

บริษัทฯ จัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2562 เพื่อเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ความมุ่งมั่นในการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (the United Nations Sustainable Development Goals: UNSDGs) ความคืบหน้าการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทลูก บริษัทย่อย และบริษัทร่วมค้าในประเทศไทยและที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหาร และควบคุมในระดับปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตการรายงาน (Reporting Boundary) สามารถดูได้ในรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Performance Report) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ เปิดเผยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติธรรมาภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม ตามประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI หรือ Global Reporting Initiative โดยมีกรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI โดยข้อมูลผลการดำเนินงานตามมาตรฐาน GRI ได้รับการตรวจสอบจาก LRQA ซึ่งเป็นหน่วยงานตรวจรับรองภายนอกที่เป็นอิสระ (External Assurance Provider) ที่พิจารณาและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI โดยรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรับรองสามารถดูได้ในบท “การตรวจรับรอง” ในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้ ผลการตรวจรับรองได้รับการตรวจทานและอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management Committee: SRMC) เพื่อยืนยันความสมบูรณ์ ความครบถ้วน และความถูกต้องของข้อมูล

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ วางแผนองค์กร บริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน
สำนักงานใหญ่บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชั้น 20 เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2483 0000
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: FPT.RM.CGS@frasersproperty.com

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

GRI 2-28

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นปี 2567



การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริมความคิดเชิงนวัตกรรมและความคิดที่นำไปสู่ความก้าวหน้าผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง ส่งเสริมความโปร่งใส และก่อให้เกิดการผนวกความยั่งยืนในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

นวัตกรรม

- พนักงานได้รับโอกาสในการเข้าร่วมการอบรมด้านนวัตกรรมกว่า 75 หลักสูตร คิดเป็น 8,301 ชั่วโมง
- 3 นวัตกรรม ถูกต่อยอดจากไอเดียพนักงาน ซึ่งนวัตกรรมทั้งหมดอยู่ในระหว่างการพัฒนา

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- พนักงานเรียนรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดีกว่า 3,020 ชั่วโมง
- 100% ของระบบปฏิบัติการ ผ่านการตรวจสอบและทดสอบความมั่นคง
- พนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์รวมทั้งสิ้น 2,103 ชั่วโมง

ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ

- 100% ของโครงการพัฒนาอาคารใหม่ทั้งหมดมีการประเมินด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและจัดทำแนวทางบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องเป็นมาตรฐาน

การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ

- 67% ของอาคารทั้งหมดภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวหรืออยู่ในขั้นตอนการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว²



การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดน้อยที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

พลังงานและคาร์บอน

- ก๊าซเรือนกระจกลดลง 30% เทียบจากปีฐาน 2564
- การใช้พลังงานต่อพื้นที่ลดลง 16% เทียบจากปีฐาน 2564
- ติดตั้งโซลาร์เซลล์สะสมรวม 4.51 เมกะวัตต์ เทียบจากปีฐาน 2564

ความหลากหลายทางชีวภาพ

- บริษัทฯ ไม่มีโครงการสร้างใหม่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ
- พื้นที่สีเขียวถูกพัฒนาแล้ว 14% ในโครงการสร้างใหม่ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

การจัดการของเสีย

- อัตราการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์และการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรมและสำนักงานใหญ่เท่ากับ 9.4%
- อัตราการเกิดของเสียต่อพื้นที่ลดลง 64% เทียบจากปีฐาน 2564

ทรัพยากรน้ำ

- ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อพื้นที่ลดลง 18% เทียบจากปีฐาน 2564



การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

มุ่งเน้นในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและสร้างพื้นที่ที่ช่วยพัฒนาและทำให้ชุมชนมีความยืดหยุ่นมากขึ้นด้วยความตระหนักถึงความสามารถของบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในการสร้างสิ่งดีๆ และผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชนในระยะยาว

ทักษะและความเป็นผู้นำ

- พนักงานมีชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยกว่า 79 ชั่วโมง
- พนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านความยั่งยืนกว่า 26,220 ชั่วโมง

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม

- บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ

ชุมชนสัมพันธ์

- พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมกว่า 3,297 ชั่วโมง
- บริษัทฯ ได้จัดหาปริมาณโลหิตกว่า 6.7 ล้านซีซี สะสมตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2563
- คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าอยู่ที่ 89%

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

- คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กรอยู่ที่ 66% และคะแนน Net Promoter Score (NPS) อยู่ที่ 63%
- ไม่มีเหตุการณ์ที่ทำให้พนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตเพื่อเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

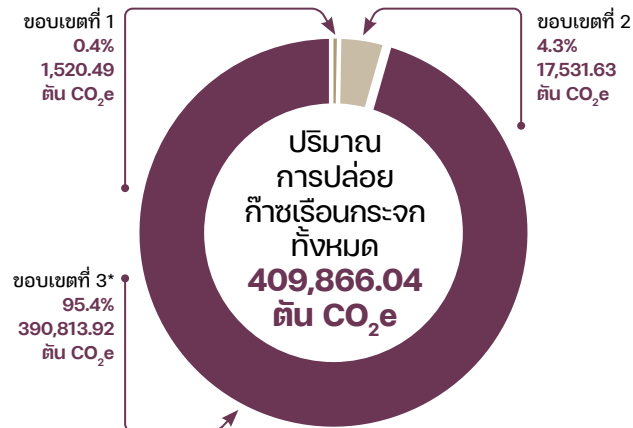
APPROVED
NEAR-TERM SCIENCE-BASED TARGETS

The Science Based Targets initiative has validated that the science-based greenhouse gas emissions reductions target(s) submitted by Frasers Property (Thailand) Public Company Limited conform with the SBTi Criteria and Recommendations (Criteria version 5.2).

SBTi has classified your company's scope 1 and 2 target ambition as in line with a 1.5°C trajectory.

The official near-term science-based target language:

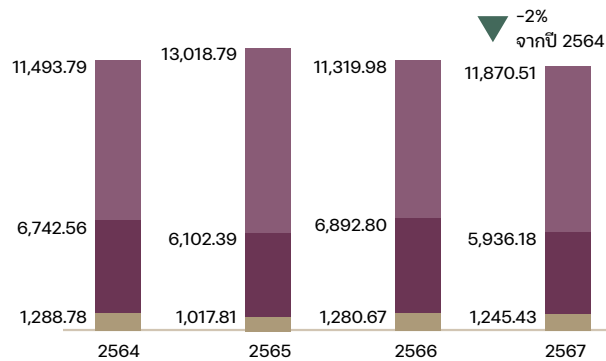
Fraser's Property (Thailand) Public Company Limited commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 42.3% by FY2030 from a FY2021 base year. Fraser's Property (Thailand) Public Company Limited also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 42% within the same timeframe.

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดปี 2567
(ตัน CO₂e)

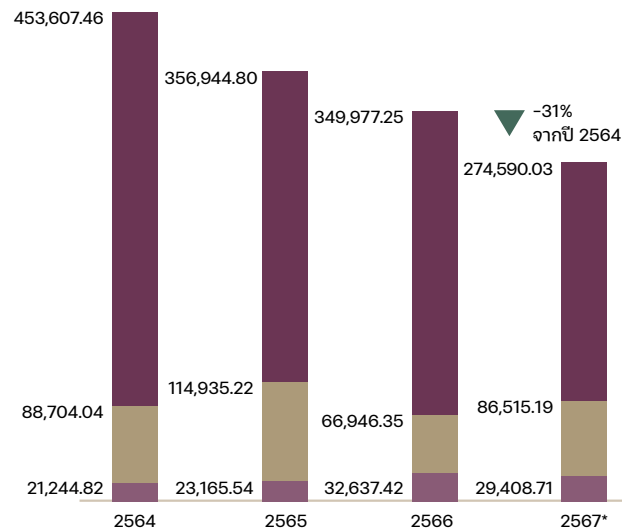
* ข้อมูลที่ใช้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ประกอบด้วยค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมตามหมวด 1 2 3 5 6 7 11 12 13 และ 15 เท่านั้น ทั้งนี้ ในปี 2567 ข้อมูลที่ใช้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) จะยังไม่รวมหมวด 15 เนื่องจากข้อมูลยังไม่ครบถ้วน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดปี 2564-2567
(ตัน CO₂e)

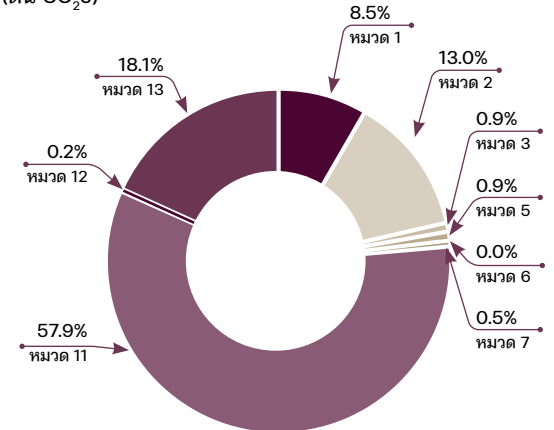
ขอบเขตที่ 1 และ 2 (สัมบูรณ์)



ขอบเขตที่ 3 (สัมบูรณ์)



■ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย
■ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม
■ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ต่อพื้นที่
(ตัน CO₂e/ตารางเมตร)การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ปี 2567 จำแนกตามหมวด
(ตัน CO₂e)

- **หมวด 1** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและบริการ 33,027.44 ตัน CO₂e
- **หมวด 2** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อพลังงาน 50,856.31 ตัน CO₂e
- **หมวด 3** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเช่าและพลังงาน 3,672.77 ตัน CO₂e
- **หมวด 5** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร 3,622.25 ตัน CO₂e
- **หมวด 6** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางเพื่อธุรกิจ 78.59 ตัน CO₂e
- **หมวด 7** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางของพนักงาน 1,915.41 ตัน CO₂e
- **หมวด 11** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย 226,418.06 ตัน CO₂e
- **หมวด 12** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานในการจัดการผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเมื่อหมดอายุการใช้งาน 616.22 ตัน CO₂e
- **หมวด 13** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการปล่อยเข้าในทรัพย์สินขององค์กร 70,606.89 ตัน CO₂e

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

รางวัลแห่งความสำเร็จ



Global Real Estate Sustainability Benchmark 2024 (GRESB)

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่ระดับ A และ GRESB Green 2 Stars ในหมวดโครงการที่พัฒนาเสร็จสิ้น (Standing investments) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 (2563-2567) จากหน่วยงาน Global Real Estate Sustainability Benchmark หรือ “GRESB” ซึ่งเป็นหน่วยงานประเมินมาตรฐานการดำเนินงานของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



EUROMONEY Awards 2023

บริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัลจาก EUROMONEY สื่อสิ่งพิมพ์ด้านการเงินระดับโลกจากสหราชอาณาจักรในสาขา “ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยอดเยี่ยม” และ “ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ยอดเยี่ยม” ตอกย้ำความเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกมิติ พร้อมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้ใช้บริการ



SET ESG Ratings 2024

บริษัทฯ ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมอบให้แก่บริษัทที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ครอบคลุมปัจจัยต่างๆ พร้อมด้วยการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



Green Health Hotel

โรงแรมโมเดนา บาย เฟรเซอร์ กรุงเทพฯ ได้รับการรับรองเป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (Green Health Hotel) โดยกระทรวงสาธารณสุข แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในเรื่องความสะอาดและความยั่งยืน รวมถึงการปรับการดำเนินงานทุกส่วนของโรงแรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2567 ในระดับดีเลิศ “5 ดาว” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



Asia's Best Performing Companies 2023 by ACES

บริษัทฯ ได้รับรางวัลในสาขา ‘สุดยอดองค์กรที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศในภูมิภาคเอเชีย’ บนเวทีระดับนานาชาติ Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES) สะท้อนความโดดเด่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อน 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



TRIS Rating 2024

บริษัทฯ ได้รับอันดับเครดิต ‘A’ จากบริษัท ทริสเรตติ้ง เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (ปี 2564-2567) ยืนยันบทบาทผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร



HR Excellence Awards Thailand 2024 (Silver)

บริษัทฯ ได้รับรางวัลประเภท Silver ภายใต้หมวด Excellence in Employee Volunteerism ในเวที HR Excellence Awards Thailand 2024 ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการยกระดับสังคมแห่งการให้ของบริษัทฯ

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

HR Asia Awards 2024

บริษัทฯ ได้รับเกียรติเข้ารับ 4 รางวัลใหญ่จากเวที HR Asia 2024 ประกอบด้วย รางวัลด้านการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความร่วมมือร่วม รางวัลบริษัทที่จัดการสถานที่ทำงานอย่างยั่งยืน และรางวัลบริษัทที่ใส่ใจพนักงานยอดเยี่ยม ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมอบประโยชน์สูงสุดให้กับพนักงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง



Zero Accident Campaign 2024

บริษัทฯ ได้รับ 3 รางวัลจากกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ ได้แก่ รางวัลระดับ Basic สำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ระดับ Bronze สำหรับส่วนกลาง (Shared Service) และระดับ Silver สำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน



Model Workplace Award 2024

บริษัทฯ ได้รับโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบการลดการประสบนอันตรายจากการทำงาน จากกระทรวงแรงงาน สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

The Asian Experience Awards 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “สุดยอดผู้พัฒนาอสังหาฯ แห่งปีที่ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า” จาก ดี เอเชียน เอ็กพีเรียนซ์ อวอร์ด รางวัลระดับสากลจาก Charlton Media Group สื่อชั้นนำด้านธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งให้การยอมรับองค์กรแถวหน้าที่สร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้กับผู้ใช้บริการ ตามเจตนารมณ์การส่งมอบพื้นที่แห่งแรงบันดาลใจที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้อาคาร



Dot Property Thailand Awards 2024

อาคารสีลมเอจ (Silom Edge) ของบริษัทฯ คว้ารางวัลชนะเลิศ Best Urban Lifestyle Development Bangkok 2024 จาก Dot Property Thailand Awards 2024 แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้ผู้ใช้อาคารทุกคน



Fitwel Certification

อาคารสีลมเอจ (Silom Edge) ของบริษัทฯ รับการันตีมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้บริการระดับสากล “FITWEL” สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า (Workplace Multi-Tenant Base Building: MTBB) ในระดับ 1 ดาว จากองค์กร Center for Active Design (CfAD) สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเดินทางพัฒนาอสังหาริมทรัพย์คุณภาพที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานอย่างครอบคลุม



WiredScore Certification 2023

บริษัทฯ เดินหน้าออกแบบและพัฒนาอาคารให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม ครอบคลุมถึงผู้พิการและผู้สูงอายุ ในด้านเทคโนโลยี โดยอาคารสีลมเอจ ผ่านการรับรองจาก WiredScore มาตรฐานระดับโลกที่ประเมินโครงสร้างด้านดิจิทัลและความเสถียร ครอบคลุมของการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตภายในอาคาร



Application Excellence Awards

Silom Edge Application (“Edge App”) ได้รับรางวัล Silver Winner และ Best Other Mobile Application, Best of Show Mobile Application โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวได้รับการออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เช่าและผู้ใช้บริการอาคาร

การได้รับรางวัลของ Edge App ในครั้งนี้ ได้ต่อยอดจุดเด่นของอาคาร “สีลมเอจ” เป็น the New Sandbox ด้านการให้บริการแก่ผู้เช่าและผู้ใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น



สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ASEAN Building Fire Safety Awards 2023

อาคารมิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ควีรางวัลด้านความปลอดภัยในอาคาร The ASEAN Building Fire Safety Awards 2023 จากกลุ่มสมาพันธ์วิศวกรอาเซียน ผ่านการประเมินความปลอดภัยด้านอัคคีภัยระดับสากล สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้ผู้ใช้อาคารทุกกลุ่ม เพื่อส่งมอบประสบการณ์การใช้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์กรรมที่ติดตามเจตนารมณ์ “การสร้างสรรค์พื้นที่ให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่”



Thailand Energy Award 2024

บริษัทฯ ควีรางวัล Thailand Energy Awards 2024 ด้านอนุรักษ์พลังงาน สำหรับอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน



LEED Certification

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) Gold สำหรับโครงการบางพลี W1-W3 และ LEED Silver สำหรับโครงการบางพลี 6



EDGE Certification

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว EDGE หรือ Excellence In Design for Greater Efficiencies สำหรับโครงการ B1.9/2 ภายใต้กลยุทธ์ Asset Enhancement Initiatives (AEI)



Asia Responsible Enterprise Awards 2024

บริษัทฯ ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดด้วยการรับรางวัลผู้นำแห่งความยั่งยืน (Green Leadership) จาก Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) ซึ่งยกย่ององค์กรชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในภูมิภาคเอเชีย



World Economic Magazine 2024

บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมยอดเยี่ยมของไทย (Best Industrial Developer Thailand) จาก World Economic Magazine Awards นิตยสารออนไลน์ด้านการเงินและเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา



ISO 14001:2015

บริษัทฯ รับมอบใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) ซึ่งการันตีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในขอบเขตพื้นที่ส่วนกลางของโครงการเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา 1)



ISO 9001:2015

บริษัทฯ รับมอบใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในโครงการเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค 3 แห่ง ได้แก่ พื้นที่วังน้อย 2 แลนด์แบงก์ 2 และศรีราชา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งมอบสินค้าและบริการคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย



Livinginsider Developer Awards 2024

โครงการ “เดอะ แกรนด์ แจ๊งวัฒนะ-เมืองทองฯ” พัฒนาโดยกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย เพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย ครีวารางวัล Best Functional Home จากเวที Livinginsider Developer Awards 2024 ซึ่งต่อยอดแนวคิดนวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งด้านการออกแบบที่ใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและฟังก์ชันการใช้งานที่ยืดหยุ่นตอบโจทย์การใช้ชีวิต



Energy Efficiency Label No. 5 House Award

บริษัทฯ รับรางวัลบ้านประหยัดพลังงาน เบอร์ 5 จากการไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ 3 แบบบ้านในโครงการเดอะ แกรนด์ แจ๊งวัฒนะ-เมืองทองฯ และ 1 แบบบ้านในโครงการแกรนด์โอ 2 วิภาวดี-รังสิต ที่มีการใช้วัสดุและอุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่สร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่ำ

สมาชิกภาพ

สถาบัน	ตัวย่อ
หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	AMCHAM
หอการค้าออสเตรเลีย-ไทย	AustCham
สมาคมการค้ายุโรปเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์	EABC
หอการค้าสิงคโปร์-ไทย	STCC
หอการค้าเยอรมัน-ไทย	GTCC
หอการค้าอังกฤษ-ไทย	BCCT
หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย	FTCC
หอการค้าญี่ปุ่น-ไทย	JCC
สมาคมนิตมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	TISA
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	TCC
สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย	THAISUBCON
สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไชโย และห้องเย็น	WSCB
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	FTI
สภาธุรกิจไทย-จีน	TCBC
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	IIAT
สมาคมสโมสรนักลงทุน	IC
เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย	TCNN
สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	TMA
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต-สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	CAC-IOD
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	TLCA

สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

สารจากประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

GRI 2-22



(นายชายน้อย เบื่อนโกสม)

ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน
และความเสี่ยง

บริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจสามารถเติบโตพร้อมกับสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนได้อย่างมั่นคง ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดแนวทาง และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงทบทวนนโยบายและแผนปฏิบัติการต่างๆ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UNSDGs) นอกจากนี้ ยังกำหนดเป็นนโยบายให้บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์ธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับทุกหน่วยธุรกิจ และให้ทุกหน่วยงานดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณด้วยความรับผิดชอบต่อและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้บูรณาการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเข้าด้วยกัน โดยการรวบรวมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน โดยมีนายชายน้อย เบื่อนโกสม เป็นประธาน รองศาสตราจารย์ธีรพันธุ์ เชื้อบุญชัย นายชิตพัฒน์ พิษานนท์ และนายอ้วน เตยง ลิม เป็นกรรมการ ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณา ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการต่างๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงการพิจารณากรอบการดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมกันนั้น คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงยังได้สนับสนุนให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการความยั่งยืนและความเสี่ยงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากทุกหน่วยธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการดำเนินงานภายในหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจในเรื่อง ESG ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดขององค์กรด้านความยั่งยืน เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมกันผลักดันให้องค์กรดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งรวมถึง เป้าหมายการออกแบบโครงการมาตรฐานอาคารเขียวเพื่อให้ได้การรับรอง Green Building Certificates สำหรับทุกโครงการที่พัฒนาใหม่ เป้าหมายการส่งเสริมการอบรมเรียนรู้ด้านความยั่งยืนของพนักงานภายในองค์กร และเป้าหมายการยกระดับความร่วมมือและการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าในทุกกิจกรรมทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ตามความคาดหวัง และนโยบายการเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sourcing Policy) นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ครอบคลุมการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ Supplier Qualification System (SQS) เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในเป้าหมายความยั่งยืน สร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่นและรับผิดชอบต่อ และเป็นที่ยืนยันว่าการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 42% ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน ปี 2564) หรือ Near-Term Target เพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 องศาตามเป้าหมายการเป็นบริษัทที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Carbon) ภายในปี 2593 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก The Science Based Targets Initiative (SBTi) ซึ่งเป็นองค์กรด้านสภาพภูมิอากาศที่ช่วยให้คำปรึกษาแก่บริษัททั่วโลก ในด้านการตั้งเป้าหมายต่อสัญญากับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ ภายใต้หลักการสหประชาชาติว่าเป็นเป้าหมายที่มีพื้นฐานจากหลักวิทยาศาสตร์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเป้าหมายของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจาก SBTi

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนด้วยความมุ่งมั่นสม่ำเสมอตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ได้รับคะแนนจากการประเมิน

ผลงานด้านความยั่งยืนในระดับสูงสุดจากหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน ซึ่งรวมถึงผลประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report for Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2567 ในระดับดีเลิศ “5 ดาว” ผลประเมินคุณภาพของการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับสูงสุด “100 คะแนนเต็ม” และผลการจัดอันดับด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จากหน่วยงาน Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) ในระดับ A และในช่วงปลายปี 2567 บริษัทฯ ได้มีส่วนสำคัญในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยหน่วยงานพัฒนาบ้านที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ในจังหวัดเชียงราย ได้ลงพื้นที่และนำรถเครนและเครื่องมือจักรกลหนักเข้าสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นในการขนย้ายหินขนาดใหญ่ ดิน โคลน และเศษขยะ เพื่อเคลียร์พื้นที่ ซึ่งช่วยบรรเทาความเดือดร้อนได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการอาสาเข้าช่วยเหลือในยามฉุกเฉินนี้ได้สะท้อนให้เห็นถึงจิตสำนึกขององค์กรและพนักงานทุกคนที่มุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมอย่างจริงจัง

ในนามของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ผมขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงคณะทำงานบูรณาการด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงจากทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ที่ร่วมมือกันดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างจริงจัง ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่วางไว้ และขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่มีส่วนร่วมและเป็นที่กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อบนพื้นฐานของความยั่งยืนและการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

สารจากประธานกรรมการบริหาร



(นายปณต สิริวัฒนภักดี)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในส่วนสำคัญในเชิงกลยุทธ์ต่อกลุ่มบริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด ประเทศสิงคโปร์ (บริษัทแม่) ซึ่งมีเจตนารมณ์ในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจรของกลุ่มบริษัทในหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก ทำให้มีศักยภาพการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับสากล ซึ่งเปิดโอกาสให้องค์กรเรียนรู้และเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย รวมถึงความมีศักยภาพสามารถประสานร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในประเทศไทย เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว และสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเมือง โดยประยุกต์ใช้แนวความคิดเรื่อง “คนเป็นตัวตั้ง” (People Centricity) ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ เพื่อคำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการ ช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้น เพิ่มคุณภาพชีวิตในหลายมิติ ทั้งด้านสุขภาพ ความสะอาดสบาย ปลอดภัย เติบโตพื้นที่สีเขียว สร้างความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์พื้นที่ให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่ (Inspiring Experiences, Creating Places for Good) และมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Carbon) ภายในปี 2593 โดยมีกรอบการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Consuming Responsibly) และการเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Focusing on People) ซึ่งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs) และ

สอดคล้องกับประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ สามารถดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องภายในองค์กรในด้านต่างๆ สรุปดังนี้

- การประกาศเป้าหมายด้านความยั่งยืนและตั้งเป้าหมายในการพัฒนาด้านความยั่งยืน 6 ประการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Carbon) ในปี 2593
- การรวมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อบูรณาการการดำเนินงาน ESG ในทุกกลุ่มธุรกิจ ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับการลงทุนเพื่อความยั่งยืน และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน การติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับลูกบ้านและผู้เช่าคลังสินค้า และการออกแบบเพื่อขอร้องมาตรฐานอาคารเขียวทั้งมาตรฐานอาคารเขียวในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งให้โครงการใหม่ทั้งหมดได้การรับรองมาตรฐานอาคารเขียว 100% และภายในปี 2573 มีสัดส่วนอาคารเขียวรวมทั้งหมด 85%
- การปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของคนงาน จำนวน 10 แคมป์ รวมคนงาน 771 คน
- การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืนร่วมกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)
- การเปิดระบบ FPT Supplier Qualification System (FPT-SQS) เพื่อยกระดับความร่วมมือและการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าให้เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ
- การสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในองค์กร เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความรู้และความพร้อมในการขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การจัดอบรมด้านความยั่งยืนในหลากหลายประเด็น เช่น เรื่องความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่ตอบโจทย์นวัตกรรมและความยั่งยืน เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เรื่องธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และเรื่องการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนจำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการส่งเสริม พัฒนา และถ่ายทอดความรู้ด้านความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการสนับสนุนจัดงาน Sustainability Expo ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 26 กันยายน ถึง 6 ตุลาคม 2567 ที่ผ่านมานี้

ในนามของคณะผู้บริหาร ผมขอขอบคุณบุคลากรทุกท่านสำหรับความทุ่มเทและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการสร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน และขอสัญญาว่าจะยังคงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์พื้นที่เพื่อให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่กับสังคมต่อไป

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถเติบโตร่วมกับสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนได้อย่างมั่นคง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งหมด 3 เสาหลัก ได้แก่ การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และการเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสอดคล้องกับมิติด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ กล่าวคือ มิติธรรมาภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม อีกทั้งยังสอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อผลักดันความมุ่งมั่นที่กล่าวข้างต้นและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ตลอดจนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยรายละเอียด 3 เสากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร แสดงดังต่อไปนี้

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
กรอบการดำเนินงาน		
นวัตกรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมในการสร้างนวัตกรรมที่ช่วยสร้างคุณค่าและเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขันทางธุรกิจ	ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน บรรลุการบริหารจัดการที่ยั่งยืนและการเลือกใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ชุมชนสัมพันธ์ ให้ความสำคัญกับหลักการสร้างคุณค่าทางสังคมเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน
ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ ส่งเสริมให้เกิดความยืดหยุ่นและสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ	ความหลากหลายทางชีวภาพ ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศผ่านการพัฒนาที่ยั่งยืน	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นในการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี ความสมดุลในการทำงาน และสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี
การบริหารจัดการความเสี่ยง มีการประเมินที่ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสังคม	พลังงานและคาร์บอน เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและลดการปล่อยคาร์บอน	ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม เสริมสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและความหลากหลายในองค์กร เพื่อผลักดันความก้าวหน้าขององค์กร
การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ บูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในการประเมินและตัดสินใจด้านการลงทุน	ของเสีย ลดการเกิดของเสียอย่างยั่งยืนด้วยการป้องกันการเกิดของเสีย และหลัก 3Rs ได้แก่ ลดการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการใช้ซ้ำ (Reuse)	ทักษะและความเป็นผู้นำ พัฒนาโปรแกรมที่สนับสนุนประสิทธิภาพการทำงาน ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าสูง
	ทรัพยากรน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำและการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างปลอดภัย	

นอกจากนี้ บริษัทฯ ผนวกการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน จากการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ แนวโน้มทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงเชิงกฎระเบียบ การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และสวัสดิการของพนักงาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี ตลอดจนพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรและมีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งส่งผลให้เป้าหมายเพิ่มขึ้นจาก 5 ข้อ เป็น 6 ข้อ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนความยั่งยืนและการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในการผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืน

1

บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ซึ่งครอบคลุมก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ในปี 2593 โดยมีเป้าหมายระยะสั้น คือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 42% ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน 2564

2

ติดตั้งพลังงานทดแทนในสินทรัพย์ทั้งส่วนที่ขายและเพื่อเช่า เช่น อาคาร โรงงาน และที่อยู่อาศัย สะสมรวม 41 เมกะวัตต์ ภายในปี 2573

3

สนับสนุนและนำระบบการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของ Frasers Property Group มาใช้งาน เพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายในปี 2567

4

อาคารสร้างใหม่ต้องได้รับมาตรฐานอาคารเขียว 100% และรวมทั้งหมดแล้ว ต้องมีสัดส่วนอาคารเขียวทั้งหมด 85% ภายในปี 2573

5

สนับสนุนให้ผู้ค้าได้รับทราบนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ และเรียนรู้ด้านความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 75% และพัฒนากระบวนการประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน ภายในปี 2568

6

มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสในประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาของ Frasers Property Group

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (the United Nations Sustainable Development Goals: UNSDGs) และมาตรฐาน GRI (GRI Reporting Standards)



ส่งเสริมสภาวะการเป็นอยู่ที่ดีและความปลอดภัย
ให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ



เสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ให้กับพนักงาน
และพันธมิตรคู่ค้าของบริษัทฯ



ปรับปรุงนโยบายและสวัสดิการ เพื่อส่งเสริม
ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางเพศ



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำทุกภาคส่วน และบริหาร
จัดการคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก



ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และเพิ่มสัดส่วน
การใช้พลังงานทดแทนในผลิตภัณฑ์



ส่งเสริมแนวปฏิบัติในการจ้างงานที่เป็นธรรม
และดำเนินการบรรเทาผลกระทบทั้งทางสังคม
และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ ยั่งยืน
และทนทาน รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีสะอาด
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สร้างความหลากหลายในสถานที่ทำงานและชุมชน
และส่งเสริมการรวมกลุ่มทางสังคมทั้งหมด
โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความทุพพลภาพ เชื้อชาติ
ชาติพันธุ์ ต้นกำเนิด ศาสนา หรือสถานะ



สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมเชิงบวก และส่งเสริมให้ประชาชน
สามารถเข้าถึงพื้นที่สีเขียวได้อย่างถ้วนหน้า



บริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมี
ประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสียโดยการป้องกัน
การลด และการนำกลับมาใช้ซ้ำ



เสริมภูมิทัศน์ทางและขีดความสามารถในการปรับตัว
ต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผ่านการ
บูรณาการเป้าหมาย Net Zero 2050



อนุรักษ์ ปันพุ่มระบบนิเวศ
ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ
และส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการปลูกป่า



ยุติการใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก
ลดการทุจริต และออกนโยบายเพื่อส่งเสริม
ระบบการทำงานที่โปร่งใส



พัฒนาความร่วมมือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อเสริมสร้าง
ความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับสังคมและชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนในองค์กร โดยบูรณาการหัวข้อด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานสำหรับผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานระดับล่าง พร้อมทั้งกำหนดแนวทางติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายตระหนักถึงความรับผิดชอบในการผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และร่วมกันส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

GRI 2-9, 2-10

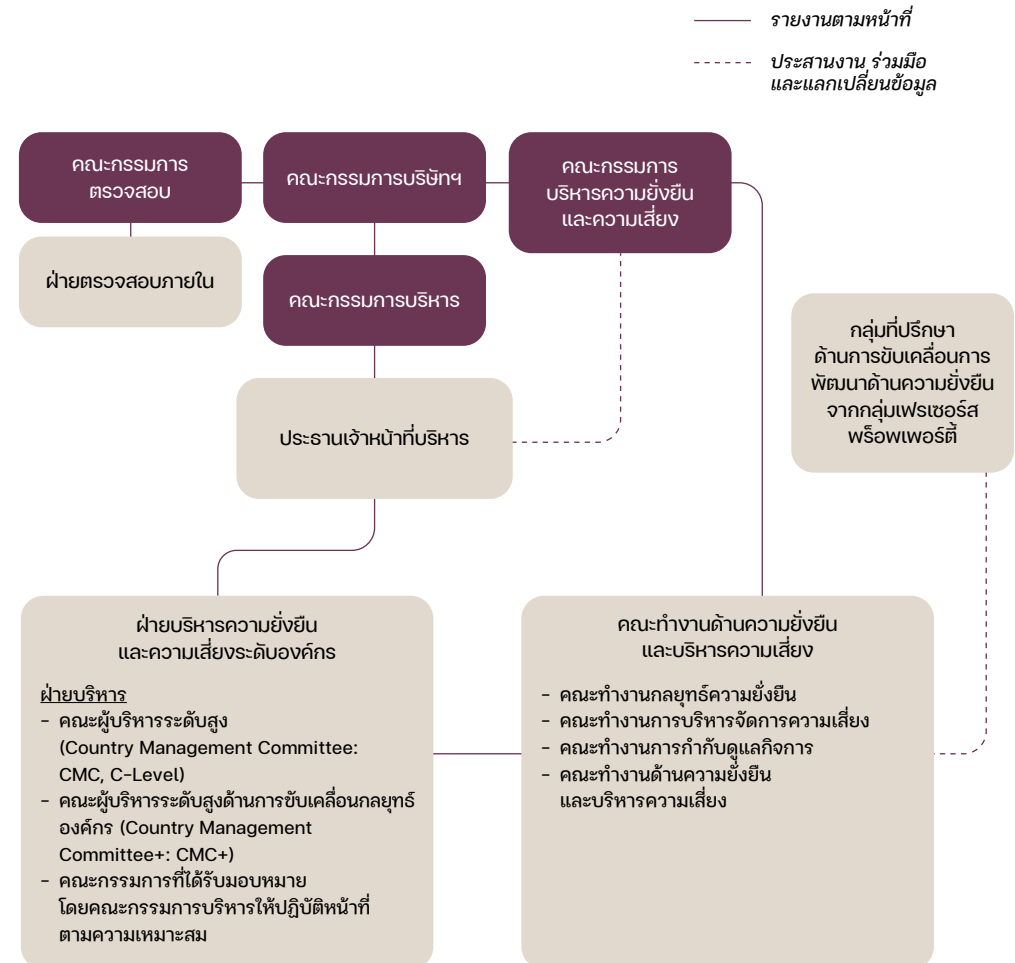
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถมอบคุณค่าที่ดีที่สุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์บริษัทฯ และการบริหารความเสี่ยง โดยมีการรวบรวมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความยั่งยืนร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ได้แก่ นายชายน้อย เผื่อนโกสุม เป็นประธาน นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ รองศาสตราจารย์นิติพันธุ์ เชื้อบุญชัย และนายอ้วน เตียงลิ้ม ซึ่งการรวบรวมนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้สามารถพัฒนาความยั่งยืนอย่างสอดคล้อง ครบวงจร และมีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนให้เกิดการจัดการด้านความยั่งยืนแบบองค์รวมในทุกกลุ่มธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนในการตัดสินใจทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษาต่อกิจการทางด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแล ติดตาม และสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ในขณะเดียวกัน คณะผู้บริหารระดับสูง (Country Management Committee: CMC, C-Level) และคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร (Country Management Committee+: CMC+) มีหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความสอดคล้องระหว่างแนวทางการดำเนินงานธุรกิจ นโยบายด้านความยั่งยืน และทิศทางการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งมีหน้าที่จัดทำกลยุทธ์และวางแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทุกไตรมาส

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้สนับสนุนการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงให้มีหน้าที่ดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยคณะทำงานฯ ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกกลุ่มธุรกิจและฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งมีหน้าที่ในการติดตาม ดูแล และพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะทำงานฯ ทำงานร่วมกับคณะทำงานกลยุทธ์ความยั่งยืน คณะทำงานการบริหารจัดการความเสี่ยง และคณะทำงานการกำกับดูแลกิจการอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มที่ปรึกษาด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนจากกลุ่มเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้ช่วยกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืนในภาพรวมของบริษัทฯ และให้คำปรึกษาต่อฝ่ายความยั่งยืน ผู้บริหาร รวมถึงคณะทำงานต่างๆ ในบริษัทฯ

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการจัดการความเสี่ยงและสายการรายงาน



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง อาทิ องค์ประกอบ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการประเมินผลคณะกรรมการฯ สามารถดูได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หรือรายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

การบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

GRI 2-14, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

บริษัทฯ บริหารจัดการและสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวัง ข้อกังวล ข้อเสนอแนะ และปัญหาของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งดำเนินการเชิงรุกในการระบุและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวก ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ

ห่วงโซ่มูลค่า

กิจกรรมทางธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย

การได้มาซึ่งที่ดินและเงินทุน



- การจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ
- การวิเคราะห์คู่แข่งและอัตราการแข่งขัน
- การระดมเงินทุนและสรรหาพันธมิตรเพื่อร่วมพัฒนาโครงการ

- พนักงาน
- เจ้าของที่ดินและนายหน้า
- นักลงทุนและผู้ถือหุ้น
- เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน

การออกแบบ การพัฒนา และการจัดซื้อจัดจ้าง



- การออกแบบ พัฒนาโครงการอย่างมีความรับผิดชอบ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้เช่า
- การคัดเลือกคู่ค้า ผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้าง

- พนักงาน
- ลูกค้าและผู้เช่า
- คู่ค้าและผู้รับเหมา
- หน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ
- สังคมและชุมชน

การก่อสร้าง



- การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง
- การคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสังคมและชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในกระบวนการพัฒนาโครงการ
- การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ

- พนักงาน
- คู่ค้าและผู้รับเหมา
- สังคมและชุมชน
- หน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ

การขายและการตลาด



- การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม
- การสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
- การใช้สื่อการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

- พนักงาน
- ลูกค้าและผู้เช่า
- นักลงทุนและผู้ถือหุ้น
- สื่อ

การส่งมอบสินค้าและบริการหลังการขาย



- กระบวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงเวลา
- การบริหารจัดการทรัพย์สินและการจัดการสินทรัพย์
- การให้บริการหลังการขาย เช่น การดูแล ซ่อมบำรุงรักษา การโอนกรรมสิทธิ์ การทำสัญญาการรับประกัน เป็นต้น
- การจัดตั้งและบริหารงานนิติบุคคล
- การบริหารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคมและชุมชน

- พนักงาน
- ลูกค้าและผู้เช่า
- สังคมและชุมชน
- หน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ

กิจกรรมสนับสนุน



- กระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กร
- การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กร
- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

- พนักงาน
- นักลงทุนและผู้ถือหุ้น
- เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน

สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

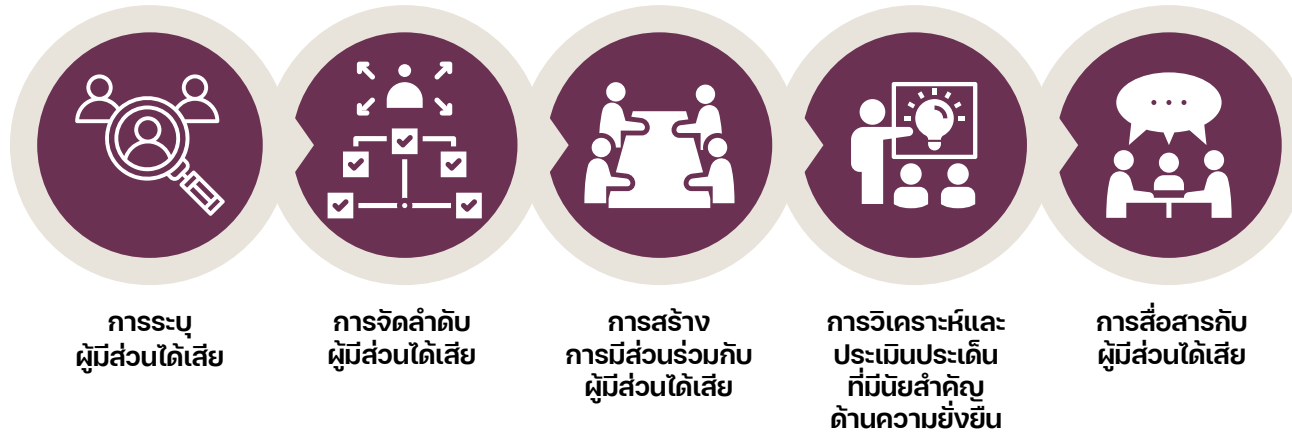
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ พัฒนารอบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management Committee: SRMC) ผู้บริหารระดับสูง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ดูแลรอบการบริหารจัดการดังกล่าว



การระบุผู้มีส่วนได้เสียและการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา จัดการประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดคล้องตามมาตรฐาน GRI (the GRI Standards 2021) ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถระบุและแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้ทั้งหมด 9 กลุ่ม โดยผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อบริษัทฯ 5 กลุ่มแรก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้เช่า 3) นักลงทุนและผู้ถือหุ้น 4) คู่ค้าและผู้รับเหมา และ 5) เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน

กระบวนการระบุผู้มีส่วนได้เสียและการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสีย



การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

คณะผู้บริหารระดับสูงจัดการประชุมเพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ



การจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยพิจารณาระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และระดับการพึ่งพาซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การเติบโตทางธุรกิจ ความสำเร็จ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนให้การช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่ผู้มีส่วนได้เสียเผชิญจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างทันทั่วทั้ง

สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการเพื่อสังคม การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสอบถาม งานอีเวนต์ออนไลน์และออฟไลน์ และการสื่อสารสาธารณะ โดยเน้นสร้างการมีส่วนร่วมที่มีความหมาย เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความสนใจ มุมมอง ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ เช่น บทเรียนจากการมีส่วนร่วมในแต่ละครั้ง ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินการหรือกิจกรรมที่เสร็จสิ้น ตลอดจนพัฒนาแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ที่ช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจ

และความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ ผลลัพธ์จากกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่างๆ จะถูกสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อสารต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร (the Country Management Committee+: CMC+) ทุกไตรมาส เพื่อให้บริษัทฯ เข้าใจและสามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง ตลอดจนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานที่โปร่งใสอีกด้วย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
 พนักงาน	- ทัศนวิสัยของผู้บริหาร - ทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ - การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล - การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม - ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การพัฒนาศักยภาพ ความก้าวหน้า และความมั่นคงในการทำงาน	- สื่อสารทัศนวิสัยและมุมมองของผู้บริหาร - สื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ - สื่อสารเป้าหมายด้านความยั่งยืน และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน - ประกาศและสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชน และสื่อสารกิจกรรมที่ส่งเสริมความเท่าเทียม - ปรับโครงสร้างการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสม - ยกระดับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง	- บทความ CEO Talk ประจำสัปดาห์/ Corporate Line Group - การประชุมระหว่างผู้บริหารและพนักงาน (Town Hall) - การสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ภายในบริษัทฯ เช่น Intranet อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ - การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี - ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)
 ลูกค้าและผู้เช่า	- สินค้าและบริการที่ปลอดภัยและน่าสมัย์ รวมถึงมีการใช้วัสดุกรรม - การบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย - การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้เช่าอย่างเท่าเทียม - การเลือกวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้เช่า - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านการบริการหลังการขาย ที่มีคุณภาพและการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ และคำนึงถึงปัจจัยด้านความปลอดภัยจากการใช้สินค้า - พัฒนารอบการดำเนินงาน คณะทำงาน และการอบรมด้านความปลอดภัยทางข้อมูล - ประกาศและสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ - ระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้เช่า - จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ - ประเมินความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และประยุกต์ผลการประเมินในการออกแบบและก่อสร้าง	- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เช่าประจำปี - การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด / การพบปะและประชุมกับลูกค้าโดยตรง - โทรศัพท์ Call Center - การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ - ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)

สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย

ความคาดหวัง

การตอบสนองต่อความคาดหวัง

ช่องทางการมีส่วนร่วม

นักลงทุนและ
ผู้ถือหุ้น

- การดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบโครงการของบริษัทฯ
- การได้รับมาตรฐานอาคารเขียว
- การกรอกข้อมูลด้านความยั่งยืนในฐานะข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส มีผลกำไร และไม่ละเมิดกฎหมาย
- การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

- เปิดเผยการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ตั้งเป้าหมายการได้รับมาตรฐานอาคารเขียว และเปิดเผยจำนวนอาคารที่ได้รับมาตรฐานอาคารเขียว
- ศึกษาและเตรียมข้อมูลด้านความยั่งยืนเพื่อเปิดเผยในฐานะข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เปิดเผยผลการดำเนินงาน และแผนธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์ และทบทวนความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวังและจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงระยะสั้น และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- โทรศัพท์
- การติดต่อโดยตรงกับตัวแทนของบริษัทฯ
- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)
- การเยี่ยมชมกิจการ



คู่ค้าและผู้รับเหมา

- การใช้ความยั่งยืนเป็นหลักเกณฑ์เพิ่มเติมในการเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมา
- การพิจารณาเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ
- ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ และการปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างเท่าเทียม
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม
- การรักษาความลับคู่ค้า

- ผนวกเรื่องความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมา
- ประกาศใช้และระบุข้อกำหนดในการบริหารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ
- กำหนดและสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้าซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนต่างๆ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล

- ระบบ FPT Supplier Qualification System (FPT SQS)
- โทรศัพท์
- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)

เจ้านิและ
สถาบันการเงิน

- การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ
- การได้รับมาตรฐานอาคารเขียว
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้เงินและหุ้นกู้
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส มีผลกำไร และไม่ละเมิดกฎหมาย
- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- ศึกษาการกู้ยืมสีเขียว (Green Loans) และสัญญาเงินกู้ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Linked Loans)
- ตั้งเป้าหมายการได้รับมาตรฐานอาคารเขียว และเปิดเผยจำนวนอาคารที่ได้รับมาตรฐานอาคารเขียว
- เปิดเผยผลการดำเนินงาน และแผนธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- วิเคราะห์ และทบทวนความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวังและจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม
- เปิดเผยการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงผลกระทบแบบประเมินด้านความยั่งยืนต่างๆ

- การประชุมกับวิเคราะห์
- การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่
- การเยี่ยมชมกิจการ
- โทรศัพท์
- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย

ความคาดหวัง

การตอบสนองต่อความคาดหวัง

ช่องทางการมีส่วนร่วม

หน่วยงานกำกับดูแล
และองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ

- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
- การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
- การดำเนินธุรกิจโดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การนำแผนระดับชาติมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน ถูกต้องและโปร่งใส
- จัดทำโครงการชุมชนสัมพันธ์ซึ่งสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
- ประกาศและสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชน
- ศึกษาแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2
- ส่งตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลและองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ

- โทรศัพท์
- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การมีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการภาครัฐ
- การเข้าร่วมในคณะทำงานของหน่วยงานภาครัฐ
- การเยี่ยมชมกิจการ
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)



สังคมและชุมชน

- การพิจารณาทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งและเศรษฐกิจชุมชนในชุมชน
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม
- การตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนโดยรอบ

- ประกาศเป้าหมายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การลดปริมาณการใช้น้ำ และการใช้พลังงานทดแทน
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่ดำเนินงาน
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน
- ผนวกความต้องการของชุมชนในการพัฒนาโครงการเพื่อสังคม
- รับฟังข้อร้องเรียนและความคิดเห็นจากคนในชุมชน พร้อมทั้งตอบสนองต่อข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

- การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน
- การรับฟังความคิดเห็นชุมชนรอบโครงการ
- การปรึกษาหารือระหว่างชุมชนและตัวแทนจากหน่วยงานของบริษัทฯ
- โทรศัพท์
- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)

เจ้าของที่ดิน
และนายหน้า

- การปฏิบัติตามเจ้าของที่ดินและนายหน้าอย่างเท่าเทียม
- การรักษาความลับและข้อมูลส่วนตัว
- กระบวนการจัดซื้อที่ดินที่โปร่งใสและเป็นธรรม
- การบริหารความสัมพันธ์กับเจ้าของที่ดินและนายหน้า
- การจัดช่องทางสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องและชัดเจน

- การให้ข้อมูลที่เพียงพอ เท่าเทียม และชัดเจน
- พัฒนารอบการดำเนินงาน คณะทำงาน และการอบรมด้านความปลอดภัยทางข้อมูล
- กระบวนการจัดซื้อที่ดินซึ่งโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์และทบทวนราคาที่ดินอย่างสม่ำเสมอ
- ดูแลและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของที่ดินและนายหน้าอย่างต่อเนื่องทุกปี
- สื่อสารช่องทางการสื่อสารที่เจ้าของที่ดินและนายหน้าสามารถใช้เพื่อรับข้อมูลและสื่อสารกับบริษัทฯ

- การปรึกษาหารือกับตัวแทนจากหน่วยงานของบริษัทฯ
- โทรศัพท์
- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)

สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย

ความคาดหวัง

การตอบสนองต่อความคาดหวัง

ช่องทางการมีส่วนร่วม



สื่อ

- การปฏิบัติต่อสื่ออย่างเท่าเทียม
- มุมมองเรื่องความยั่งยืนของผู้บริหาร
- ที่ศทางการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- ข้อมูลด้านการตลาด
- ความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

- การสื่อสารข้อมูลอย่างพอเพียง เท่าเทียม และชัดเจน
- การเผยแพร่ข้อมูลแนวโน้มและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ข้อมูลด้านการตลาด ผลการดำเนินงาน และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงรางวัลที่เกี่ยวข้อง
- การเผยแพร่บทความด้านการร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ
- การเผยแพร่บทความเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงรางวัลที่เกี่ยวข้อง
- งานแถลงข่าวสำหรับการดำเนินงาน โครงการ หรือกิจกรรมใหม่ๆ ของบริษัทฯ

- โทรศัพท์
- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- กิจกรรมสื่อมวลชน อาทิ บทความ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และงานแถลงข่าว
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing)

สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI (the GRI Standards 2021) และหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality) ที่ประกอบด้วยการพิจารณาผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากบริษัทฯ (ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ Inside-Out Impacts) และผลกระทบต่อมูลค่าของธุรกิจที่เกิดจากประเด็นความเสี่ยงและโอกาส (ผลกระทบต่อการค้า หรือ Outside-In Impacts) ซึ่งครอบคลุมความคาดหวังและข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม

กระบวนการการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

1



การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

- ทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี
- ระบุและวิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ผ่านการดำเนินการดังต่อไปนี้
 - ศึกษาแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม
 - ศึกษาอุตสาหกรรมห่วงโซ่อุปทาน และบริษัทอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
 - สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร อาทิ พนักงาน ลูกค้าและผู้เช่า นักลงทุนและผู้ถือหุ้น คู่ค้าและผู้รับเหมา และเจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับผลการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสีย
 - ส่งแบบสอบถามให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลที่มีต่อบริษัทฯ
 - พิจารณาผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ

2



การประเมินความรุนแรงและ
โอกาสเกิดของผลกระทบ ความเสี่ยง
และโอกาส

- ทวนสอบและประเมินผลแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน
- ระบุและประเมินผลกระทบจากบริษัทฯ (ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ Inside-Out Impacts) อาทิ
 - ผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น
 - ผลกระทบต่อลูกค้าและเชิงลบ
 - ผลกระทบต่อระบบสิ่งแวดล้อมและระบบ
 - ผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานได้และไม่สามารถดำเนินงานได้
- ระบุและประเมินความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทฯ (ผลกระทบต่อองค์กร หรือ Outside-In Impacts) อาทิ
 - ความเสี่ยงและโอกาสทางการเงิน
 - ความเสี่ยงและโอกาสด้านชื่อเสียง
 - ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายในองค์กร

3



การจัดลำดับความสำคัญ

- จัดลำดับความสำคัญประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความรุนแรงและโอกาสเกิดของแต่ละประเด็น
- จัดประชุมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อรวบรวมความคิดเห็น และยืนยันประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงสุดด้านความยั่งยืน (Prioritized Material Topics)

4



การทวนสอบประเด็นที่มี
นัยสำคัญด้านความยั่งยืน

- จัดประชุมคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร เพื่อนำเสนอผลการจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน ตลอดจนประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย
- ทวนสอบ ยืนยัน และอนุมัติผลการจัดลำดับความสำคัญและประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยผู้บริหารระดับสูงในที่ประชุมคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร เพื่อยืนยันความสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจของห่วงโซ่อุปทาน
- อนุมัติผลการจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งเป็นอนุกรรมการของคณะกรรมการบริษัทฯ
- เปิดเผยประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์บริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด 14 ประเด็น ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านธรรมาภิบาล ซึ่งเพิ่มขึ้น 1 ประเด็นจากปีก่อน โดยเพิ่มประเด็นการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ เนื่องด้วยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าลูกค้ามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาความมั่นคงทางไซเบอร์เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่ โดยประเด็นดังกล่าวอยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงตั้งแต่ปีก่อน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ผนวกประเด็นคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของประเด็นสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ทั้งนี้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้ง 14 ประเด็น สอดคล้องตามความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกของบริษัทฯ โดยมี 6 ประเด็นที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญ (Critical Topics) ดังนี้

ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงสุดด้านความยั่งยืน

มิติด้านความยั่งยืน

	สิ่งแวดล้อม	สังคม	ธรรมาภิบาล
ประเด็นที่ บริษัทฯ ต้องให้ ความสำคัญ (Critical Topics)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย - การพัฒนาสังคม และชุมชน - การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- นวัตกรรมและเทคโนโลยี - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
ประเด็นที่บริษัทฯ ควรสนใจ (Focus Topics)	การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	- การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า - สิทธิมนุษยชน	- การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ - การบริหารจัดการความเสี่ยง - ความมั่นคงทางไซเบอร์
ประเด็นที่บริษัทฯ ควรพิจารณา เพิ่มเติม (Foundational Topics)	- การลงทุนอย่างยั่งยืน - ความหลากหลายทางชีวภาพ		

สารบัญ		รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย		กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน		การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง		การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ		การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย							
ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ																	
ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน (ปี 2567)		การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ความมั่นคงทางไซเบอร์	การลงทุนอย่างยั่งยืน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	ความหลากหลายทางชีวภาพ	สิทธิมนุษยชน	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การพัฒนาสังคมและชุมชน	UNSDGs	
กรอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การบริหารจัดการความเสี่ยง	●	●	●												 
		การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ				●	●										  
		ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ					●										
		นวัตกรรม						●									 
	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	พลังงานและคาร์บอน					●		●								  
		ทรัพยากรน้ำ							●								 
		ของเสีย							●								
		ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน					●		●	●							    
		ความหลากหลายทางชีวภาพ									●						 
	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม										●					   
ทักษะและความเป็นผู้นำ													●			 	
สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี														●		 	
ชุมชนสัมพันธ์												●			●	 	

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง



สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

นวัตกรรม

GRI 3-3

นวัตกรรมและเทคโนโลยีในทุกมุมโลกกำลังพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจทุกภาคส่วน รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ต้องแสวงหาโอกาสในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน รวมถึงความชอบและพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรุนแรงขึ้น หรือมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ไม่มีประสิทธิภาพ เช่น ผลกระทบเชิงลบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากการที่บริษัทฯ ยังใช้พลังงานฟอสซิลในการบริหารจัดการอาคารเป็นหลัก และไม่เปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทน นอกจากนี้ นวัตกรรมใหม่ๆ ยังสามารถสร้างประโยชน์ต่อลูกค้าได้อีกด้วย เช่น การติดตั้งใช้เครื่องหมุนเวียนอากาศ (Energy Recovery Ventilator: ERV) ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ซึ่งช่วยปรับสมดุลอุณหภูมิภายในที่พักอาศัยของลูกค้า

เป้าหมาย



- ผลิต 3 ไอเดียด้านนวัตกรรมต่อปี
- ชั่วโมงการอบรมด้านนวัตกรรมของพนักงาน > 1,500 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงาน



- เกิดไอเดียด้านนวัตกรรมจากโครงการ the Alpha-X ปี 2567 จำนวน 3 ไอเดีย
- พนักงานเข้ารับการอบรมด้านนวัตกรรมทั้งสิ้น 8,301 ชั่วโมง

บริษัทฯ ตระหนักว่าการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในด้านต่างๆ ของลูกค้า ตลอดจนเพิ่มประสบการณ์ที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้นโยบายการส่งเสริมด้านนวัตกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม และชุมชน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation Culture Working Group) ซึ่งมี 6 หน้าที่สำคัญ ตามรายละเอียดเนื้อหาด้านล่าง คณะทำงานฯ ยังได้รับมอบหมายให้เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและช่วยแก้ปัญหาของลูกค้า รวมถึงผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ประเมินผลประโยชน์ที่เกิดจากการใช้นวัตกรรมในธุรกิจ และรายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมให้ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

หลักการสำคัญของการสร้างนวัตกรรม



ทุกความคิดเห็นมีค่า

เราเชื่อว่าทุกคนมีศักยภาพในการสร้างสรรค์ เราเปิดกว้างรับฟังทุกความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นความคิดเห็นเล็กๆ หรือไอเดียที่ยิ่งใหญ่



กล้าคิด กล้าทำ กล้าลอง

เราสนับสนุนให้พนักงานกล้าที่จะคิดนอกกรอบ ทดลองสิ่งใหม่ๆ และเรียนรู้จากความผิดพลาด เพราะเราเชื่อว่าการเรียนรู้จากความผิดพลาดคือบทเรียนที่มีค่าในการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง



ร่วมมือกันเพื่อความสำเร็จ

เราเชื่อในพลังของการทำงานเป็นทีม เราส่งเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมมือกันแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่กว่าที่แต่ละคนจะทำได้เพียงลำพัง



สนับสนุนและให้โอกาส

เราพร้อมสนับสนุนพนักงานทุกคนที่ต้องการพัฒนาตนเองและนำเสนอไอเดียใหม่ๆ เราจะทำให้การสนับสนุนทั้งในด้านทรัพยากร เวลา และโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา



สื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา

เราสร้างช่องทางสื่อสารที่ชัดเจนและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น แสดงความคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย



เห็นคุณค่าและให้รางวัล

เราให้ความสำคัญกับความพยายามและความสำเร็จของพนักงานทุกคน เราจะให้การยอมรับและตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่ผู้ที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับองค์กร

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

หน้าที่สำคัญของคณะทำงานส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรม

ติดตามการดำเนินงาน
ตามนโยบายการส่งเสริม
นวัตกรรมพิจารณากำหนดทิศทาง
นโยบาย แผนงาน เป้าหมาย
รวมถึงการวัดผล
การขับเคลื่อนนวัตกรรมกำหนดและทบทวนแนวทาง
การสร้างนวัตกรรมในองค์กร
พร้อมกระตุ้นและ
สร้างแรงจูงใจด้านนวัตกรรม
ให้สอดคล้องกับนโยบาย
ขององค์กรขับเคลื่อนการดำเนินงาน
ด้านนวัตกรรมเพื่อให้
บรรลุผลตามแผนที่วางไว้
รวมถึงผลักดันส่งเสริมให้
ความคิดเห็นโครงการต่างๆ
ด้านนวัตกรรมถูกนำไป
ประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง
ในองค์กรประสานงานและติดตาม
ความคืบหน้าในการดำเนินงาน
ด้านนวัตกรรมต่างๆ
ในองค์กรพิจารณาและกำหนด
หลักเกณฑ์การมอบรางวัล
ผลงานด้านนวัตกรรมต่างๆ
ภายในองค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรมด้านนวัตกรรมจำนวนมาก เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อาทิ การประชุมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อการคิดเชิงออกแบบ 101 (Design Thinking 101) และการอบรมหัวข้อ Generative AI Mastery เพื่อเสริมสร้างความสามารถและความพร้อมของพนักงานในการพัฒนานวัตกรรมและการมีส่วนร่วมในโครงการ the Alpha-X ปี 2567 ซึ่งเป็นโครงการรางวัลด้านนวัตกรรมที่จัดขึ้นทุกปี ทั้งนี้ หลังจากพนักงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าว พนักงานจะต้องตอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อโครงการที่เข้าร่วม โดยผลจากแบบสอบถามจะนำมาใช้ติดตามชั่วโมงการอบรมและความก้าวหน้าของโครงการด้านนวัตกรรม และจะถูกนำไปวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โครงการ the Paperless

โครงการ the Paperless เป็นความพยายามเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การดำเนินงานที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลดการใช้กระดาษและเปลี่ยนไปใช้ระบบดิจิทัล ภายใต้โครงการนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสำคัญทั้งสิ้น 2 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับกระบวนการบัญชีและการเงิน และ FPT Supplier Qualification System (FPT SQS) โดยมุ่งเน้นในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานแบบเดิมที่พึ่งพากระดาษไปสู่กระบวนการดิจิทัลที่มีความคล่องตัวมากขึ้น นอกจากนี้ ทั้งสองโครงการมีเป้าหมายในการปรับปรุงระบบการทำงานที่สำคัญ เช่น การดูแลลูกค้าใหม่ (Onboarding) การจัดซื้อจัดจ้าง การออกใบเสร็จรับเงิน การออกใบแจ้งหนี้ และการบริหารจัดการทางการเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมาก

โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับกระบวนการบัญชีและการเงิน

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงกระบวนการบัญชีและการเงินแบบเดิมที่ใช้กระดาษไปสู่ระบบดิจิทัล ดังนี้

- **ภาษีหัก ณ ที่จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Withholding Tax):** การออกเอกสารภาษีหัก ณ ที่จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางอีเมลเพื่อลดการใช้กระดาษและปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดเก็บและเรียกคืนเอกสาร
- **ระบบ GetInvoice E-Tax, E-Invoice:** การส่งใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้กระบวนการยื่นเอกสารง่ายขึ้นและลดระยะเวลาในการทำธุรกรรม
- **ระบบ B2P System:** การนำระบบ B2P มาใช้เพื่อจัดการคำสั่งซื้อและใบแจ้งหนี้สำหรับกระบวนการชำระเงินลูกค้า ซึ่งช่วยลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงานและเพิ่มความถูกต้องในการชำระเงิน

โครงการฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ช่วยลดข้อผิดพลาด และประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 378,000 บาทต่อปี นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการลดการใช้กระดาษ



การเปลี่ยนแปลงเชิงกระบวนการที่กล่าวข้างต้นจะช่วยประหยัดกระดาษได้มากกว่า 216,000 แผ่นต่อปี เทียบเท่ากับปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงกว่า 2,270 กิโลกรัมต่อปี

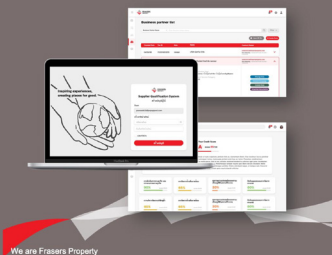
FPT Supplier Qualification System (FPT SQS)

บริษัทฯ เปิดตัวระบบ FPT SQS อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานออนไลน์และส่งเสริมความร่วมมือของคู่ค้าในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งคู่ค้าสามารถลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่ระบบดังกล่าวได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ ยังสามารถส่งข้อมูล ทำธุรกรรม เข้าถึงนโยบาย ทำแบบประเมิน และเรียนรู้เกี่ยวกับ ESG ตลอดจนสามารถเข้าถึงเอกสารหลักการบัญชีและนโยบายอื่นๆ ที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้เพื่อให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตาม

นอกจากนี้ ระบบ FPT SQS ได้ช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนโดยการตัดกระบวนการทำงานจาก 23 ขั้นตอน เหลือเพียง 10 ขั้นตอน ซึ่งช่วยลดเวลาที่ใช้ในการประสานงานกับคู่ค้าลงถึง 60% และลดต้นทุนการดำเนินงานลงได้ประมาณ 5.52 FTEs ต่อปี อีกทั้ง ยังเพิ่มความถูกต้องของข้อมูลคู่ค้า เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการใช้กระดาษ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และทำให้การเก็บข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นระบบมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้ง่ายขึ้น

FPT Supplier Qualification System (SQS)

Streamlining supplier registration with an integrated ESG management process, enhancing supplier engagement, and boosting efficiency across operations—all in one platform.



ระบบ FPT SQS ช่วยลดการใช้กระดาษประมาณ 19,300 แผ่นต่อปี เทียบเท่ากับปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงกว่า 202 กิโลกรัมต่อปี โดยคาดการณ์จากจำนวนคู่ค้า 1,100 ราย*

*การประมาณการอ้างอิงจากการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมในระบบแต่ละเดือน โดยการคาดการณ์จะคำนวณจากระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่การเปิดตัวระบบ

โครงการ the Alpha-X ปี 2567

บริษัทฯ ดำเนินการโครงการ the Alpha-X เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมภายในองค์กร ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยพนักงานผ่านการแข่งขันแนวคิดนวัตกรรมเป็นระยะเวลา 12 สัปดาห์ โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้เข้าร่วมพัฒนานวัตกรรม ซึ่งแบ่งหัวข้อการแข่งขันออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) การปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ 3) อสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบบริการ (Real Estate as a Service) และ 4) ความยั่งยืน เพื่อสร้างสรรค์ไอเดียนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ แก้ไขปัญหาของลูกค้า และบรรเทาหรือจัดการกับปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 31 กลุ่ม ซึ่งได้รับการอบรมด้านทักษะการนำเสนอและเรียนรู้เกี่ยวกับ Design Thinking เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่แก้ไขปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย โดยมี 13 กลุ่ม ที่ผ่านเข้าสู่การอบรม Hackathon และมีเพียง 3 กลุ่ม ที่ชนะการแข่งขันและได้รับเลือกให้นำไอเดียนวัตกรรมไปพัฒนาต่อโดยมีรายละเอียดดังนี้

- **รถเข็นพลังงานแสงอาทิตย์** ซึ่งมีส่วนช่วยในการลดการใช้พลังงาน
- **พื้นที่ที่มีความยืดหยุ่น** ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการพื้นที่คลังสินค้าที่สามารถปรับขนาดได้สำหรับธุรกิจที่มีบุคคลที่ 3 เป็นผู้ดำเนินการขนส่ง (Third-Party Logistics: 3PL) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs)
- **ผนังถอดประกอบสำหรับคลังสินค้า** ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการปรับเปลี่ยนขนาดพื้นที่และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของลูกค้า

ผลสำรวจจากแบบประเมินพบว่ากว่า 58.3% ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับสูง (5 คะแนน) โดย 45.8% ให้ 5 คะแนนในเรื่องการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม



การอบรมหัวข้อ Generative AI Mastery

การอบรมฯ จัดขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) รวมถึงให้ข้อมูลและวิธีการใช้เทคโนโลยี AI ในการตัดสินใจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหารที่ต้องการเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้งาน AI และนำ AI มาใช้บูรณาการกับการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร โดยไม่จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมทั้งหมด 22 คน

หัวข้อหลักในการอบรม ประกอบด้วย

- **พื้นฐาน AI สำหรับธุรกิจ:** นำเสนอข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดของ AI ที่เข้าใจง่าย เช่น การทำให้ระบบคอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองโดยใช้ข้อมูล (Machine Learning) และระบบอัตโนมัติ (Automation) ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจวิธีการทำงานของเทคโนโลยีและความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางธุรกิจ
- **การประยุกต์ใช้งานจริง:** แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในภาคอุตสาหกรรมที่เกิดจากการใช้ AI และแนวทางในการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน อาทิ การบริการลูกค้า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ผ่านตัวอย่างและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เพื่อเน้นย้ำว่า AI มีผลต่อการตัดสินใจและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- **การระบุโอกาสในการใช้ AI:** เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระบุการดำเนินงานภายในองค์กรที่สามารถนำ AI ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประโยชน์ พัฒนาระบบการทำงาน รวมถึงมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า นอกจากนี้ มีการให้คำแนะนำในการประเมินความพร้อมและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้ AI
- **ความเป็นผู้นำและวัฒนธรรมด้าน AI:** นำเสนอเกี่ยวกับบทบาทของผู้บริหารในการผลักดันให้เกิดการประยุกต์ใช้ AI ในองค์กร โดยผู้บริหารจะต้องเรียนรู้แนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม รวมถึงแนวทางในการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับ AI เพื่อให้มั่นใจว่าการประยุกต์ใช้ AI สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
- **จริยธรรมและการกำกับดูแล:** นำเสนอข้อมูลด้านจริยธรรมที่สำคัญ อาทิ ความไม่เป็นกลาง ความโปร่งใส และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ซึ่งทำให้ผู้บริหารมีความรู้ในการดูแลการประยุกต์ใช้ AI ได้อย่างมีความรับผิดชอบ



สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การอบรมหัวข้อนวัตกรรมเพื่อบ้านที่ยั่งยืน



บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท SCG Cement ในการจัดการอบรมหัวข้อ นวัตกรรมเพื่อบ้านที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการอบรมด้านความยั่งยืนภายใต้กิจกรรม ESG Knowledge Sharing ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการอบรมเรียนรู้ แนวทางการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความยั่งยืนผ่านกิจกรรมประจำวัน อาทิ การจัดการขยะ และการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แนวทางในการประหยัดพลังงานผ่านวิถีทัศน์ เพื่อสร้างความตระหนักถึง ความสำคัญในการประหยัดพลังงาน และแนวทางลดการใช้พลังงานใน ชีวิตประจำวันและผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของนวัตกรรมซึ่งจะช่วยส่งเสริม การดำเนินงานด้านความยั่งยืน เช่น การติดตั้งโซล่าเซลล์ และการใช้ แอปพลิเคชันในการติดตามการใช้พลังงาน ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 687 คน โดยมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ 9.29 คะแนน

นวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยที่ดีและปลอดภัย (Living Security Health Innovation)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเสริมสร้างความสะดวกสบายและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน ของลูกบ้าน โดยได้ประยุกต์ใช้ 3 นวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยที่ดีและปลอดภัยในโครงการ the Grand ดังนี้

- 1) Security Plus: สัญญาณกันขโมย ไฟฉุกเฉิน แผงควบคุม กล้องวงจรปิด และอุปกรณ์ตรวจจับความร้อน
- 2) Home Automation: การควบคุมแสงไฟผ่านแอปพลิเคชัน หลอดไฟตรวจจับความเคลื่อนไหว และกลอนประตูดิจิทัล
- 3) Health Plus: การใช้เครื่องหมั่นเวียนอากาศ



สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ

GRI 3-3, 201-2

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประชากรและธุรกิจต่างๆ ทั่วโลก ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ มีส่วนทำให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้น บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจของตนและคู่ค้ามีโอกาสที่จะสร้างผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การก่อสร้างที่ไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาด หรือวัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเหตุการณ์ที่คาดเดาได้ยาก ไม่ว่าจะเป็น น้ำท่วมหรือภัยแล้ง อาจทำให้กิจกรรมทางธุรกิจหยุดชะงัก ด้วยเหตุนี้ อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์จึงจำเป็นต้องให้ความสนใจกับความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาอาคารให้สามารถรับมือกับสภาพอากาศร้อนจัดและการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

เป้าหมาย



- เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจด้วยความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ ด้วยการใช้แผนการปรับตัวทางสภาพภูมิอากาศเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบ TCFD ภายในปี 2573

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาอาคารที่มีความยืดหยุ่นให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนำกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศมาปรับใช้ พร้อมกับให้ความสำคัญกับการแสวงหาโอกาสในการสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่ยืดหยุ่นและยั่งยืนอยู่เสมอ โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางโดยเฉพาะสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและพัฒนาความยืดหยุ่นของอาคารตามแนวทางด้านล่าง ซึ่งทุกกลุ่มธุรกิจต้องนำแนวทางดังกล่าวไปปฏิบัติตามเพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้าน

ผลการดำเนินงาน



- 100% ของโครงการพัฒนาอาคารใหม่ทั้งหมดมีการประเมินด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและจัดทำแนวทางบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องเป็นมาตรฐาน

สภาพภูมิอากาศ ให้มั่นใจว่าอาคารสามารถทนทานต่อเหตุการณ์ทางสภาพภูมิอากาศ อาทิ อุทกภัย และสภาพอากาศร้อนจัดได้ นอกจากนี้ แต่ละกลุ่มธุรกิจได้กำหนดแผนรับมือภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Plans: ERP) สำหรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น แผนรับมือภาวะฉุกเฉินสำหรับอุทกภัย เป็นต้น

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินการที่สำคัญเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและพัฒนาความยืดหยุ่นของอาคาร

ศึกษาสภาพภูมิประเทศ
และการเกิดอุทกภัยในพื้นที่ออกแบบโครงการและอาคาร
ให้มีความทนทาน
ต่อผลกระทบที่เป็นความเสี่ยง
เชิงกายภาพกำหนดมาตรการบริหาร
ความเสี่ยงที่รัดกุมกำหนดแผนการดำเนินงาน
ด้านการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกในระหว่าง
การก่อสร้างและ
การดำเนินธุรกิจตั้งระบุ
ในรายงานการประเมิน
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเลือกพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการอยู่อาศัยในพื้นที่
เขตปลอดน้ำท่วม
และวิเคราะห์ระดับน้ำ
ย้อนหลัง 15 ปี
เพื่อยกระดับพื้นที่ภายใน
โครงการ

บริษัทฯ ได้ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กรตามรายการความเสี่ยงขององค์กรทุกไตรมาส โดยบริษัทฯ นำผลการประเมินไปพัฒนากลยุทธ์เพื่อบรรเทาและรับมือความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งติดตามและรายงานความเสี่ยงและผลกระทบต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นประจำ บริษัทฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risks) อาทิ อุทกภัย ภัยแล้ง และอากาศร้อนจัด ซึ่งอาจสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ทำให้กิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก และส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือนโยบายทางภาครัฐตามเป้าหมาย

ของประเทศไทยในการเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 โดยรายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศแสดงในรายงานกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ของบริษัทฯ³

นอกจากนี้ บริษัทฯ กระจายการลงทุนในหลากหลายธุรกิจและพื้นที่ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและรายได้ของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยทางสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติ หรือภัยคุกคามในบางโครงการหรือบางพื้นที่

3 รายงานข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) แสดงใน <https://www.frasersproperty.co.th/storage/download/sustain/climate/20240517-fpt-tcf-d-report-2023.pdf>

การออกแบบคลังสินค้าเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มุ่งบรรเทาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเลือกพื้นที่การสร้างคลังสินค้า โดยพิจารณาพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำในการเกิดน้ำท่วมและพื้นที่ปลอดน้ำท่วม พร้อมทั้งศึกษาและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนการเลือกซื้อที่ดิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานอาคารเขียว ซึ่งครอบคลุมถึงการเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง ดังต่อไปนี้



การออกแบบบ้านเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผนวกเรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องในกระบวนการออกแบบและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยเพื่อขาย เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะมีความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ดีในที่อยู่อาศัยโดยปราศจากความกังวลเรื่องภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกระบวนการเลือกพื้นที่โครงการ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย เป็นต้น พร้อมทั้งพิจารณาผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงการ เพื่อพัฒนาและใช้มาตรการบรรเทาผลกระทบที่จำเป็น เช่น การยกระดับพื้น การปรับความแข็งแรงหน้าดิน การออกแบบผังบ้านเพื่อการระบายอากาศในรูปแบบ Cross Ventilation การปลูกต้นไม้เพื่อบังแสงแดด และการติดตั้งระบบน้ำเป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการใช้กระจกสีตัดแสง การใช้ฉนวนกันความร้อน และการใช้สีทาภายนอกที่ช่วยลดความร้อน เพื่อช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้าน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้าหรือผู้เช่าที่ต้องการความช่วยเหลือในการซ่อมแซมหรือแก้ไขสิ่งอำนวยความสะดวกในบ้าน เช่น Line Official Facebook ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หรือโทรศัพท์ถึงผู้ที่รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการความเสี่ยง

GRI 2-9, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3

แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย เทคโนโลยีและดิจิทัล และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่างๆ ทำให้ธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ รวมถึงผนวกประเด็นดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงช่วยเสริมสร้างความสามารถของบริษัทฯ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่ไม่อาจคาดการณ์ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและโอกาส โดยเน้นย้ำเรื่องความชัดเจนและความโปร่งใสในนโยบายและกระบวนการภายในของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ นโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงที่องค์กรอาจเผชิญ ให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ในเรื่องนี้ บริษัทฯ พัฒนารอบการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นให้องค์กรสามารถป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สิน พัฒนาคือเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และสนับสนุนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานนี้สะท้อนถึงความตระหนักของบริษัทฯ ในเรื่องมูลค่าและความเสี่ยงจากการเก็บข้อมูล รวมถึงมาตรการป้องกันการดำเนินงานด้านข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลหรือการโจมตีทางไซเบอร์ และผลกระทบที่อาจเกิดต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่สามารถกระทบต่อความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ขัดต่อกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งไม่สร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กร

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจในทุกภาคอุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากเป็นรากฐานของความมั่นคง ความสำเร็จ และชื่อเสียงในระยะยาว เช่น การดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย ได้แก่ การติดสินบน การคอร์รัปชัน และการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการกระทำของบุคคลภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และทำให้สูญเสียความไว้วางใจและความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และไม่ขัดต่อกฎหมายในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ สามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว พร้อมทั้งป้องกันการดำเนินการที่ผิดกฎหมาย และลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องต่างๆ

เป้าหมาย



- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับดีเลิศ
- บริษัทฯ ทวนสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อย 1 ครั้ง
- พนักงานใหม่ทุกคน (100%) เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- พนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการมากกว่า 3,000 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงาน



- ผลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยอยู่ในระดับดีเลิศ
- บริษัทฯ ได้ทวนสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งสิ้น 1 ครั้ง
- พนักงานใหม่ทุกคน (100%) ได้เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- พนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการทั้งสิ้น 3,075 ชั่วโมง

สารบัญ	รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
--------	---	------------------------	-----------------------------	------------------------------	--

บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายมากกว่า 10 ฉบับ เพื่อบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจด้านต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งกลุ่มนโยบายดังกล่าวประกอบด้วยนโยบายด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่ใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาก็เกี่ยวข้อง ลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านความยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กรมีความโปร่งใส มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งกำหนดโครงสร้างและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับหลักการ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและครอบคลุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาทิ ผู้รับเหมา ได้รับทราบ ผ่านทางอีเมล การปฐมนิเทศ การอบรม เว็บไซต์บริษัทฯ และ Intranet ทั้งนี้ ในกรณีที่พนักงานหรือ

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีข้อสงสัยหรือต้องการขอคำแนะนำเกี่ยวกับนโยบาย สามารถติดต่อผู้รับผิดชอบที่สื่อสารนโยบาย เพื่อขอความช่วยเหลือเพิ่มเติมหรือส่งคำถามผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ โดยผู้รับผิดชอบนโยบายหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้ให้คำแนะนำและตอบคำถามที่ได้รับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผนวกข้อกำหนดในการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่ได้รับการประเมินในช่วงการประเมินผลงานประจำปี โดยผลการประเมินจะใช้กำหนดผลตอบแทนและโบนัสของพนักงาน ในกรณีที่พบว่าการละเมิดหรือกระทำการที่ขัดต่อนโยบายต่างๆ บริษัทฯ จะลงโทษและดำเนินการตามนโยบายและระเบียบภายในของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนาและประกาศนโยบายใหม่ ได้แก่ นโยบายการส่งเสริมด้านนวัตกรรม และนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ รวมถึงได้กำหนดให้ทุกฝ่ายทวนสอบนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายที่ประกาศใช้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านความยั่งยืน	
นโยบาย	วัตถุประสงค์
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตาม ซึ่งครอบคลุมเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	กำหนดขอบเขต หน้าที่ในการทำงาน และการปฏิบัติตนสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตามกรอบการดำเนินงานที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ และก่อประโยชน์สูงสุด ครอบคลุมการดำเนินงานที่จำเป็นขององค์กรในด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การแจ้งเบาะแส การไม่เลือกปฏิบัติ การรักษาความลับ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	สร้างวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการสนับสนุนการดำเนินงานที่โปร่งใสและซื่อสัตย์
นโยบายการบริหารความเสี่ยง	กำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ รวมทั้งระบุกระบวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาส หาแนวทางการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เหมาะสม ผ่านการประเมินผลกระทบ การติดตามประสิทธิผลของการประเมินความเสี่ยง และการปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงาน
นโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม	กำหนดช่องทางสำหรับรับข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ครอบคลุมมาตรการดูแลข้อร้องเรียน และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยให้แก่ผู้แจ้ง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและตรวจสอบได้
นโยบายด้านภาษี	กำหนดการดำเนินงานด้านภาษีตามหลักกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษี การบริหารความเสี่ยง และการรายงานภาษีโดยยึดถือหลักการดำเนินงานที่โปร่งใส

สารบัญ	รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
--------	---	------------------------	-----------------------------	------------------------------	--

นโยบายด้านความยั่งยืน	
นโยบาย	วัตถุประสงค์
นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับกฎหมาย อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
จรรยาบรรณทางธุรกิจ (สำหรับคู่ค้าและลูกค้า)	กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่คู่ค้าทางธุรกิจและผู้เช่าของบริษัทฯ โดยครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การให้บริการจัดซื้อจัดหาที่มีจริยธรรม ตลอดจนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ	กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการจัดการทางด้านความยั่งยืนและจริยธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ	กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ทรัพยากรน้ำ พลังงาน การจัดการของเสีย การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และการดูแลสังคม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และคำนึงถึงผลกระทบของบริษัทฯ ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการจัดการสภาพภูมิอากาศเพื่อบูชาเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ในปี 2593
นโยบายสิทธิมนุษยชน	กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน โดยยึดตามหลักกฎหมายและตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชน อาทิ อนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization: ILO) เพื่อให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดำเนินงานโดยเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงและดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
นโยบายการส่งเสริมด้านนวัตกรรม	กำหนดหลักการสำคัญของการสร้างนวัตกรรมในองค์กร แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation Culture Working Team) ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำนโยบายนี้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการคิดค้นพัฒนา การเปิดรับฟังความคิดเห็น การสนับสนุนให้เกิดการทดลองสิ่งใหม่ๆ และการร่วมมือกันพัฒนาไอเดีย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม ชุมชน เป็นต้น
นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ	ระบุความสำคัญที่บริษัทฯ มีให้กับโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องมีความหลากหลายทั้งในด้านทักษะความรู้ และประสบการณ์ รวมทั้งมีความหลากหลายในด้านต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ สัญชาติ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ประเทศที่เกิด หรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการปรึกษาหารือและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน เพื่อหลีกเลี่ยงการคิดไปทางเดียวกัน

หมายเหตุ: นโยบายและแนวปฏิบัติข้างต้นได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ หรืออนุกรรมการที่ได้รับมอบหมาย โดยรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถเข้าถึงได้ผ่าน <https://www.frasersproperty.co.th/en/corporate-governance/policies-and-guidelines>

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และอนุกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ โดยผู้ที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (Chief Executive Officer: CEO) ไม่ใช้บุคคลเดียวกัน อีกทั้งมีบทบาทและความรับผิดชอบที่แตกต่างกันตามที่ปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการ เช่น คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management Committee: SRMC) มีหน้าที่กำกับดูแลเรื่องความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยสมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายและเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น นายอ้วน เตียง ลิม เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการอิสระอีก 4 ท่าน เป็นตัวแทนพนักงาน

การสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากำกับดูแลการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกรรมการชุดปัจจุบัน รวมถึงกระบวนการคัดเลือกกรรมการ โดยคัดเลือกคณะกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับโครงสร้างและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ การคัดเลือกคณะกรรมการเป็นไปตามเกณฑ์การเสนอชื่อและแต่งตั้งกรรมการโดยการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น การพิจารณาฐานข้อมูลกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) หรือการคัดเลือกกรรมการให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการมีความหลากหลาย ทั้งด้านประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนทางธุรกิจของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการจำแนกประเภทอุตสาหกรรม (Global Industry Classification Standard: GICS) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ กรรมการทุกคนยังมีความสัมพันธ์ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถพิจารณาได้จากองค์ประกอบความรู้ ทักษะ และความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ตามตารางนี้

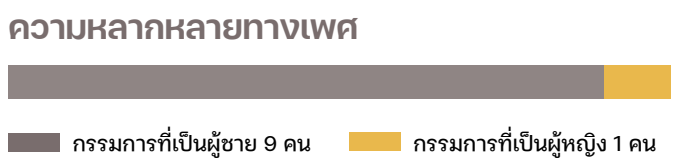
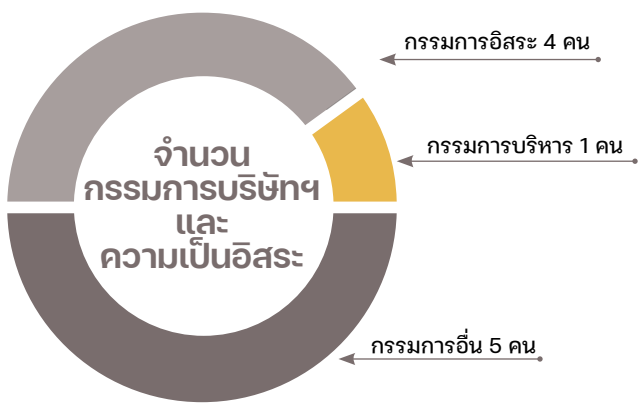
รายชื่อกรรมการ	ความชำนาญของคณะกรรมการ													
	กรรมการอิสระ	กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้หญิง	ความชำนาญของคณะกรรมการ										
				ธุรกิจอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	วิศวกรรม/สถาปัตยกรรม	การบริหารจัดการ	การเงิน/บัญชี	การตลาด/โลจิสติกส์	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	การวางแผนยุทธศาสตร์	การจัดการสิ่งแวดล้อม/ความยั่งยืน	กฎหมาย	เศรษฐศาสตร์	เทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล
นายชายน้อย เผื่อนโกสุม	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
นายโชติพัฒน์ พิษานนท์						✓	✓		✓	✓		✓		
นายชาย วินิชบุตร				✓		✓		✓	✓	✓				
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร						✓	✓		✓				✓	
นายปณต สิริวัฒนภักดี				✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓
นายชัชวาลย์ เจียรานนท์	✓					✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
รองศาสตราจารย์ธิดีพันธุ์ เชื้อบุญชัย	✓			✓		✓	✓		✓		✓	✓		
นางบุษยา มากแล้ง	✓		✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	
นายธนพล ศิริธนชัย		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
นายอ้วน เตียง ลิม				✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	
รวม (คน)	4	1	1	6	2	10	6	6	10	8	4	4	7	3

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารแทนตำแหน่งที่ว่างลง และหลักเกณฑ์การประเมินค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ ตลอดจนก่อให้เกิดความสำเร็จและประโยชน์ต่อธุรกิจและผู้ถือหุ้นในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประกอบด้วยตัวชี้วัดต่างๆ ที่ครอบคลุมผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ และการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ในอุตสาหกรรมที่คล้ายคลึงกันและอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หลักเกณฑ์การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและหลักเกณฑ์ชีวิตเพื่อประเมินค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตำแหน่ง	หลักเกณฑ์การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	หลักเกณฑ์ชีวิต
ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	- มีคุณสมบัติที่ไม่ขัดต่อมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 - มีประสบการณ์ในการบริหารองค์กร และเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงไม่น้อยกว่า 8 ปี - มีความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการตัดสินใจ และประวัติการทำงานที่ดี - มีประสบการณ์ด้านวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน การลงทุน การบริหารจัดการ และการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ - เป็นผู้ที่มีความสนใจในธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการติดต่อสื่อสารกับคณะบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถประสานงานได้ดีทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ - ต้องเป็นผู้ที่ไม่ประกอบกิจการหรือเข้าร่วมในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตน หรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง	- ผลการดำเนินการด้านการเงิน เช่น รายได้ อัตราผลตอบแทนต่อหุ้นส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากเงินทุน และการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เป็นต้น - ผลการดำเนินงานด้านกระบวนการดำเนินงาน เช่น ความยืดหยุ่นในการประกอบธุรกิจ การลงทุนอย่างรับผิดชอบ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม การบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น - ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กร เช่น การวัดความผูกพันของพนักงานในองค์กร การส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับพนักงาน และการพัฒนาระบบส่งเสริมคนเก่ง - ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกำกับดูแลและรายงาน เป็นต้น - ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น - ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการชุมชนและสังคม เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาชุมชนและสังคม ความเท่าเทียม สิทธิมนุษยชน ความเป็นอยู่ที่ดีและความปลอดภัย เป็นต้น

ข้อมูลเชิงตัวเลขเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทฯ



จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจซึ่งยึดหลักการตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ แนวปฏิบัติที่ดีอื่นๆ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการให้หรือรับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนในช่วงปฐมนิเทศ นอกจากนี้ พนักงานทุกคนต้องรับทราบทั้งสามนโยบายและผ่านการอบรมออนไลน์ทางระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning) ด้วยคะแนนไม่ต่ำกว่า 80% ของคำถามทั้งหมด อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประเมินตนเองด้านความเสี่ยงและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งความสำเร็จนี้ได้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยตั้งแต่ปี 2567 บริษัทฯ ได้ออกหนังสือเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างเป็นทางการ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ⁴ และระบบ FPT Supplier Qualification System (FPT SQS) ซึ่งเป็นระบบลงทะเบียนคู่ค้าออนไลน์ เพื่อกระตุ้นให้คู่ค้าใหม่ๆ เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้



หนังสือเชิญชวนเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหนังสือเชิญชวนเข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC ประจำปี 2567

*FPT SQS เปิดตัวเมื่อ 1 สิงหาคม 2567

จำนวนคู่ค้าที่ลงทะเบียนใน
FPT SQS

256

จำนวนคู่ค้าที่ต้องทำแบบประเมิน
ด้านความยั่งยืน (ESG)

186

(100%)

จำนวนคู่ค้าที่รับทราบนโยบาย
การจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ

146

(78%)

129

(69%)

จำนวนคู่ค้าที่ทำแบบประเมินด้านความยั่งยืน
และได้รับหนังสือเชิญชวนเป็นสมาชิก CAC

สถานะการเป็นสมาชิก CAC ของคู่ค้า

จำนวนคู่ค้าทั้งหมด 129 ราย (คู่ค้าใหม่ 111 ราย และคู่ค้าปัจจุบัน 18 ราย)

- 2 ราย เป็นสมาชิก CAC
- 13 ราย กำลังพิจารณาเข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC
- 95 ราย ไม่ประสงค์เป็นสมาชิก CAC

หมายเหตุ: หนังสือเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยสามารถได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ หรือ <https://www.frasersproperty.co.th/storage/download/cg/fpt-thai-private-sector-collective-action-against-corruption.pdf>

4 FPT SQS เปิดตัวเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2567 ดังนั้น จำนวนคู่ค้าที่แสดง คือ จำนวนคู่ค้าที่ลงทะเบียนระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม ถึง 30 กันยายน 2567 ซึ่งเป็นคู่ค้าที่แสดงความมุ่งมั่นในการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อบริหารและจัดการข้อกังวล ข้อขัดใจ และข้อร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติงานหรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรมและไม่โปร่งใส ซึ่งนโยบายกล่าวถึงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน อาทิ บทบาทหน้าที่ สายการรายงาน กระบวนการรายงานและจัดการข้อร้องเรียน และช่องทางสำหรับการร้องทุกข์ รายงานข้อห่วงกังวลและประเด็นกระทำผิด ขอรับการเยียวยา และสื่อสารกับบริษัทฯ

ที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ เป็นต้น โดยรายละเอียดกระบวนการแสดงดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีประเด็นที่ต้องรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียรายงานข้อห่วงกังวล ข้อขัดใจ ประเด็นน่าสงสัย หรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ อาทิ ไปรษณีย์ อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ และกล่อรับความคิดเห็น

คณะกรรมการตรวจสอบรับข้อห่วงกังวล ข้อขัดใจ ประเด็นน่าสงสัย หรือข้อร้องเรียนจากช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ และแต่งตั้งผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน

ผู้ประสานงานฯ ลงทะเบียนรับเรื่องร้องเรียน และกำหนดวันแจ้งความคืบหน้าของเรื่องที่ร้องเรียน แก่ผู้ร้องเรียนตามนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้ประสานงานลงบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับจากผู้ร้องเรียน

ผู้ดูแลเรื่องร้องเรียนและผู้ประสานงานแจ้งผลสรุปและผลการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อผู้ร้องเรียน ซึ่งรวมถึงการเยียวยาที่ดำเนินการ

ผู้ดูแลข้อร้องเรียนสอบสวนข้อเท็จจริงอย่างรอบคอบ

ผู้ดูแลข้อร้องเรียนดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงและสิ่งการ อาทิ

1. ปรึกษากับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การลงโทษ
2. รายงานต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อขอคำแนะนำและการสั่งการ
3. ปิดเรื่องร้องเรียนโดยไม่มีการลงโทษ

ผู้ประสานงานกำหนดขึ้นความลับตามเนื้อหาของเรื่องร้องเรียนและดำเนินการตามนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้ประสานงานนำเสนอประเด็นสำคัญและผลการดำเนินการให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

ผู้ประสานงานติดตามผลการปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

บริษัทฯ วิเคราะห์รายละเอียดและผลการดำเนินการเพื่อจัดทำมาตรการเพิ่มเติมและป้องกันไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนในประเด็นเดิม

หมายเหตุ: ประเด็นที่สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ประกอบด้วย การไม่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การละเมิดกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น การละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับลูกค้าและลูกค้า เป็นต้น และการทุจริต

ไปรษณีย์

ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 20-23 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

แบบฟอร์มการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
การทุจริตคอร์รัปชันออนไลน์ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

เข้าเว็บไซต์ <https://www.frasersproperty.co.th/en/corporate-governance/whistleblowing-channels>

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

นำส่งที่ ประธานกรรมการตรวจสอบ อีเมล FPT_AC_Chairman@frasersproperty.com

กล่อรับความคิดเห็น

นำส่งที่กล่อรับความคิดเห็นตั้งอยู่ภายในสำนักงานใหญ่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

รู้จักเพเรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ เทคโนโลยี ดิจิทัล และความยั่งยืนได้นำมาซึ่งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปัจจุบันลูกค้าต่างคาดหวังให้ธุรกิจนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนา การบริการที่มีความรวดเร็ว เข้าใจลูกค้า และทันสมัยมากขึ้น พร้อมกับลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าหรือหากพบว่าสินค้าหรือบริการสร้างผลกระทบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม ความพึงพอใจของลูกค้าอาจลดลงและลูกค้าอาจเปลี่ยนไปใช้สินค้าหรือบริการของคู่แข่งแทน ซึ่งสร้างความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและการเงินให้กับธุรกิจ นอกจากนี้ กฎหมายและข้อบังคับระดับประเทศ

ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนกำลังได้รับการศึกษาและพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนในระดับโลก ซึ่งสร้างทั้งความเสี่ยงและโอกาสสำหรับธุรกิจ โดยบริษัทฯ ที่มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องอาจได้รับผลกระทบในระดับต่ำจากกฎหมายและข้อบังคับใหม่ๆ เนื่องจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปัจจุบันอาจเหนือกว่ากฎหมายและข้อบังคับใหม่ๆ ซึ่งทำให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างง่ายดาย ในทางตรงกันข้าม ธุรกิจที่ไม่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนอาจต้องจัดสรรทรัพยากรเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจจำเป็นต้องให้ความสำคัญและใช้แนวทางเชิงรุกในการบริหารจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอนดังกล่าว

เป้าหมาย



- บริษัทฯ ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม รวมถึงติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน



- บริษัทฯ ระบุและประเมินความเสี่ยงอุบัติใหม่ รวมถึงรายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงรับทราบทุกไตรมาส
- บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร (100%)

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ และเป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดให้ทุกกลุ่มธุรกิจปฏิบัติตามและนำนโยบายดังกล่าวไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรโดยปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐาน The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) อีกทั้งได้พัฒนากลไกการกำกับดูแล หรือ Three Lines of Defense เพื่อเพิ่มความสามารถขององค์กรในการบรรเทาและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบเรื่องความเสี่ยงขององค์กร เนื่องจากเป็นอิสระจากกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ซึ่งอยู่ภายใต้ฝ่ายธรรมาภิบาลและวางแผนองค์กร บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการดังกล่าว

คุณปรีศนีย์ สุระเสถียร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้ดูแลฝ่ายธรรมาภิบาลและวางแผนองค์กร บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยมีหน้าที่วิเคราะห์ กำกับดูแล และติดตามความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

รวมถึงร่วมมือกับผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงและเจ้าของความเสี่ยงเพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับการทวนสอบและการประเมินแผนภูมิความเสี่ยงประจำปี พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส และผลักดันการดำเนินงานและการอบรมที่เสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้เจ้าของความเสี่ยงในแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการระบุตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในขณะเดียวกัน **คุณกัตชัยญา ชุตินามวงศ์** รองผู้อำนวยการ เป็นผู้ดูแลฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีหน้าที่กำกับการตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบนโยบายและการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ข้อมูลทางการเงิน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผลการตรวจสอบจะได้รับการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างโปร่งใส

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทฯ / คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง / คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะผู้บริหารระดับสูง / คณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร



การป้องกันด้านที่ 1

การป้องกันด้านที่ 1 คือ ผู้ที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการ
ความเสี่ยง ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง: หัวหน้าฝ่ายในฐานะเจ้าของความเสี่ยง
และผู้ประสานด้านความเสี่ยงในทุกฝ่าย

การป้องกันด้านที่ 2

การป้องกันด้านที่ 2 คือ ผู้ที่มีหน้าที่ในการพัฒนาและ
กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง
ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยง
ซึ่งได้รับการรายงานให้คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและ
ความเสี่ยงและคณะผู้บริหารระดับสูงรับทราบผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง: ฝ่ายธรรมาภิบาลและวางแผน
องค์กร บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และ
ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล

การป้องกันด้านที่ 3

การป้องกันด้านที่ 3 คือ ผู้ที่มีหน้าที่ติดตามและประเมิน
ประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึง
รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง: ฝ่ายตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายนอก

หน่วยงานกำกับดูแล

กระบวนการบริหารความเสี่ยง 5 ขั้นตอน

การระบุความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยง

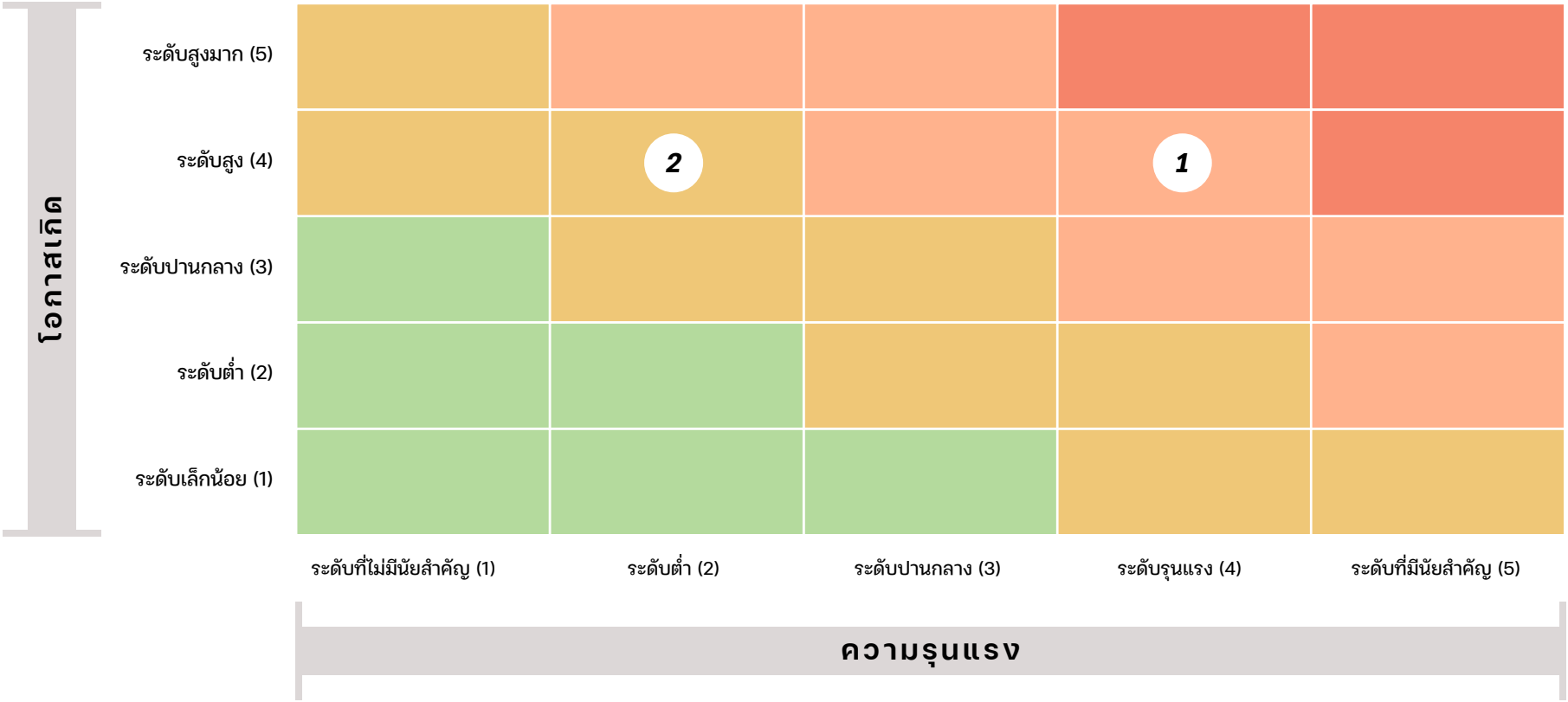
การหาแนวทางบรรเทา
และป้องกันความเสี่ยงการติดตามและ
รายงานความเสี่ยงการสร้างวัฒนธรรม
และสื่อสารความเสี่ยง

สารบัญ	รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
--------	--	------------------------	-----------------------------	------------------------------	--

บริษัทฯ ใช้เมทริกซ์ 5x5 ในการประเมินความรุนแรงและโอกาสเกิดของความเสี่ยงที่ได้รับการระบุ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Exposure) ของแต่ละประเด็นความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและอุตสาหกรรมของบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ พบความเสี่ยงหลายประการ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านที่ไม่ใช้การเงิน และความเสี่ยงด้านกฎหมาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทุกไตรมาส

ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนหลายประเด็น อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ รายงานความเสี่ยงที่พบเจอทั้งหมดให้คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ เพื่อแสดงถึงประสิทธิภาพของมาตรการที่มีอยู่ในปัจจุบัน ข้อมูลความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบัน และความคืบหน้าตามแผนงาน ตลอดจนเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฯ เพื่อการพัฒนาและต่อยอดในอนาคต

ตัวอย่างความเสี่ยงที่ได้รับการระบุ ประจำปี 2567



หมายเหตุ: หมายเลข 1 คือ ความเสี่ยงด้านการเงิน และหมายเลข 2 คือ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

สารบัญ	รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
ประเภทความเสี่ยง	รายละเอียด	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น		มาตรการบรรเทาความเสี่ยงและแผนงาน	
ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความเสี่ยงด้านดอกเบี้ย การพึ่งพาเงินกู้ยืมเพื่อเป็นแหล่งเงินทุน	การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจการเงิน และปัจจัยทางการเงินอื่นๆ ซึ่งทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น		- บริหารดอกเบี้ยตามนโยบายการคลัง - บริหารต้นทุนที่เกิดจากดอกเบี้ยโดยใช้หนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวผสมกัน ซึ่งการมีอายุหนี้ที่หลากหลายช่วยลดความเสี่ยงความเสี่ยงจากการรีเฟนแนนซ์ - ไม่อนุญาตให้ทำธุรกรรมที่มีลักษณะเก็งกำไรจากอัตราดอกเบี้ยที่มีความเสี่ยง	
ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงรุนแรงทำให้เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วม โดยฝนตกหนักอย่างฉับพลันนำมาซึ่งน้ำท่วมที่ทำให้เกิดการปิดถนนทางหลวง/ทางด่วน รวมถึงพื้นที่ธุรกิจที่สำคัญ	ฝนตกหนักทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันที่ทำให้ต้องปิดถนนทางหลวง/ทางด่วน รวมถึงพื้นที่ธุรกิจที่สำคัญที่อาจทำให้ทรัพย์สินเสียหายด้วยเหตุนี้ หากไม่สามารถบรรเทาความเสี่ยงนี้ได้ จะทำให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น และทำให้ประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจลดน้อยลง		- ใช้นวัตกรรมในการออกแบบมากขึ้นเพื่อลดผลกระทบด้านทรัพย์สินที่เกิดจากน้ำท่วม - สร้างพื้นที่โครงการโลจิสติกส์ พาร์ค ให้สูงกว่าระดับถนน 20 เซนติเมตร - ก่อสร้างคลังสินค้าโดยให้มีพื้นที่ระดับที่สูงกว่าระดับน้ำทะเลสูงสุดในพื้นที่ 1 เมตร - ร่วมมือกับที่ปรึกษาในการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสภาพอากาศเพื่อเตรียมการวางแผนในอนาคต	
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความล้มเหลวในการจัดการและติดตามทิศทางกลยุทธ์และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และการปรับแนวทางกลยุทธ์ที่ไดวางแผนไว้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์อาจส่งผลให้เกิดการสูญเสียรายได้หรือเงินทุนที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่อาจได้รับในอนาคต		- ดำเนินการตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถมอบคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว - ทวนสอบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทุกเดือน โดยผู้บริหารในประเทศและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอย่างใกล้ชิด	
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	ความเสี่ยงด้านเครดิต ความล้มเหลวในการเก็บเงินจากผู้เช่าตามระยะเวลาที่กำหนด เนื่องจากปัญหาด้านการเงินของผู้เช่าหรือนโยบายการชำระเงิน	ความเสี่ยงด้านเครดิตอาจเพิ่มภาระหนี้และค่าดอกเบี้ยให้กับบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อรักษาสภาพคล่อง นอกจากนี้ การขาดรายได้จากที่ว่างแผนไว้จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อาทิ การลงทุน หรือการขยายธุรกิจ		ติดตามเรื่องการเก็บเงินและความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้เช่าทุกเดือน รวมถึงตรวจสอบกระบวนการที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างใกล้ชิด	
ความเสี่ยงด้านกฎหมาย	ความเสี่ยงด้านกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์/ก่อสร้างในประเทศไทย เช่น พระราชบัญญัติผังเมือง ใบอนุญาตก่อสร้าง ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน การถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนต่างชาติ ข้อบังคับด้านคุณภาพอาคาร การรับรองอาคาร การพัฒนาที่อยู่อาศัย และการพัฒนาอาคารอุตสาหกรรม เป็นต้น	การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายอาจส่งผลให้การดำเนินงานและการพัฒนาโครงการของบริษัทฯ มีต้นทุนสูงขึ้นหรือหยุดชะงัก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ		- ทวนสอบความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย - ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์/ก่อสร้างในประเทศไทยเป็นประจำ อาทิ พระราชบัญญัติผังเมือง ใบอนุญาตก่อสร้าง ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน การรับรองอาคาร เป็นต้น เพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	

การรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการ		
รายงานการบริหารความเสี่ยง	รายละเอียด	การรายงานต่อคณะกรรมการในรอบปี 2567
รายงานการประเมินประเด็นความเสี่ยงองค์กร	รายงานการประเมินประเด็นความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมรายละเอียดการประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านที่ไม่ใช่การเงิน และความเสี่ยงด้านกฎหมาย ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ	4/4
รายงานการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	รายงานการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนประกอบด้วยข้อมูลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กร	4/4
รายงานความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้	รายงานความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้แสดงข้อมูลความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ	4/4
รายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	รายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ครอบคลุมรายละเอียดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ขององค์กร โดยเนื้อหาประกอบด้วยมาตรการบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของแต่ละประเด็นความเสี่ยง	1/1

สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง ความร่วมมือ และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาความเสี่ยงในทุกการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจัดการอบรมเรื่องการจัดการความเสี่ยงที่เน้นเรื่องกระบวนการจัดการความเสี่ยงเป็นกรณีพิเศษ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ อธิบายความสำคัญในการจัดการความเสี่ยงอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานดำเนินการตามความมุ่งมั่นดังกล่าวในทุกกิจกรรมทางธุรกิจที่พนักงานมีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ สือสารรายละเอียดกระบวนการจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานใหม่ในช่วงปฐมนิเทศ ซึ่งพนักงานที่เข้าร่วมจะต้องทำแบบประเมินหลังกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและระดับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ต่อยอดผลประโยชน์เชิงการเรียนรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วม ประเมินคุณภาพกิจกรรม และใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนากิจกรรมในอนาคต

การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการความเสี่ยงในพื้นที่ก่อสร้าง



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการความเสี่ยงในพื้นที่ก่อสร้าง โดยครอบคลุมเนื้อหาหลายประการ เช่น ตัวอย่างความเสี่ยงและอันตราย หลักการจัดการความเสี่ยงและอันตราย การระบุอันตราย กระบวนการจัดการความเสี่ยง สาเหตุของความเสี่ยง และมาตรการด้านความเสี่ยงที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม อีกทั้งยังได้อธิบายถึงแนวทางในการจัดการความเสี่ยง 6 ประการ ได้แก่ 1) การกำจัด 2) การหลีกเลี่ยง 3) การป้องกัน 4) การลด 5) การถ่ายโอน และ 6) การคงไว้ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ตัวอย่างความอันตรายและมาตรการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพและไร้ประสิทธิภาพ ซึ่งต่อยอดถึงความสำคัญของการป้องกันความเสี่ยงและมาตรการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสม ทั้งนี้ การประชุมในครั้งนี้มีพนักงานเข้าร่วมกว่า 110 คน ซึ่งรวมถึงผู้บริหารของบริษัทฯ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ช่วยเพิ่มความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยงและช่วยให้พนักงานที่เข้าร่วมตระหนักรู้ว่าทุกคนล้วนมีหน้าที่ในการจัดการและป้องกันความเสี่ยง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ประยุกต์ใช้แผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องตามหลักการและข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (ISO 22301:2012) โดยแผนดังกล่าวมีรายละเอียด เช่น ขั้นตอนการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ และการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความพร้อมและการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจทำให้การดำเนินงานหยุดชะงักอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะทำงานจัดการภาวะวิกฤตในองค์กร ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากสามกลุ่มธุรกิจและสายงานสนับสนุนอื่นๆ ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินที่รวมถึงสถานการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ เช่น การล้มเหลวของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เหตุการณ์เพลิงไหม้ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และอุบัติเหตุ รวมถึงดำเนินการเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565

การซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ

ในปี 2567 กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยจัดการซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อทดสอบแผนฯ และให้พนักงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้และความเข้าใจต่อหน้าที่ของตนเองตามที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนได้รับประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติหน้าที่ตามแผนฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดสถานการณ์ฉุกเฉินจำลองสำหรับการซ้อม เช่น สถานการณ์ไฟไหม้ที่ส่วนกลางและสำนักงานฝ่ายขาย ซึ่งพนักงานแต่ละคนจะได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง เตรียมการสื่อสาร และดำเนินการตามข้อกำหนดภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ก่อนจบการซ้อมฯ บริษัทฯ ได้ทวนสอบผลและนำเสนอต่อพนักงานที่เข้าร่วมทุกคนเพื่อแก้ไขแผนฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การย้ายจุดรวมพล เป็นต้น



สารบัญ	รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
--------	--	------------------------	-----------------------------	------------------------------	--

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทฯ ทำการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ทุกปี โดยบริษัทฯ นำผลการระบุและวิเคราะห์ไปพัฒนามาตรการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่พบและมาตรการที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ระบุและรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และมาตรการที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

ความต้องการและอุปทานด้านแรงงาน	
หมวดหมู่: ด้านสังคม	
คำอธิบาย	มาตรการจัดการความเสี่ยงและแนวทางแก้ไข
การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างประชากรทำให้การสรรหาบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่และมีศักยภาพที่สามารถทดแทนพนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุเป็นเรื่องที่ท้าทายมากขึ้น นอกจากนี้ พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันคนรุ่นใหม่คาดหวังค่าตอบแทนที่สูงขึ้นและมองหางานที่มีโอกาสในการพัฒนาตนเอง ซึ่งทำให้อัตราการลาออกของพนักงานสูงขึ้น	บริษัทฯ ดำเนินงานเชิงรุกตามกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล โดยวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาผ่านการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน การปรับโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างเงินเดือน การทบทวนสวัสดิการและผลประโยชน์ การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมตำแหน่ง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้การยอมรับและตอบแทนแก่พนักงานที่มีผลงานดีเยี่ยม และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักการความสุข 8 ประการ (Happy 8 Workplace) เพื่อเพิ่มความสุขให้กับพนักงาน รวมถึงการปรับปรุงวิธีการสรรหาพนักงานใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	
การดำเนินธุรกิจที่ขาดความต่อเนื่องทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามที่คาดหวังและส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลง อีกทั้ง การสรรหาพนักงานใหม่มาทดแทนพนักงานมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้เวลา	

การเพิ่มขึ้นของจำนวนและความรุนแรงของการโจมตีทางไซเบอร์	
หมวดหมู่: เทคโนโลยี	
คำอธิบาย	มาตรการจัดการความเสี่ยงและแนวทางแก้ไข
การดำเนินงานของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอยู่เสมอ ในขณะที่เดียวกัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวและลดความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์	บริษัทฯ จัดทำมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อจัดการและปกป้องทรัพย์สินดิจิทัลจากการโจมตีทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับช่องทางและปัจจัยภัยคุกคามต่างๆ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และตรวจสอบระบบโดยผู้ตรวจสอบภายนอกเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาความเป็นไปได้ในการซื้อประกันทางด้านไซเบอร์เพื่อปกป้องบริษัทฯ จากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	
- ละเมิดความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลของลูกค้า - ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ - ระบบความปลอดภัยล้มเหลวจากการขัดข้องของไฟฟ้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อเครือข่ายสัญญาณการสื่อสารและทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอรัส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติตามกฎหมาย

ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการป้องกันด้านที่ 1 และการป้องกันด้านที่ 3 มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย โดยฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลมีหน้าที่รวบรวมและทวนสอบแบบประเมินความสอดคล้องกับกฎหมาย (Regulatory Compliance Checklist) ของทุกกลุ่มธุรกิจและฝ่ายงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างสอดคล้องกับกฎหมายและ

ข้อบังคับทุกฉบับ โดยการจัดทำแบบประเมินดังกล่าวช่วยให้พนักงานที่มีส่วนร่วมได้เรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเข้าใจหลักการการปฏิบัติตนให้ถูกต้องและสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลจะแจ้งผลแบบประเมินให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ ตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กระบวนการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย



ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลและฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกันตรวจสอบกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและแนวทางในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนด



ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลเผยแพร่ข้อมูลกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่ฝ่ายต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล การอบรม และช่องทางติดต่อ และตอบข้อหารือทางกฎหมาย เป็นต้น



ฝ่ายต่างๆ ประเมินตนเองและส่งแบบประเมินฉบับสมบูรณ์ให้ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลเพื่อสรุปผลการปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด



ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานตามกฎหมายต่อคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการชด้อยอื่นใดที่ได้รับมอบหมายโดยคณะกรรมการบริษัทฯ



สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและดิจิทัลกลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากความก้าวหน้าดังกล่าวได้กระตุ้นให้บริษัทหลายแห่งต้องนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยนำมาซึ่งโอกาสและความเสี่ยงที่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียต้องรับมือ เช่น การใช้ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลที่แสดงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้า

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ แต่ก็ทำให้ธุรกิจต้องเผชิญความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลเช่นกัน ซึ่งการรั่วไหลของข้อมูลอาจทำให้ธุรกิจเสื่อมเสียชื่อเสียง โดนฟ้องร้อง สูญเสียความไว้วางใจ และละเมิดความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูล ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย



- พัฒนานโยบายเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานที่มีการเก็บข้อมูล
- ดำเนินการทดสอบและตรวจสอบระบบป้องกันข้อมูลโดยใช้หน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพเพียงพอ
- ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล
- พนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์มากกว่า 1,500 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงาน



- ประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลข้อมูล
- ดำเนินการตรวจสอบและทดสอบระบบด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ ครอบคลุม 100%
- ไม่พบเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล
- พนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ทั้งสิ้น 2,103 ชั่วโมง

บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และนโยบายการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล รักษามาตรฐานจริยธรรมในการจัดการข้อมูลตลอดลำดับขั้นตอนของข้อมูล (Data Lifecycle) และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 และ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เป็นต้น นอกจากนี้ นโยบายการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้กำหนดแนวปฏิบัติและมาตรฐานด้านความปลอดภัยสำหรับการป้องกันและเก็บข้อมูล เพื่อลดความเสี่ยงและบริหารจัดการเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ภัยคุกคามทางไซเบอร์ การโจมตีทางไซเบอร์ และข้อมูลรั่วไหล เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อสนับสนุนนโยบายข้างต้น โดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหาร

จัดการเหตุการณ์ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร การประเมินความเสี่ยง ให้คำแนะนำในการจัดการเพื่อระงับเหตุและการจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเหตุดังกล่าว กำหนดแนวทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และทำงานร่วมกับคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ประกอบด้วยสมาชิก 9 คน ซึ่งประกอบด้วย **คุณธนพล ศิริอนชัย** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และเป็นสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ และ **คุณนวรรตน์ นิรันดร์รุ่งเรือง** รองประธานบริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โดยคุณนวรรตน์มีหน้าที่ในการกำกับดูแลประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในบริษัทฯ และเป็นสมาชิกคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง **คุณเทพศักดิ์ นพทวีเศษ** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - บัญชี และเป็นสมาชิกคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้เป็นเจ้าหน้าที่ด้านการปกป้องข้อมูล เพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การอบรมกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (The National Institute of Standards of Technology: NIST)

บริษัทฯ ร่วมมือกับศูนย์การอบรม BSI ในการจัดการอบรมกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลโดยสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อแนวทางในการนำกรอบการทำงานดังกล่าวไปปฏิบัติใช้ รวมถึงแนวทางในการผนวกเข้ากับมาตรฐานอื่นๆ เช่น ISO27001 เป็นต้น โดยพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมในครั้งนี้จะได้เรียนรู้ข้อมูลเกี่ยวกับกรอบการทำงาน อาทิ ภาพรวมของกรอบการทำงาน ประโยชน์จากการนำไปปฏิบัติใช้ การบริหารจัดการความเสี่ยง กรอบการทำงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ หลักสำคัญของกรอบการทำงาน ระดับขั้นการใช้งาน ข้อกำหนดในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย และแนวปฏิบัติในการป้องกันความเสียหายส่วนตัวและสิทธิและเสรีภาพพลเมือง เป็นต้น ซึ่งในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 17 คน



นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ทบทวนและแก้ไขแผนรับมือต่อเหตุการณ์ไม่ปกติเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Incident Response Plan: CIR Plan) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการรับมือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และการโจมตีทางไซเบอร์ต่อทรัพย์สินและบริการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลฝึกซ้อมแผนดังกล่าวเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอและมีความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ไม่ปกติอย่างทันที พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานทุกคนจำเป็นต้องรับทราบและปฏิบัติตามแผนดังกล่าว

แผนรับมือต่อเหตุการณ์ไม่ปกติเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบ มาตรฐานกระบวนการทำงาน (Standards of Procedures: SOP) และมาตรการป้องกันเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูล เช่น ระเบียบ มาตรฐานกระบวนการทำงานและมาตรการด้านการใช้บริการสารสนเทศ การบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ การจัดระเบียบระบบ และการกำหนดบทบาทและการอนุญาต เป็นต้น อีกทั้งจัดการฝึกซ้อม Disaster Recovery และการตรวจสอบและประเมินเสถียรภาพและความปลอดภัยของระบบโดยหน่วยงานภายนอกประจำปี ซึ่งผลการตรวจสอบและประเมินพบว่าไม่พบกรณีการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าที่มีนัยสำคัญและไม่พบเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่นำไปสู่การรั่วไหลและความเสียหายของข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์ความรู้และความตระหนักรู้ในประเด็นความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลข้อมูลตลอดจนข้อมูลเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูล โดยบริษัทฯ จัดกิจกรรมหลายประเภทเพื่อให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เช่น การอบรมเพื่อทบทวนและเพิ่มพูนความรู้ที่เกี่ยวข้อง การอบรมออนไลน์ การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ และการแบ่งปันข้อมูลทางอีเมล ซึ่งพนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์รวมทั้งสิ้น 2,103 ชั่วโมง อาทิ นโยบาย FPL IT Acceptable Use ความปลอดภัยของข้อมูลและฟิชซิง (Phishing) การป้องกันข้อมูล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ทั้งนี้ พนักงานที่เข้าร่วมการอบรมจะต้องทำแบบประเมินเพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะหลังการเข้าร่วมแต่ละการอบรม เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับไปพัฒนาการอบรมในอนาคต

สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

แคมเปญปลอดภัยไซเบอร์

บริษัทฯ มุ่งลดความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์อยู่เสมอ โดยจัดแคมเปญปลอดภัยไซเบอร์ ให้พนักงานทุกคนเป็นด่านแรกในการปกป้องข้อมูล ซึ่งแคมเปญนี้มีระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น 4 สัปดาห์ และในแต่ละสัปดาห์จะมีหัวข้อที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้ การเสริมสร้างนิสัยที่ปลอดภัย การให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการกำกับดูแลข้อมูลและการตอบสนองต่อเหตุการณ์ไม่ปกติ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปกป้องข้อมูล อาทิ ชี้นงาน “คิดก่อนแชร์” ที่แสดงข้อเสนอแนะในการลดความเสี่ยง

ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ไม่ว่าจะเป็น การระมัดระวังการใช้ Wi-Fi สาธารณะ การตรวจสอบความปลอดภัยของเอกสารก่อนส่งต่อ การละเว้นการส่งต่อข้อมูลองค์กรที่เป็นส่วนตัวและความลับบนสื่อสังคมออนไลน์และเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ และการตรวจสอบ URL Link ในอีเมลและข้อมูลโฆษณาก่อนกด ทั้งนี้ พนักงานมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยต่อแคมเปญปลอดภัยไซเบอร์อยู่ที่ 4.57 จาก 5

สัปดาห์ที่ 1

สร้างความตระหนักรู้

- ปลอ่ยตัวอย่าง “คิดก่อนคลิก” ทางอีเมลและสื่อสังคมออนไลน์
- ปลอ่ยบทความ “คลิกเดียว เปลี่ยนชีวิต (และองค์กร)” บนสื่อสังคมออนไลน์และ Intranet

สัปดาห์ที่ 2

เสริมสร้างนิสัย

- ปลอ่ยชี้นงาน “คิดก่อนแชร์” พร้อมบทความ “แชร์แรง แชร์มันส์ แต่แชร์ผิด ชีวิตเปลี่ยน” บนสื่อสังคมออนไลน์และ Intranet
- จัดให้พนักงานร่วมสนุกกับเกม Cyber quiz

สัปดาห์ที่ 3

ให้ความรู้เชิงลึก

- ปลอ่ยชี้นงาน “คิดก่อนใช้” พร้อมบทความ

สัปดาห์ที่ 4

ทบทวนเนื้อหาและกระตุ้นการมีส่วนร่วม

- ปลอ่ยชี้นงาน “คิดให้ปลอดภัยเรื่องไซเบอร์” พร้อมบทความ
- จัดให้พนักงานร่วมสนุกกับเกม Cyber quiz

คิดก่อนใช้
แชร์ไฟล์ออนไลน์
ข้อมูลรั่วไหลไม่รู้ตัว

ก่อนใช้ เช็กให้ชัวร์

การใช้งานไฟล์ที่แชร์ผ่านระบบออนไลน์ (Google Doc, Exel หรือ LINE) ที่มีข้อมูลที่มีความสำคัญกับธุรกิจเช่น ข้อมูลลูกค้า การตลาด การเงิน เช็กให้ชัวร์ก่อนใช้และแชร์ต่อเพื่อป้องกันการรั่วไหลสู่ภายนอก

ปกป้องข้อมูลขององค์กร เริ่มได้ที่ตัวคุณ



ปลอดภัยไซเบอร์

คิดให้ปลอดภัย
เรื่องไซเบอร์ภัยไซเบอร์
อยู่ใกล้ตัวกว่าที่คิด

เช็กให้ชัวร์ ก่อนใช้งาน

ระมัดระวังในการใช้ Wi-Fi สาธารณะในการทำงานสำคัญ อัปเดตแอปและระบบปฏิบัติการเสมอ เพื่อป้องกันภัยคุกคามใหม่ๆ ตั้งรหัสผ่านที่เดายาก และอย่าใช้รหัสผ่านเดียวกันทุกที่

ปกป้องข้อมูลขององค์กร เริ่มได้ที่ตัวคุณ



ปลอดภัยไซเบอร์

สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ

GRI 3-3

ในปัจจุบันธุรกิจต้องพัฒนากลยุทธ์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจและกระบวนการตัดสินใจ เนื่องจากธุรกิจกำลังเผชิญกับความเสี่ยงและผลกระทบจากปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการตัดสินใจทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าอาจทำให้ผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น อาทิ กิจกรรมการก่อสร้างอาจก่อให้เกิดขยะและมลพิษ และการบริหาร

จัดการอาคารอาจปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณมาก ไม่ว่าจะเป็น คาร์บอนจากการใช้พลังงานในอาคารและคาร์บอนที่มาจากวัสดุก่อสร้างและช่วงการก่อสร้างอาคาร เป็นต้น ในขณะเดียวกัน การพัฒนาอาคารที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอาจทำให้ธุรกิจสามารถดึงดูดนักลงทุนและผู้เช่าที่มีความสนใจในอาคารเขียว ตลอดจนผู้ที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พื้นที่อาคารประหยัดพลังงาน

เป้าหมาย



- 100% อาคารสร้างใหม่ทุกอาคารต้องได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว⁵
- 85% สิ้นทรัพยากรภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว หรืออยู่ในขั้นตอนการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงาน



- ในปี 2567 บริษัทฯ มีโครงการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว 4 โครงการ
- บริษัทฯ พัฒนาและปรับปรุงอาคารเก่าให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวเพิ่ม 1 โครงการ
- ณ สิ้นปี 2567 67% ของอาคารทั้งหมดภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวหรืออยู่ในขั้นตอนการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว⁵

ในฐานะผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผนวกการลงทุนอย่างรับผิดชอบและปัจจัยด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาอาคารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทนทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ ระบุข้อกำหนดสำหรับการพัฒนาอาคารและกระบวนการบำรุงรักษาว่าต้องเป็นไปอย่างสอดคล้องกับมาตรฐานอาคารเขียวในระดับชาติและระดับสากล โดยครอบคลุมการป้องกันมลพิษ แนวปฏิบัติด้านการประหยัดพลังงาน การใช้วัสดุที่ปล่อยสารอินทรีย์ระเหยต่ำ (Low-Emitting or Volatile Organic Compounds: VOCs) การใช้วัสดุรีไซเคิล และการใช้อุปกรณ์และสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ซึ่งบริษัทฯ ได้สื่อสารข้อกำหนดดังกล่าวให้ผู้รับเหมาและคู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตาม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการออกแบบและก่อสร้างอาคารอย่างเคร่งครัด โดยให้ผู้รับเหมาจัดทำรายงานประจำเดือนที่ครอบคลุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น เช่น มลพิษ ขยะที่เกิดจากวัสดุก่อสร้าง ผลกระทบต่อหน้าดิน เป็นต้น พร้อมทำแผนการดำเนินงานเพื่อจัดการปัญหาดังกล่าว และนำเสนอแก่ฝ่ายงานในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานสอดคล้องกับทุกกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานอาคารเขียว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำมาตรฐานอาคารเขียวระดับชาติและระดับสากลที่สอดคล้องกับ Global Real Estate Benchmarking Guideline (GRESB) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ทุกโครงการ (100%) อย่างจริงจัง โดยบูรณาการมาตรฐานดังกล่าวตลอดอายุโครงการ (Project Life Cycle) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาที่ดิน การออกแบบ และการก่อสร้าง มาตรฐานที่นำมาประยุกต์ใช้ได้แก่ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) โดยสภาอาคารสีเขียวของสหรัฐอเมริกา (the U.S. Green Building Council) Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) โดยบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (the International Finance Corporation) และ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES) โดยสถาบันอาคารเขียวไทย ซึ่งมาตรฐานเหล่านี้ประเมินหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อมหลายประเด็น เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการใช้พลังงานทดแทน การลดการใช้น้ำ การเลือกวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การลดมลพิษทั้งภายในและภายนอกอาคารตลอดอายุโครงการ รวมถึงการเลือกสถานที่ตั้งโครงการที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งหัวข้อการประเมินดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะเรื่องของการเลือกสถานที่ตั้งโครงการที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

⁵ ครอบคลุมเพียงสินทรัพย์ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งรับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวสำหรับอาคารเก่า เพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณค่าและประสิทธิภาพที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน ที่เกิดจากอาคารดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่า 85% สิ้นทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว หรืออยู่ในขั้นตอนการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว ภายในปี 2573

ในปี 2567 มีอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว 4 โครงการ ซึ่งมีทั้งหมด 6 อาคาร และสามารถจำแนกได้เป็น 4 อาคารได้รับการรับรองจากมาตรฐาน LEED 1 อาคารได้รับการรับรองจากมาตรฐาน EDGE และ 1 อาคารได้รับการรับรองจากมาตรฐาน FITWEL ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวทั้งหมด 28 อาคาร และอยู่ในขั้นตอนการพิจารณารับรองมาตรฐานอาคารเขียวกว่า 18 โครงการ นอกจากนี้ ในปี 2567 มี 2 โครงการบ้านของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยได้รับการรับรองผ่านเกณฑ์บ้านประหยัดพลังงาน เบอร์ 5 จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งการดำเนินการและความสำเร็จเรื่องมาตรฐานอาคารเขียวได้ต่อยอดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ

มาตรฐานการรับรองด้านการดำเนินงาน

นับตั้งแต่ปี 2567 GRESB ได้ปรับเกณฑ์เรื่องมาตรฐานการรับรองด้านการดำเนินงาน โดยมีการพิจารณามาตรฐาน WiredScore เพิ่มเติม ซึ่งมี 3 อาคารของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ได้แก่ อาคารสามย่าน มิตรทาวน์ อาคารสีลมเอจ และอาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ นับเป็นสัดส่วนพื้นที่ 5% ของพื้นที่อาคารทั้งหมดของบริษัทฯ

จำนวนอาคารทั้งหมดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว*

	2564	2565	2566	2567
จำนวนอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวทั้งหมด (สะสมรวม)	16	21	23	28
จำนวนอาคารใหม่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว (รายปี)	1	5	2	6
จำนวนอาคารที่อยู่ในขั้นตอนการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว (รายปี)	12	19	20	18

*หมายเหตุ: จำนวนอาคารที่แสดงในตารางข้างต้น คือ จำนวนอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวภายใต้มาตรฐาน LEED EDGE และ TREES ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ปรากฏใน GRESB

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการรับรอง LEED

มาตรฐานการรับรอง LEED เป็นมาตรฐานการรับรองอาคารเขียวที่ช่วยตอกย้ำว่าอาคารหรือโครงการก่อสร้างที่ได้รับการรับรองนั้นใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมาตรฐานการรับรอง LEED พิจารณาและประเมินแนวปฏิบัติและการดำเนินงานตั้งแต่กระบวนการออกแบบอาคาร การก่อสร้างอาคาร การบริหารจัดการอาคาร และการบำรุงรักษาอาคาร โดยคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังแสดงด้านขวา ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED สำหรับ 4 อาคาร ได้แก่ อาคาร Silver Oak (Central) อาคาร Jasper BP7 W1 อาคาร Jasper BP7 W2 และอาคาร Jasper BP7 W3



อาคารโลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางพลี 7



อาคารซิลเวอร์ โอ๊ค (เซ็นทรัล)



การพัฒนาโครงการที่ยั่งยืน

อาคารมีการประเมินสถานที่ตั้งโครงการอย่างครบถ้วน และมีการจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากเกาะความร้อน (Heat Island Reduction)



การประหยัดน้ำ

อาคารมีมาตรการประหยัดน้ำ เช่น การใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำหรือการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดการใช้น้ำภายในและภายนอกอาคาร



พลังงานและชั้นบรรยากาศ

อาคารมีการลดการใช้พลังงานและการติดตั้งระบบพลังงานหมุนเวียน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ นอกจากนี้ อาคารมุ่งเน้นการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาการตรวจเครื่องจักรและอุปกรณ์ การใช้พลังงานสีเขียว และการชดเชยทางคาร์บอน



วัสดุและทรัพยากร

อาคารมีระบบจัดการทรัพยากร เช่น การรีไซเคิลขยะจากการก่อสร้าง แผนการจัดการขยะก่อสร้าง การใช้วัสดุที่มีอยู่แล้ว และการใช้วัสดุก่อสร้างจากวัสดุรีไซเคิล



คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร

อาคารมีการจัดการคุณภาพอากาศในอาคาร โดยพัฒนาแผนการพัฒนาคุณภาพอากาศในอาคาร จัดทำแผนการบริหารจัดการอากาศในอาคารระหว่างการก่อสร้าง เปิดรับแสงแดด และใช้วัสดุที่ปล่อยสารอินทรีย์ระเหยต่ำ

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการรับรอง EDGE

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการตามกรอบกลยุทธ์ Asset Enhancement Initiatives (AEI) โดยพัฒนาและปรับปรุงโรงงานพร้อมใช้ (Ready-Built Factory) มีพื้นที่ใช้สอยรวม 2,825 ตารางเมตร และตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ซึ่งทำให้โครงการ B1.9/2 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน EDGE โดย Green Business Certification Inc. (GBCI) ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้บรรลุเกณฑ์การประเมินของมาตรฐาน EDGE ที่กำหนดให้ลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ ลดคาร์บอนที่มาจากวัสดุก่อสร้างและช่วงการก่อสร้างอาคารไม่น้อยกว่า 20%



36%
การลดการใช้
พลังงาน

สามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 36% โดยลดอัตราส่วนพื้นที่ของผนังโปร่งแสง ต่อพื้นที่ผนังทั้งหมด การติดตั้งวัสดุสะท้อนความร้อน เช่น หลังคา ผนัง เป็นต้น พร้อมฉนวนหลังคา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของแสงไฟ ภายในและภายนอกอาคาร



69%
การลด
การใช้น้ำ

สามารถประหยัดการใช้น้ำได้ถึง 69% โดยติดตั้งสุขภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ เช่น ฝักบัว ก๊อกน้ำ ชักโครก และที่ปัสสาวะ เป็นต้น



71%
การลดการใช้
พลังงานใน
วัฏจักรชีวิต
ของผลิตภัณฑ์

สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ได้ถึง 71% โดยปรับปรุงอาคารด้วยวัสดุก่อสร้างที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย

มาตรฐาน ISO



นอกจากการได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวในปี 2567 บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) สำหรับโครงการต่างๆ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 สำหรับโครงการโลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา 1) และ ISO 9001:2015 สำหรับ 4 โครงการ ได้แก่ อาคารมิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ โครงการโลจิสติกส์ พาร์ค (วังน้อย 2) โครงการโลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 2) และโครงการโลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา 1)

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

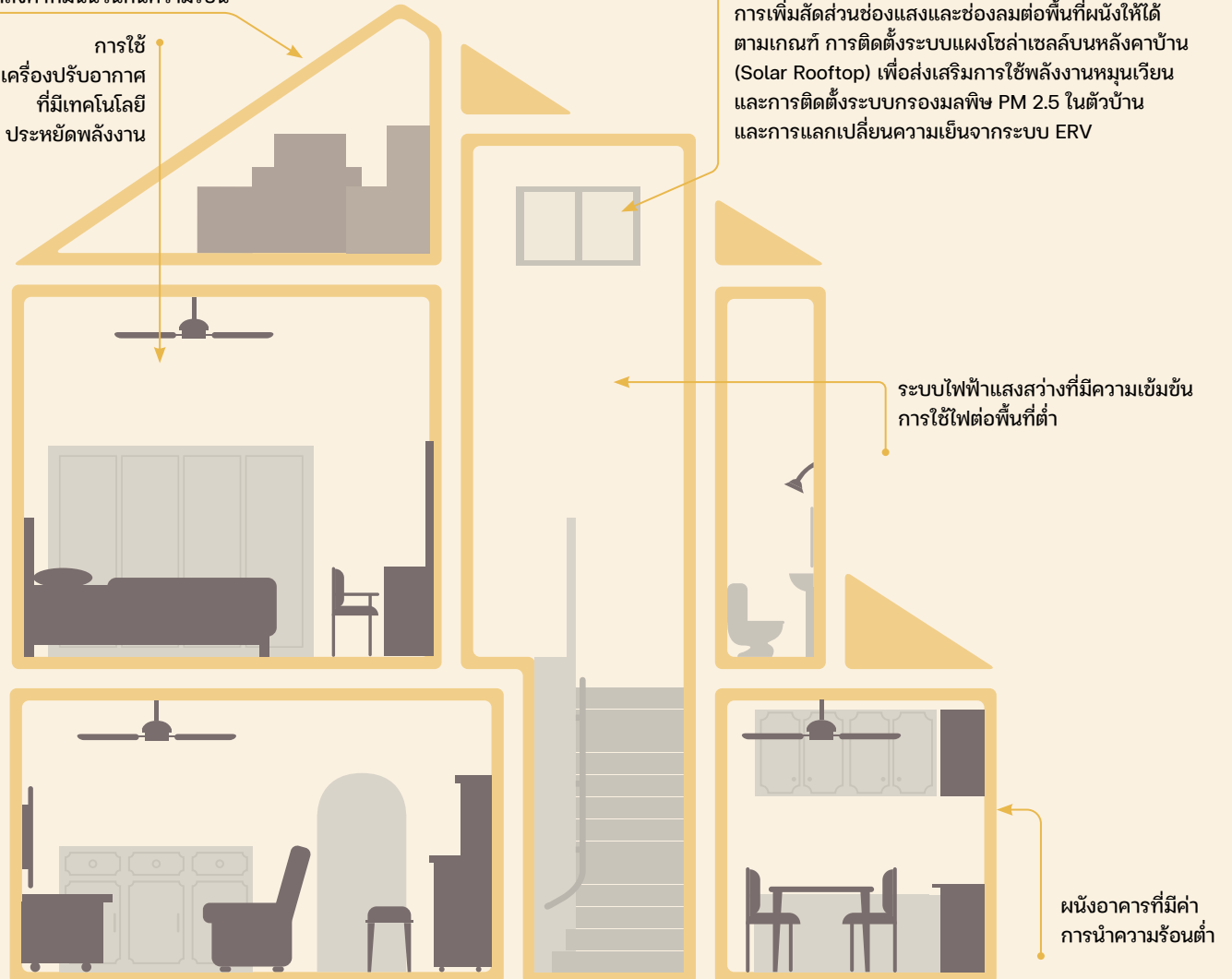
การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

รางวัลบ้านประหยัดพลังงาน เบอร์ 5 จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



ในปี 2567 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยมอบรางวัลบ้านประหยัดพลังงาน เบอร์ 5 ให้กับ 2 โครงการบ้าน ได้แก่ โครงการเดอะ แกรนด์ แจ๊สวัฒนะ-เมืองทองฯ (3 แบบบ้าน) และโครงการแกรนด์โอ 2 วิทยาดี-รังสิต (1 แบบบ้าน) โดยเป็นโครงการที่มีการใช้วัสดุและอุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่สร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่ำ ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าประมาณ 74,617.79 กิโลวัตต์ต่อปี เทียบเท่ากับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 37.23 ตัน เมื่อเทียบปีฐาน ทั้งนี้รายละเอียดวัสดุและอุปกรณ์มีดังนี้

หลังคาที่มีฉนวนกันความร้อน

การใช้
เครื่องปรับอากาศ
ที่มีเทคโนโลยี
ประหยัดพลังงาน

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ



สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน

GRI 3-3, 308-1, 308-2

คู่ค้ามีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตและความสำเร็จของธุรกิจหลายอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา บทบาทของคู่ค้ามีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากกิจกรรมทางธุรกิจของคู่ค้าสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ โดยเฉพาะคู่ค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรและวัสดุ ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก หรือเชิงลบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เช่น

การใช้อุปกรณ์หรือวัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจทำให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรุนแรงขึ้น หรือสุขภาพของชุมชนในพื้นที่ที่ทอดทิ้งจากมลพิษ ฝุ่น หรือเสียง เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการใช้ทรัพยากรและอาจทำให้เกิดกลิ่นที่และบริการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

เป้าหมาย



- 75% ของคู่ค้ารับทราบนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบภายในปี 2568
- พัฒนาการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าภายในปี 2568

ผลการดำเนินงาน



- 45% ของคู่ค้ารับทราบนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบในปี 2567
- จัดทำแผนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าสำหรับปี 2568

บริษัทฯ ประกาศใช้จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ เพื่อบริหารจัดการคู่ค้าและกิจกรรมทางธุรกิจของคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากคู่ค้า ในปี 2567 บริษัทฯ เปิดตัวระบบ FPT Supplier Qualification System หรือ FPT SQS เพื่อสนับสนุนนโยบายข้างต้น ซึ่งผู้ค้ารายใหม่และเก่าทุกรายต้องลงทะเบียนออนไลน์ในระบบดังกล่าว และรับทราบนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sourcing Policy: RSP) ของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมทั้งทำแบบประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน

(Vendor Sustainability Assessment Survey: VAS) ซึ่งเป็นแบบประเมินออนไลน์สำหรับตรวจสอบคู่ค้าในเรื่องการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยแบบประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืนประกอบด้วย หัวข้อการดำเนินการทางธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีในสถานที่ทำงาน สิทธิมนุษยชนและการจัดการแรงงาน การบริหารจัดการบริษัทคู่ค้า และการติดตามผลการดำเนินงานและการรายงาน โดยบริษัทฯ จะนำข้อมูลที่ได้รับจากแบบประเมินดังกล่าวไปทวนสอบ ตรวจสอบ และวิเคราะห์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการจัดการคู่ค้าธุรกิจ

1

การคัดกรอง
คู่ค้า

- ตรวจสอบและประเมินคุณสมบัติของคู่ค้า เช่น ประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญ การปฏิบัติตามกฎหมาย ราคา และความยั่งยืน
- กำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายของบริษัทฯ ลงทะเบียนในระบบ FPT SQS และดำเนินการดังต่อไปนี้
 1. ลงทะเบียนคู่ค้า
 2. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
 3. ทำแบบประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน เพื่อตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
 4. เข้าร่วมการอบรมด้านความยั่งยืนออนไลน์
- ขึ้นทะเบียนคู่ค้าขององค์กร

2

การวิเคราะห์
คู่ค้ารายสำคัญ

ระบุคู่ค้ารายสำคัญ โดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

- คู่ค้าที่มีค่าใช้จ่ายสูง
- คู่ค้าที่มีการซื้อขายสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ
- คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตส่วนประกอบที่สำคัญหรือเป็นคู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้

3

การตรวจสอบ
และแก้ไข

- ประเมินการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ เพื่อกำหนดแผนการแก้ไขที่สอดคล้อง
- จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนในกรณีที่เกิดการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณทางธุรกิจรวมถึงมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไข

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่ได้รับการรับรองฉลากสีเขียว วัสดุที่มีส่วนประกอบเป็นวัสดุรีไซเคิล วัสดุที่ไม่มีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย และวัสดุปลอดการใช้สารเคมี ซึ่งจะช่วยลดของเสียจากกิจกรรมก่อสร้าง ลดการใช้ไฟฟ้า ลดการใช้พลังงาน รวมถึงเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้ายิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวสำหรับอาคารใหม่ทั้งหมด จึงนำมาตรฐานอาคารเขียวมาใช้เป็นเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และเกณฑ์ครอบคลุมการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย ตลอดจนการควบคุมและลดผลกระทบจากกิจกรรมก่อสร้างต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนให้น้อยที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ที่กำหนดในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบได้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ได้รับสินค้าหรือบริการตามคุณภาพ ถูกต้อง และครบตามจำนวนที่กำหนดในวันที่กำหนดส่งสินค้าหรือบริการ บริษัทฯ จะดำเนินการชำระเงินภายใน 30-60 วัน จากวันที่ได้รับใบแจ้งหนี้และเอกสารที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ตามนโยบายและข้อกำหนดใน Terms of Reference

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

จำนวนลูกค้าทั้งหมด

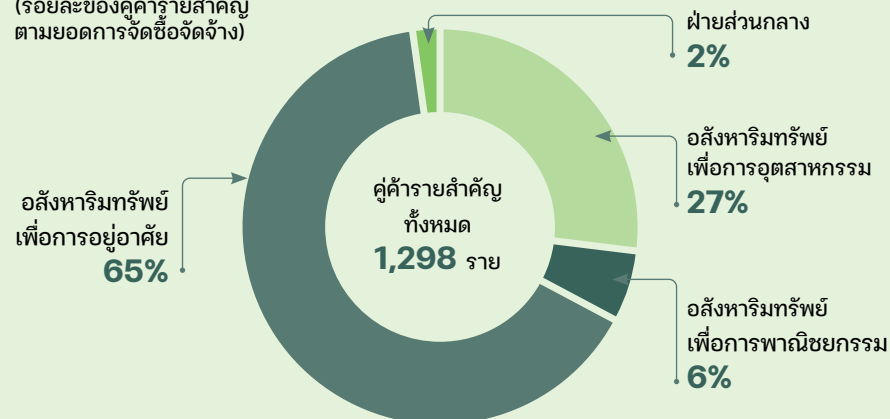


มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างลูกค้า

ยอดการจัดซื้อจัดจ้างลูกค้าสำคัญ
9,504,980,909 บาท
หรือคิดเป็น **77.9%**
ของค่าจัดซื้อจัดจ้างประจำปี
ของบริษัทฯ



ลูกค้าสำคัญแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

(ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญ
ตามยอดการจัดซื้อจัดจ้าง)

การประเมินด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 คู่ค้ากว่า 405 ราย หรือคิดเป็น 45% ผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนและลงนามรับทราบนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับปี 2567 (50%)

71% สอดคล้องตามเกณฑ์

29% ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์

การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำประเด็นด้านความยั่งยืนมาใช้เป็นเกณฑ์การเลือกคู่ค้าและวัสดุก่อสร้าง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเลือกใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์) ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต้นน้ำ เนื่องจากปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมีส่วนประกอบเป็นวัสดุทดแทนที่ลดการใช้ปูนเม็ดที่ต้องผ่านกระบวนการเผา ทำให้การใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีความคงทน การรับกำลัง และการไหลลื่นที่มากขึ้น โดยในปี 2567 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยซื้อปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมากกว่า 4,825,380 กิโลกรัม หรือคิดเป็นปริมาณคอนกรีตสำเร็จรูปที่มีส่วนผสมเป็นปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก จำนวน 138,982 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเท่ากับ 100% ของปริมาณคอนกรีตที่สั่งซื้อทั้งหมด และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 กว่า 2,852 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกในทุกโครงการของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 63% ของรายได้ทั้งหมด



สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ ให้ผู้ค้ารายใหม่และเก่ารับทราบอยู่เสมอ ซึ่งนโยบายที่สื่อสารครอบคลุมรายละเอียดหลายประการ เช่น การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน (อาทิ สิทธิแรงงานและสิทธิเด็ก) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจรรยาบรรณทางธุรกิจ อีกทั้งกำหนดกรอบการดำเนินงานสำหรับผู้ค้าในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ค้าปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งรับทราบนโยบายและ

ความคาดหวังของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากผู้ค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดการอบรมด้านความยั่งยืนให้กับผู้ค้าเพื่อเพิ่มความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 โดยในปี 2567 บริษัทฯ จัดการอบรมเนื้อหาที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืน เช่น เรื่องการจัดการขยะ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และการบรรยายพิเศษในมหกรรมด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 (The 2024 Sustainability Expo) เพื่อให้ผู้ค้ารับทราบความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

การอบรมออนไลน์เรื่องนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ



ในปี 2567 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมจัดการอบรมออนไลน์เรื่องนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้ผู้ค้ารับทราบเนื้อหาของนโยบายดังกล่าว ตลอดจนความคาดหวังของบริษัทฯ และนโยบายด้านความยั่งยืนอื่นๆ ของบริษัทฯ เช่น นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น พร้อมทั้งอธิบายแนวทางและแนวปฏิบัติสำหรับการจัดการขยะก่อสร้างอีกด้วย เช่น จัดให้มีแผนการจัดการของเสียจากการก่อสร้างที่ชัดเจน โดยเน้นการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กำหนดให้มีการคัดแยก และจัดเก็บขยะอย่างเหมาะสมในพื้นที่ที่กำหนด รวมถึงเก็บบันทึกข้อมูลขยะเป็นประจำ ซึ่งเน้นย้ำให้ผู้เข้าร่วมอบรมรับทราบว่าการจัดการขยะเป็นปัจจัยสำคัญของมาตรฐานอาคารเขียวที่ผู้ค้าทุกคนต้องปฏิบัติตาม ทั้งนี้ การอบรมครั้งนี้มีผู้ค้าเข้าร่วมทั้งสิ้น 17 ราย

กิจกรรม Residential Property Business Unit Get Together

เมื่อเดือนมีนาคม 2567 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยจัดกิจกรรมสื่อสารแผนการดำเนินธุรกิจและการอบรมด้านความยั่งยืนให้กับผู้ค้าทั้งสิ้น 53 ราย จากกว่า 27 บริษัท เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และผู้ค้า ตลอดจนขับเคลื่อนผู้ค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับบริษัทฯ และบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ



สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

มหกรรมด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 (The 2024 Sustainability Expo)

ในปี 2567 บริษัทฯ ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคสังคม ภาครัฐ และบริษัทต่างๆ เพื่อจัดมหกรรมด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยบริษัทฯ ได้แสดงความสำเร็จด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และแบ่งปันความรู้ด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้เข้าร่วมเพื่อร่วมกันลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในบริษัทของตนเอง ตลอดจนร่วมกันสร้างผลประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทฯ ได้เชิญผู้ค้าจากทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม มาร่วมมหกรรมด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 เพื่อให้ผู้ค้าได้ศึกษาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่แสดงในบูธของแต่ละบริษัท ฟังการบรรยายจากแขกพิเศษที่เวทีกลาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการบรรยายพิเศษแก่ผู้ค้าที่เข้าร่วมงานเพื่อแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย เป้าหมาย การดำเนินงาน และความสำเร็จด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนการดำเนินงานกิจกรรมด้านความยั่งยืนต่างๆ เช่น การจัดการขยะก่อสร้าง การจัดการด้านความปลอดภัย และการใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น โดยในปี 2567 มีผู้ค้าของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมมหกรรมในครั้งนี้ทั้งสิ้น 282 ราย

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย



อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม



อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม



สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ความหลากหลายทางชีวภาพ

GRI 3-3, 203-2, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

ความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งยวดในการสนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศให้กลับสู่สภาพปกติ รวมถึงสนับสนุนเสถียรภาพของถิ่นที่อยู่อาศัยของพืชและสัตว์และความพร้อมของทรัพยากร ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของความยั่งยืน แต่ในปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับวิกฤตความหลากหลายทางชีวภาพ อันเนื่องมาจาก

มลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินความจำเป็น อีกทั้งกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่อาจสร้างความเสี่ยงและผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โดยรอบได้

เป้าหมาย



- ไม่มีโครงการสร้างใหม่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ⁶
- จัดให้มีพื้นที่สีเขียวในโครงการสร้างใหม่ไม่น้อยกว่า 10% ต่อพื้นที่การพัฒนาในแต่ละปี⁷

ผลการดำเนินงาน



- ไม่มีโครงการสร้างใหม่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ
- มีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 14% ในโครงการสร้างใหม่ในปี 2567⁷
- มีการปลูกต้นไม้ในโครงการสร้างใหม่ประมาณ 850 ต้น⁷

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยระบุข้อกำหนดภายในเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การไม่ปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์ที่ดิน การส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าไม้ และการหลีกเลี่ยงการตัดไม้ทำลายป่า พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าสินทรัพย์และโครงการทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และชุมชนโดยรอบได้อย่างกลมกลืน

บริษัทฯ ดำเนินการหาที่ดินสำหรับการพัฒนาโครงการตามกฎหมายผังเมืองในแต่ละจังหวัดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการรุกล้ำหรือการพัฒนาโครงการบนพื้นที่ผิวดินประเภท อีกทั้งจัดทำการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อนพัฒนาโครงการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการประเมินเปรียบเสมือนการตรวจวิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน การออกแบบ การก่อสร้าง การบริหารจัดการอาคาร และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ นำผลจากการประเมินดังกล่าวไปพัฒนากรอบการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการ และแนวปฏิบัติ

รวมถึงมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องทำการบันทึกประเด็นและผลการศึกษาจากการประเมินดังกล่าว เช่น ข้อมูลชั้นพื้นฐานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคต การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่กล่าวมานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดจากการพัฒนาและการปรับปรุงโครงการ และเน้นย้ำว่าโครงการของบริษัทฯ ไม่ได้รุกล้ำหรือตั้งอยู่บนพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ⁶ โดยผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อระบบนิเวศบนบกและระบบนิเวศในน้ำ พบว่าไม่มีทรัพยากรทางชีวภาพและสัตว์หายากที่สำคัญทางเศรษฐกิจที่จำเป็นต้องได้รับการอนุรักษ์ในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ อีกทั้ง ไม่พบผลกระทบทางตรงและทางอ้อมที่มีนัยสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นและนโยบายของบริษัทฯ ที่จะไม่พัฒนาโครงการและอาคารใหม่ในพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติและไม่มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า ทั้งนี้ โครงการและอาคารที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ทั้งหมดในปัจจุบันตั้งอยู่ในพื้นที่เมือง และไม่มีสินทรัพย์ใดตั้งอยู่ในพื้นที่คุ้มครองหรือพื้นที่อนุรักษ์ กล่าวคือ บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ

6 พื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ หมายถึง พื้นที่อุทยาน พื้นที่อนุรักษ์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ ตามประกาศหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง พื้นที่แหล่งมรดกโลกขององค์การยูเนสโก (UNESCO World Heritage Sites)

พื้นที่อนุรักษ์ตามอนุสัญญาแรมซาร์ว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (the Ramsar Convention on Wetlands) พื้นที่คุ้มครองของ the International Union for Conservation of Nature: IUCN (IUCN Protected Area Category) และพื้นที่ที่มีคุณค่าสูงต่อการอนุรักษ์ (High Conservation Value Area: HCV)

7 เฉพาะอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เข้าใจถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้ทุกคนปฏิบัติตามแนวปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความตระหนักถึงประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ

นอกเหนือจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทฯ ยังจัดสรรให้ทุกโครงการของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมีพื้นที่สีเขียวอยู่เสมอ พร้อมกับส่งเสริมวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดกิจกรรมปลูกป่าประจำปีสำหรับพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ

กระบวนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย



เลือกใช้พรรณไม้ที่เหมาะสมกับสภาพดินและน้ำในแต่ละพื้นที่ เพื่อลดการใช้น้ำและลดการดูแลรักษาต้นไม้ รวมถึงอนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่นขนาดใหญ่ไว้ในโครงการ



กำหนดตำแหน่งสำหรับพื้นที่สีเขียวในโครงการที่ทุกแปลงบ้านสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อรองรับกิจกรรมหลากหลายรูปแบบของผู้อยู่อาศัย อาทิ การออกกำลังกาย และการพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น



ขุดบ่อน้ำในสวนเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นของพื้นที่ และเพื่อเป็นบ่อหน่วงน้ำขนาดย่อมสำหรับกักเก็บน้ำฝน โดยจะมีการนำน้ำในบ่อมาใช้ดูแลรักษาต้นไม้ในโครงการ

โครงการ Low Emission Support Scheme (LESS)



บริษัทฯ ริเริ่มโครงการ Low Emission Support Scheme (LESS) ที่ให้ความสำคัญกับการปลูกต้นไม้ เช่น แคนา หว้า อินทผลัม จามจุรี โมกมัน และจิกน้ำ เป็นต้น ตามเกณฑ์ 6 ประการที่กำหนดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Thailand Greenhouse Gas Management Organization: TGO) ใน 3 โครงการบ้าน ได้แก่ เดอะ แกรนด์ แจ๊งวัฒนะ-เมืองทองฯ เดอะ แกรนด์ ปิ่นเกล้า-วงแหวนกาญจนา และแกรนด์โอ สากะ และมีการปลูกต้นไม้มากกว่า 3,000 ต้น ซึ่งทำให้มีพื้นที่สีเขียวมากขึ้นและส่งเสริมการอนุรักษ์ระบบนิเวศในพื้นที่โครงการดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาต้นไม้ที่ปลูกไว้ ตลอดจนมีการเก็บข้อมูลต้นไม้ เช่น ขนาด และปริมาณการชดเชยคาร์บอน เป็นต้น (Carbon Offset) โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจาก TGO ที่ระบุว่าต้นไม้กว่า 413 ต้น ในโครงการนี้ได้ช่วยกักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ 73.66 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นปริมาณที่คิดจากวันที่เริ่มปลูกต้นไม้ถึง 4 สิงหาคม 2567

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

Eco-conservation Study Tour and Mangrove Planting Expedition



บริษัทฯ จัดกิจกรรม “ศึกษาดูงานเชิงอนุรักษ์
ล่องเรือปลูกป่าชายเลน” ณ ศูนย์อนุรักษ์
ป่าชายเลนคลองโคกนอ จังหวัดสมุทรสงคราม
เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมจิตอาสาในองค์กร
และมอบโอกาสในการร่วมเรียนรู้เกี่ยวกับ
ความสำคัญของป่าชายเลนทั้งต่อเศรษฐกิจ
และระบบนิเวศ โดยพนักงานจากทุกกลุ่ม
ธุรกิจ กว่า 100 คน ได้มีส่วนร่วมในการ
ฟื้นฟูปลูกป่าชายเลน จำนวนกว่า 500 ต้น
บริเวณปากแม่น้ำแม่กลอง และล่องเรือชม
ระบบนิเวศป่าชายเลนและวิถีชุมชน ตลอดจน
เข้าร่วมกิจกรรมสันทนาการทางน้ำ
เชิงวิถีชุมชน และรับประทานอาหารทะเล
จากวัตถุดิบในชุมชน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วย
ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ผ่านการร่วมอนุรักษ์

ธรรมชาติที่ชุมชนพึ่งพาอาศัยและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนที่พึ่งพาการอนุรักษ์
ธรรมชาติ นอกจากนี้ กิจกรรมนี้ยังมีส่วนสนับสนุนแผนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพ
สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2579 ซึ่งให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และ
การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมผ่านการเพิ่มพื้นที่ป่า

กิจกรรมวันคุ้มครองโลกประจำปี 2567
(Earth Day 2024)

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความตระหนักถึงปัญหา
สิ่งแวดล้อม โดยจัดกิจกรรม Earth Day และได้เชิญชวนพนักงาน
มาเขียนเป้าหมายที่จะช่วยกันทำเพื่อโลกบนบอร์ดความยั่งยืน
พร้อมมอบต้นไม้ฟอกอากาศ อีกทั้งเชิญชวนทุกคนร่วมกันบอกเล่า
“วิธีที่จะช่วยปกป้องและฟื้นฟูโลกใบนี้ให้น่าอยู่ได้อย่างไร?”
ผ่าน Social Media โดยมีพนักงานมากกว่า 100 คน เข้าร่วมกิจกรรม
ในครั้งนี้



Green Move: Grow for the Growth Phase 4



ในวันที่ 7 มิถุนายน 2567 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมร่วมกับพันธมิตร
ทางธุรกิจจัดกิจกรรม “Grow for the Growth Phase 4” ซึ่งมีพนักงาน 44 คน
ลูกค้าและผู้เช่า 38 คน และตัวแทนจากหน่วยงานราชการ 10 คน เข้าร่วมกิจกรรม
ในครั้งนี้ และร่วมกันปลูกต้นยางนากว่า 100 ต้น ณ พื้นที่โครงการโลจิสติกส์ พาร์ค
แหลมฉบัง 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนวันสิ่งแวดล้อมโลก ลดปริมาณฝุ่น
PM 2.5 ลดคาร์บอนไดออกไซด์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับพื้นที่ส่วนกลางของ
โครงการแหลมฉบัง 2 ทั้งนี้ ในอนาคต จำนวนต้นไม้ที่ปลูกข้างต้นสามารถนับเป็น
คาร์บอนเครดิต จำนวน 450 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

สารบัญ

รู้จักพีเอสเอส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

พลังงานและคาร์บอน

GRI 3-3, 302-4, 305-5

การใช้พลังงานและเชื้อเพลิงก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกจำนวนมากและเป็นสาเหตุสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นปรากฏการณ์และความท้าทายระดับโลก เนื่องจากก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและไม่อาจคาดการณ์ได้ เช่น โลกร้อนหรืออุทกภัย ซึ่งสร้างผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เช่น สุขภาพและความเป็นอยู่ของชุมชน และลูกค้าทรูทอมลง เป็นต้น อีกทั้งยังสร้างผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจนอตสาหกรรม

อสังหาริมทรัพย์ โดยสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินและอาคาร ทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อรายได้ และชื่อเสียง เป็นต้น บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบเหล่านี้เป็นอย่างดีและทราบดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจที่มีการใช้พลังงานหรือเชื้อเพลิงเพื่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมและการพัฒนาเมือง เช่น การบริหารจัดการอาคารที่ไม่ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานหรือพลังงานทดแทน อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น

เป้าหมาย



- บรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์จากขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายระยะสั้น -42% ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน (ปี 2564)
- ลดการใช้พลังงานต่อพื้นที่ลง 14% ภายในปี 2567 และ 42% ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน (ปี 2564)
- ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อผลิตพลังงานทดแทน 41 เมกะวัตต์ ภายในปี 2573 (ปริมาณสะสมรวมตั้งแต่ปี 2564)

ผลการดำเนินงาน



- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 2% เทียบจากปี 2564
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ลง 31% เทียบจากปี 2564
- ในปี 2567 ลดการใช้พลังงานต่อพื้นที่ลง 16% เทียบจากปี 2564
- ติดตั้งโซลาร์เซลล์สะสมรวม 4.51 เมกะวัตต์ นับจากปี 2564

บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งกำหนดแผนงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม โดยเน้นย้ำเรื่องการจัดการและอนุรักษ์พลังงานผ่านการผนวกมาตรฐานอาคารเขียวเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การออกแบบและก่อสร้างโครงการใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน ซึ่งช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายการเป็นบริษัทที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 พร้อมกับกำหนดเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 42% ภายในปี 2573 เทียบจากปีฐาน (ปี 2564) ซึ่งได้รับการตรวจสอบและผ่านการรับรองการตั้งเป้าหมายโดย The Science Based Targets Initiative (SBTi) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 โดยเป้าหมายระยะสั้นนี้จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ข้างต้น

คณะทำงานด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงทำงานร่วมกับฝ่ายบริหารอาคารแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อดูแลและส่งเสริมการจัดการพลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ไฟฟ้า น้ำ อากาศ ขยะ เป็นต้น ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมได้รับการตรวจสอบและยืนยันโดยหน่วยงานภายนอกทุกปี อาทิ การตรวจสอบด้านพลังงานที่อาคารสามย่านมิตรทาวน์ จัดทำขึ้นเพื่อติดตามและวิเคราะห์อุปกรณ์ด้านพลังงาน การใช้พลังงาน และประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยรายงานการตรวจสอบประกอบด้วยข้อเสนอแนะในการพัฒนากระบวนการจัดการพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานในอาคาร รวมถึงประเด็นที่พบ ซึ่งจะถูกนำไปวิเคราะห์และพูดคุยกับแต่ละกลุ่มธุรกิจเพื่อพัฒนาแผนงานและแนวทางการพัฒนาสำหรับปีถัดไป

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนสำหรับพนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนโครงการด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวจะใช้พิจารณาผลตอบแทนและแรงจูงใจในรูปแบบตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เช่น รางวัล การยอมรับ ค่าตอบแทน และโบนัส เป็นต้น

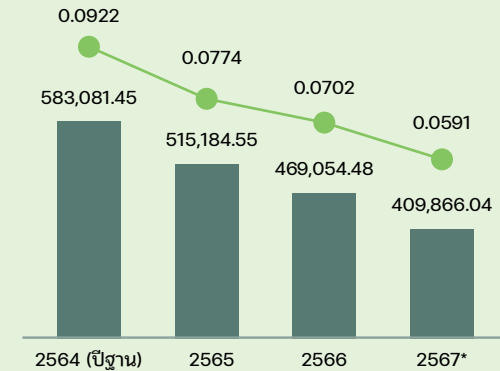
1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ (Business Unit Chief Executive Officer) และหัวหน้าฝ่ายงานบริษัทภิบาล การวางแผนองค์กร การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีตัวชี้วัดเรื่องการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการประเมินด้านความยั่งยืน เช่น SET ESG Rating GRESB และ CGR
2. หัวหน้าฝ่ายงานมีตัวชี้วัดเรื่องการนำแผนด้านความยั่งยืนทางธุรกิจข้างต้นไปปฏิบัติใช้ให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายระยะสั้นข้างต้น อีกทั้งยังมีตัวชี้วัดเรื่องการพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ขายสินค้าและลูกค้า นอกจากนี้สำหรับหัวหน้าฝ่ายที่มีความรับผิดชอบด้านความเสี่ยงจะมีตัวชี้วัดเรื่องการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการดำเนินมาตรการที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การเก็บข้อมูลด้านพลังงานมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการเก็บข้อมูลด้านความยั่งยืนเพื่อให้ข้อมูลมีความแม่นยำและถูกต้อง อีกทั้งได้ให้หน่วยงานตรวจสอบภายนอกมาตรวจสอบข้อมูลในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผนวกเทคโนโลยีในกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการประหยัดพลังงาน โดยใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน พร้อมกับตรวจสอบเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันความเสียหายและการชำรุดที่อาจทำให้เกิดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น เช่น การรั่วไหลของพลังงาน เป็นต้น

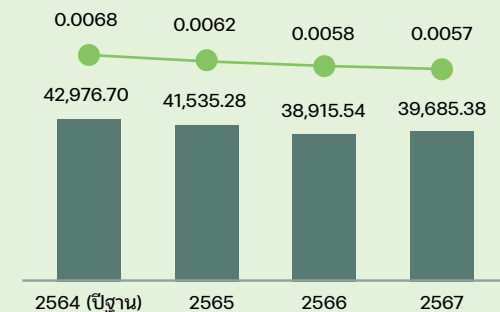
ข้อมูลด้านพลังงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดเทียบต่อปี*
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ตารางเมตร)

การใช้พลังงานภายในองค์กร
(MWh)



● การใช้พลังงานต่อพื้นที่ (MWh / ตารางเมตร)

* ข้อมูลที่ใช้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมตามหมวด 1 2 3 5 6 7 11 12 13 และ 15 เท่านั้น ทั้งนี้ ในปี 2567 ข้อมูลที่ใช้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) จะยังไม่รวมหมวด 15

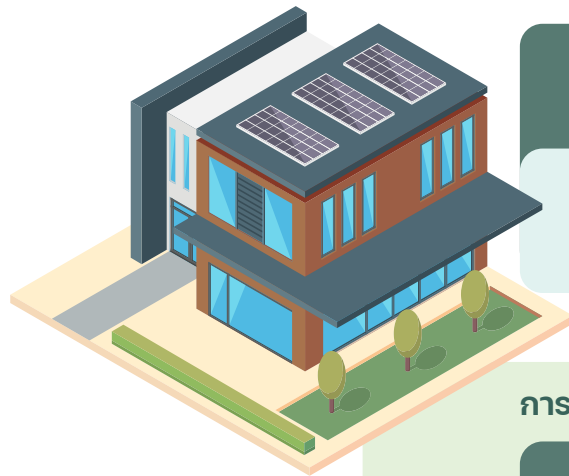
สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสียจำนวนโครงการทั้งหมดที่มี
การผลิตพลังงานในพื้นที่
โดยใช้โซลาร์เซลล์305 โครงการ
(22% ของจำนวนโครงการทั้งหมด
ของบริษัทฯ*)ปริมาณพลังงานทดแทน
ที่ผลิตจากโซลาร์เซลล์

1,241.33 MWh

สัดส่วนปริมาณพลังงานทดแทนที่ผลิต
ในพื้นที่ โดยใช้โซลาร์เซลล์ เทียบกับปริมาณ
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด

3%

*หมายเหตุ: สัดส่วนโครงการที่ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทฯ ในการเป็นบริษัทที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

การใช้พลังงานทดแทนในองค์กร ปี 2567

อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการอยู่อาศัย

MWh

538.71

อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพาณิชย์กรรม

665.03

อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการอุตสาหกรรม

37.60

รวม

1,241.33

*หมายเหตุ: บริษัทฯ ใช้พลังงานทดแทนแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยปริมาณพลังงานทั้งหมดที่ใช้ในปี 2567 คือ 39,685.38 MWh ซึ่งประกอบด้วยพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน 1,241.33 MWh (3%)

พลังงานทดแทนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

บริษัทฯ ติดตั้งโซลาร์เซลล์ในกว่า 75 โครงการของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยเพื่อผลิตพลังงานสะอาด ซึ่งสามารถจำแนกการติดตั้งโซลาร์เซลล์ออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ โซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งบนพื้นที่ส่วนกลาง และโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งบนตัวบ้านสำหรับขาย ซึ่งช่วยผลิตพลังงานไฟฟ้ากว่า 140,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดต้นทุนการดำเนินงานกว่า 560,000 บาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 70,000 กิโลกรัม-คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ทั้งนี้ การติดตั้งโซลาร์เซลล์สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการใช้พลังงานทดแทน



แกรนด์โฮ สภา

กิจกรรม Earth Hours

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรม Earth Hours ที่อาคารสามย่านมิตรทาวน์ อาคารสาทร สแควร์ อาคารปาริแวนเซอร์ และอาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ เพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความตระหนักเรื่องการอนุรักษ์พลังงานโดยบริษัทฯ ปิดไฟทั้งในและโดยรอบอาคารดังกล่าวในช่วงกลางคืน เช่น พื้นที่ทางเข้าหลังคาอาคาร ป้าย "Samyan Mitrtown" และป้าย "Frasers" เป็นต้น



สารบัญ

รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

รถเข็นแสงสว่างจากพลังงานไฟฟ้า

ในปี 2567 บริษัทฯ พัฒนารถเข็นแสงสว่างจากพลังงานไฟฟ้าจากไอเดียนวัตกรรมของพนักงานในช่วงการประชุมระดมสมอง โดยติดไฟสปอร์ตไลท์ LED 200W และโซล่าเซลล์สำหรับการผลิตพลังงานทดแทน ทำให้รถเข็นประกอบไปด้วยระบบการทำงาน 2 อย่าง คือ 1) ระบบแสงสว่าง และ 2) ระบบโอโซนและหลอดไฟยูวี ซึ่งมีการนำรถเข็นดังกล่าวไปใช้งานจริงที่อาคารสีลมเอง และอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ คิดเป็นสัดส่วน 3% ของจำนวนอาคารทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อลดการใช้พลังงานและอำนวยความสะดวกสำหรับการทำความสะอาดในช่วงกลางวัน

ระบบแสงสว่างจากพลังงานทดแทนช่วยลดการใช้ไฟในพื้นที่ส่วนกลางและห้องน้ำ ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าประมาณ 9,860 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือ 9.86 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานประมาณ 47,550 บาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,930 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ ระบบโอโซน-หลอดไฟยูวี ยังช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อโรค ไวรัส และแบคทีเรียที่อาจเกิดจากการทำความสะอาด



อาคารสีลมเอง



โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแบบประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนหลอดไฟแบบประหยัดพลังงานตั้งแต่ปี 2565 ตามความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน 6 ประการ ขององค์การสหประชาชาติเพื่อการอุตสาหกรรม และเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทฯ เปลี่ยนหลอดไฟแสงจันทร์ กว่า 6,008 หลอด เป็นหลอดไฟ LED ทั้งหมด ครอบคลุม 100 อาคาร โดยคิดเป็น สัดส่วน 45% ของจำนวนอาคารทั้งหมด ของบริษัทฯ ซึ่งจำนวนอาคารดังกล่าวคิดเป็น ประมาณ 7% ของรายได้รวมทั้งหมด ทั้งนี้ การเปลี่ยนหลอดไฟทั้งหมดในปี 2567 ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าประมาณ 6,578 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,289 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปี นอกจากนี้ หลอดไฟ LED มีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดไฟแบบเดิมและปล่อยความร้อนน้อยกว่า ซึ่งช่วยลดอุณหภูมิภายในอาคาร



หลอดไฟตรวจจับความเคลื่อนไหว

บริษัทฯ มุ่งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มาใช้ในอาคารของบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ติดหลอดไฟตรวจจับความเคลื่อนไหว ที่อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ ครอบคลุมพื้นที่ 498.9 ตารางเมตร หรือเทียบเท่าสัดส่วน 1% ของพื้นที่อาคารรวมทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งการติดตั้งหลอดไฟดังกล่าวช่วยประหยัด พลังงาน 96 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 48 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี และลดต้นทุนการดำเนินงานมากกว่า 534,489 บาทต่อปี ซึ่งคิดเป็น ผลตอบแทนจากการลงทุน 1.69 เท่า



อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์



สารบัญ

รู้จักพีเอสเอส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดการของเสีย

GRI 3-3, 306-1, 306-2

ปริมาณขยะทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความกังวลให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่การก่อสร้างจนถึงการบริหารจัดการอาคารและทรัพย์สินถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างของเสียและขยะจำนวนมาก ซึ่งอาจสร้างมลพิษและส่งผลกระทบต่อ

เชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ เช่น ขยะจากการก่อสร้าง ไม่ว่าจะเป็น วัสดุ เศษหินและดิน ที่อาจทำให้เกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์และมลพิษต่างๆ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ สามารถก่อให้เกิดขยะได้ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย



- ลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบและเพิ่มอัตราการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ 25% จากปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด ภายในปี 2573⁸
- ลดการเกิดของเสียต่อพื้นที่ลง 42% ภายในปี 2573 (เทียบจากปีฐาน 2564)

ผลการดำเนินงาน



- อัตราการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์และการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ⁹ เท่ากับ 9.4%
- ในปี 2567 ลดการเกิดของเสียต่อพื้นที่ลง 64% เทียบจากปีฐาน 2564

บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรในกิจกรรมทางธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณของเสียจากกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตามหลักการ 3Rs กล่าวคือ การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle) และการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) อีกทั้งยังมีข้อกำหนดให้บริหารจัดการของเสียตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์ที่กำหนดให้กลุ่มธุรกิจร่วมกันลดขยะจากการก่อสร้าง จัดทำแผนบริหารจัดการขยะและพัฒนาแผนป้องกันมลพิษ อาทิ การนำอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำ เป็นต้น โดยกลุ่มธุรกิจจะต้องจัดทำแผนดังกล่าวให้เสร็จสิ้นในช่วงการออกแบบโครงการทุกประเภท เช่น กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการ

อุตสาหกรรมกำหนดให้ผู้รับเหมาจัดทำรายงานความคืบหน้าของการก่อสร้างที่แสดงรายละเอียดการบริหารจัดการขยะ การป้องกันมลพิษ และการจัดการขยะจากการก่อสร้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้รับผิดชอบจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ ให้รับผิดชอบในการพัฒนาและนำแผนบริหารจัดการขยะไปประยุกต์ใช้ จัดกิจกรรมด้านการจัดการขยะ รวมถึงประสานงานกับผู้จัดการโครงการในการรวบรวมและติดตามข้อมูลด้านขยะ เพื่อนำมาใช้ติดตามและประเมินผลกิจกรรมด้านขยะ และส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งรายงานข้อมูลที่ได้รับที่ครอบคลุมความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานของกิจกรรมด้านขยะแก่ฝ่ายงานธรรมาภิบาลและวางแผนองค์กร บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะทำงานด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงในทุกไตรมาส

8 ครอบคลุมเพียงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรมและสำนักงานใหญ่ (มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 20 - 23)

สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

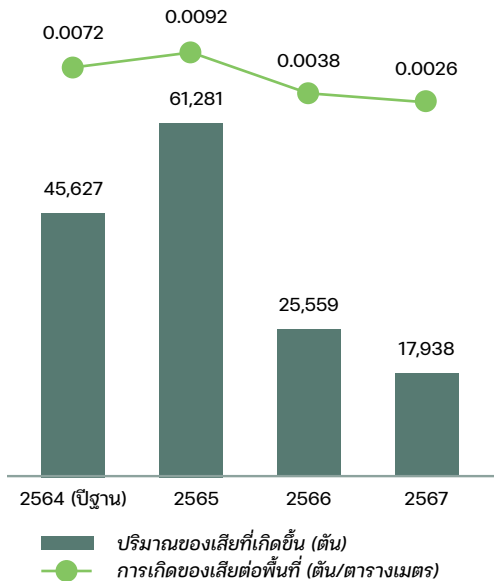
การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

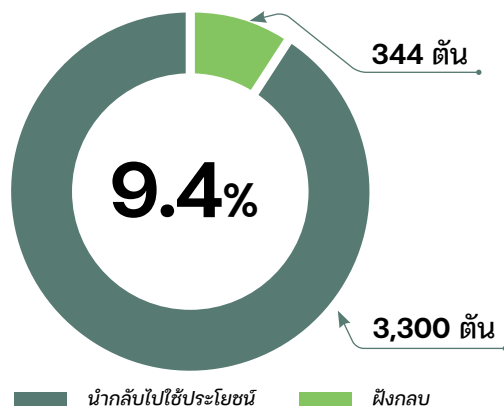
ข้อมูลด้านการจัดการของเสีย

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ตัน)



อัตราการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์และ การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ ปี 2567

(ข้อมูลครอบคลุมเพียงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม
และสำนักงานใหญ่)



บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการจัดการขยะ ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เช่น พนักงาน ลูกค้า และชุมชน ในการอบรม กิจกรรม และโครงการต่างๆ โดยในปี 2567 บริษัทฯ จัดโครงการด้านการจัดการขยะจำนวนมาก เช่น กิจกรรมการคัดแยกขยะลูกบ้าน กิจกรรม FPT ใจดี ให้ยืมถุง กิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะในอาคาร และการบริหารจัดการขยะก่อสร้าง เพื่อจัดการขยะและลดขยะที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากการก่อสร้าง และกิจกรรมของลูกค้าและผู้เช่า อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับใช้ประโยชน์และเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น การคัดแยกขยะเศษอาหารให้เกษตรกรเพื่อนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จัดการและกำจัดขยะมูลฝอย โดยใช้บริการผู้ให้บริการเก็บขยะมูลฝอยที่มีใบอนุญาต เช่น สำนักงานเขตท้องถิ่น ซึ่งจัดการและกำจัดขยะตามวิธีการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับท้องถิ่น เช่น การนำกลับใช้ประโยชน์ และการฝังกลบ เป็นต้น

การคัดแยกขยะลูกบ้าน

ในปี 2567 บริษัทฯ ร่วมกับ Recycle Day Thailand ดำเนินกิจกรรมการคัดแยกขยะลูกบ้านในโครงการบ้าน 12 แห่ง ใน 4 พื้นที่ โดยเข้าเก็บขยะที่บ้านของลูกบ้านและจัดตั้งพื้นที่คัดแยกขยะในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ ซึ่งขยะที่เก็บได้จะนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลที่โรงงานในลำดับถัดไป ทั้งนี้ กิจกรรมนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการคัดแยกขยะและเพื่อกระตุ้นให้ลูกบ้านมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะของตนเอง เพื่อร่วมสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการขยะ



บริษัทฯ กำหนดให้ทุกกลุ่มธุรกิจจัดทำพื้นที่คัดแยกขยะและเก็บขยะในทุกโครงการ ซึ่งรวมถึงพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อให้การบริหารจัดการขยะและการกำจัดขยะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ จัดให้มีพื้นที่คัดแยกขยะและเก็บขยะในทุกโครงการของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม (100%) ซึ่งเป็นไปตามแผนการบริหารจัดการขยะ โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเพิ่มความสะดวกสบายในการบริหารจัดการขยะและการนำขยะกลับใช้ประโยชน์ในอาคารต่างๆ โดยเฉพาะขยะก่อสร้าง ตลอดจนกระตุ้นให้พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้เช่า และลูกค้าสามารถคัดแยกขยะได้อย่างถูกต้อง

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

WasteBuy Delivery



บริษัทฯ ร่วมมือกับแอปพลิเคชัน WasteBuy Delivery ในการสนับสนุนให้ลูกบ้านในโครงการใกล้เคียง ทาวน์ รัมอินทรา-วางแหวน นำขยะที่เกิดขึ้นเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยลูกบ้านสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวเพื่อจองเวลารถขนขยะซึ่งจะมารับขยะที่หน้าบ้านของลูกบ้าน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดงานเปิดตัวกิจกรรมในครั้งนี้เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องขยะและผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแบ่งปันแนวทางการบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพให้กับผู้เข้าร่วม โดยมีจำนวนลูกบ้านเข้าร่วมกว่า 30 คน

กิจกรรม FPT ใจดี ให้ยั่งยืน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม FPT ใจดี ให้ยั่งยืน ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2567 ซึ่งเป็นวันปลอดถุงพลาสติกสากล โดยกิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถยืมถุงผ้าที่บริเวณแผนกต้อนรับระหว่างวันที่ 3 กรกฎาคม จนถึง 31 กรกฎาคม 2567 รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการลดการใช้ถุงพลาสติกและการนำถุงพลาสติกกลับมาใช้ซ้ำ



การพัฒนาและปรับปรุงห้องเก็บขยะ

ในปี 2567 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงห้องเก็บขยะที่อาคารสามย่าน มิตรทาวน์ เพื่อให้สามารถจุขยะได้มากขึ้น โดยแยกพื้นที่ขยะมูลฝอยออกจากพื้นที่ขยะรีไซเคิล รวมถึงมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศและผ้าฝ้ายเพื่อลดกลิ่นไม่พึงประสงค์และป้องกันการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย โดยในปี 2567 ปริมาณขยะรีไซเคิลทั้งหมดของอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ มีปริมาณกว่า 113,238.39 กิโลกรัม หรือคิดเป็นกว่า 4.89% ของปริมาณขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นในอาคาร ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 0.16% จากปริมาณขยะรีไซเคิลในปีที่แล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำขยะอาหารกว่า 203,120.00 กิโลกรัม หรือคิดเป็นกว่า 8.76% ของปริมาณขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นในอาคาร กลับมาใช้ซ้ำเพื่อผลิตเป็นอาหารสัตว์

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องกำจัดเศษอาหารเพื่อทำเป็นปุ๋ยจำนวน 6 เครื่อง ในห้องเก็บขยะของอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ โดยคาดว่าจะผลิตปุ๋ยได้ประมาณ 100 กิโลกรัมต่อเดือน



สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

กิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะในอาคาร

ในปี 2567 บริษัทฯ ทำการแก้ไขข้อแนะนำและแนวทางในการคัดแยกขยะในหลายอาคาร เช่น มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ อาคารของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และอาคารของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ พนักงาน และลูกค้า มีความชัดเจนและมีความสอดคล้องกัน และลดความสับสนของเนื้อหา



รางวัลโครงการเขตมลพิษต่ำ (Low Emission Zone: LEZ)



กิจกรรมการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน



ในปี 2567 บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะให้กับผู้เช่า รวมถึงแนวทางการคัดแยกและกำจัดขยะที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสื่อสารกับผู้เช่าถึงบริการการคัดแยกขยะของบริษัทฯ อาทิ การเข้ารับวัสดุที่สามารถนำไปรีไซเคิล การบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม และระบบการติดตามข้อมูลด้านขยะ เพื่อช่วยให้ผู้เช่าสามารถเพิ่มอัตราการนำขยะกลับไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจของตนเองและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะ เนื่องจากผู้เช่าถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

บริษัทฯ ได้รับรางวัลโครงการเขตมลพิษต่ำสำหรับอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ จากศูนย์วิชาการเพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษอากาศ (ศวอ.) ร่วมกับกรุงเทพมหานคร โดยอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ได้รับการพิจารณาเป็นพื้นที่ที่ปล่อยมลพิษต่ำ เนื่องจากมีการบริหารจัดการ โครงการต่างๆ และนวัตกรรมหลากหลายที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษ

สารบัญ

รู้จักพีเอสเอส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ทรัพยากรน้ำ

GRI 3-3, 303-1, 303-2

ปัจจุบันผู้คนในหลายพื้นที่กำลังเผชิญกับปัญหาขาดแคลนน้ำมากขึ้น เนื่องจากการใช้ทรัพยากรน้ำมากเกินไป ความจำเป็น รวมถึงการใช้สารเคมี การเปลี่ยนแปลงที่ดิน การดูแลรักษาต้นไม้ การเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม การใช้น้ำอย่างไม่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักดีว่าทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อกิจกรรมทางธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับทรัพยากรน้ำในขณะเดียวกัน กิจกรรมทางธุรกิจก็อาจสร้างผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำ ไม่ว่าจะเป็น การก่อสร้าง การดูแล

รักษาต้นไม้ การซ่อมบำรุง การให้บริการ และการบริหารจัดการอาคาร เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้อาจก่อให้เกิดการใช้น้ำในปริมาณมากที่นำไปสู่การขาดน้ำในพื้นที่หรือข้อพิพาทกับชุมชนโดยรอบ ดังนั้น ทุกอุตสาหกรรมจึงควรพัฒนาแนวทางในการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการอนุรักษ์ดูแลแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อรักษาไว้ซึ่งแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ที่มีความจำเป็นต่อความเป็นอยู่ของสัตว์ มนุษย์ และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย



- ลดปริมาณการใช้น้ำประปาต่อพื้นที่ลง 14% ภายในปี 2567 และ 42% ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงาน



- ลดปริมาณการใช้น้ำประปาต่อพื้นที่ลง 18% เทียบจากปีฐาน 2564
- ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ 388,145 ลูกบาศก์เมตร⁹

บริษัทฯ มุ่งมั่นอนุรักษ์ดูแลแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์น้ำ และใช้น้ำอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่มูลค่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้น้ำเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ซึ่งหมายรวมถึงชุมชนโดยรอบโครงการ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดน้ำและการปล่อยน้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัดลงสู่แหล่งน้ำที่อาจนำไปสู่ข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย และขัดต่อกฎหมาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแล ปกป้อง และอนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติโดยบูรณาการหลักการออกแบบอย่างยั่งยืนและมาตรฐานอาคารเขียวในการคัดเลือกวัสดุและอุปกรณ์ในโครงการต่างๆ เช่น การเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำในช่วงพัฒนาโครงการเพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด อีกทั้งผนวกหลักการ 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle) และการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ในการบริหารจัดการ

โครงการและพัฒนาโครงการ เพื่อลดการใช้น้ำและส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำน้ำเสีย และน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว กลับไปรดน้ำต้นไม้และทำความสะอาดพื้นที่ก่อสร้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้แพลตฟอร์ม Aqueduct Water Risk Atlas เพื่อประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำในทุกพื้นที่ที่มีโครงการของบริษัทฯ และทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อวางมาตรการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมและลดความเสี่ยงในการเกิดข้อพิพาทกับชุมชนท้องถิ่นที่ใช้แหล่งน้ำร่วมกัน เช่น การตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำ พร้อมทั้งมอบหมายให้ทุกกลุ่มธุรกิจกำกับดูแล บริหารจัดการ บันทึกลง และรวบรวมข้อมูลด้านน้ำ รวมถึงติดตามคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สาธารณะอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ ได้นำข้อมูลคุณภาพน้ำเสียและผลการติดตามคุณภาพน้ำดังกล่าวไปพัฒนาโครงการและแผนปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้น้ำขององค์กร

⁹ รวมปริมาณน้ำที่นำกลับไปใช้ซ้ำในโครงการ และปริมาณน้ำที่นำกลับไปใช้ซ้ำในครัวเรือนของลูกค้าบ้านในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

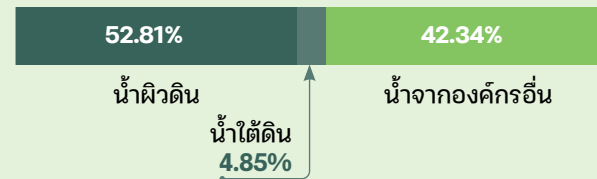
การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษาระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ เช่น ระบบประปา ท่อส่งน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติขององค์กร เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านน้ำจากระบบและอุปกรณ์ดังกล่าว อาทิ น้ำรั่วไหล น้ำซึม เป็นต้น

ข้อมูลทรัพยากรน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้
3,037,309.32 ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก
892,256.93 ลูกบาศก์เมตร

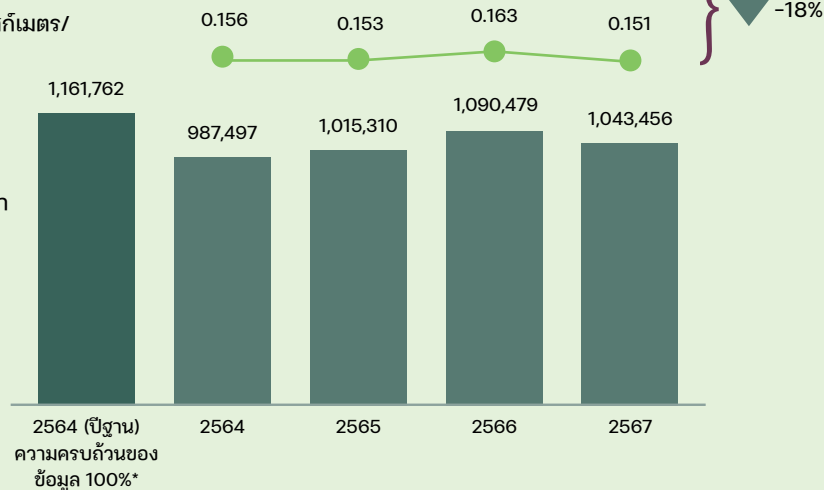


การใช้น้ำประปาภายในองค์กร

ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อพื้นที่สำหรับปีฐาน = **0.184** ลูกบาศก์เมตร/ตารางเมตร

ปริมาณการใช้น้ำประปา
ต่อพื้นที่ (ลูกบาศก์เมตร/
ตารางเมตร)

ปริมาณน้ำประปา
ที่นำมาใช้
(ลูกบาศก์เมตร)



■ น้ำประปาที่ใช้ภายในองค์กร

● ปริมาณน้ำต่อพื้นที่

*หมายเหตุ: ตัวเลขประมาณการโดยเปรียบเทียบความครบถ้วนของข้อมูลระหว่างข้อมูลปี 2564 (85%) และข้อมูลปีปัจจุบัน

การใช้น้ำทิ้งเพื่อการรดน้ำต้นไม้

บริษัทฯ ใช้มาตรการการนำน้ำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่โดยนำน้ำทิ้งไปใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โครงการโลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา 1) และโลจิสติกส์ พาร์ค (วังน้อย 1 และ 2) นับเป็น 0.98% ของสินทรัพย์บริษัทฯ เพื่อลดการใช้น้ำ และต้นทุนสำหรับการดูแลรักษาต้นไม้ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนส่งเสริมการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทฯ นำปริมาณน้ำทิ้งกว่า 8,862 ลูกบาศก์เมตร ไปใช้รดน้ำต้นไม้ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนกว่า 2,519 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และต้นทุนการดำเนินงานกว่า 283,584 บาท



สารบัญ

รู้จักพีเอสเอส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

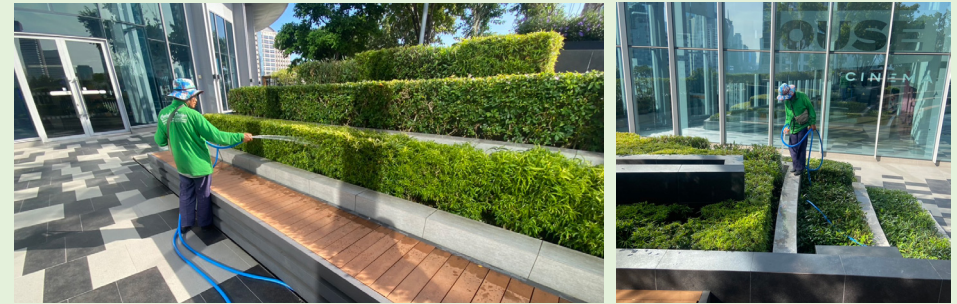
การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำในทุกโครงการใหม่ (100%) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร และการบูรณาการมาตรฐานอาคารเขียวในการออกแบบและก่อสร้างโครงการเพื่อลดการใช้น้ำในทุกโครงการ เช่น การคัดเลือกและติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ การร่วมมือกับผู้รับเหมาเพื่อใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดในช่วงการก่อสร้าง และการนำน้ำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นต้น



อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการอยู่อาศัย



บริษัทฯ กำหนดให้ติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยไม่น้อยกว่า 30% ของปริมาณอุปกรณ์ทั้งหมด อีกทั้งกำหนดให้ทดสอบอัตราการไหลของน้ำก่อนส่งมอบสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานฉลากเขียวและ มอก. เช่น ชักโครก อ่างล้างมือ และฝักบัว เป็นต้น

อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการอุตสาหกรรม



บริษัทฯ เลือกติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำตามมาตรฐานอาคารเขียวในทุกโครงการใหม่ตั้งแต่ ปี 2564 เช่น ชักโครก โถปัสสาวะ และก๊อกน้ำ เป็นต้น ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำของผู้เช่าประมาณ 58% โดยในปี 2567 บริษัทฯ พัฒนาและส่งมอบหลากหลายโครงการพื้นที่รวมกว่า 41,000 ตารางเมตร ซึ่งมีการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำในทุกโครงการตามมาตรฐานอาคารเขียวเป็นมูลค่ากว่า 1.1 ล้านบาท และช่วยลดน้ำกว่า 80,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี นับเป็น 2.53 ล้านบาท หรือ 230% ของผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment: ROI)

อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพาณิชย์กรรม



บริษัทฯ ดำเนินการตามมาตรการบริหารจัดการน้ำและการนำน้ำกลับไปใช้ประโยชน์ในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรมตามมาตรฐานอาคารเขียว เช่น LEED เป็นต้น เพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บำบัดน้ำ Condensate จากระบบปรับอากาศ เพื่อนำมาใช้น้ำที่อาคาร FYI Center นับเป็น 0.33% ของสินทรัพย์บริษัทฯ โดยการดำเนินการดังกล่าวช่วยลดการใช้น้ำประมาณ 3,251 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเท่ากับการลดค่าใช้จ่าย 104,032 บาท อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ติดตั้งระบบการบำบัดน้ำเสียโอโซน (Ozone) ที่อาคารสามย่านมิตรทาวน์ เพื่อลดความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (Biochemical Oxygen Demand: BOD) ก่อนดำเนินการปล่อยน้ำเสีย

การเข้าถึงความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสีย

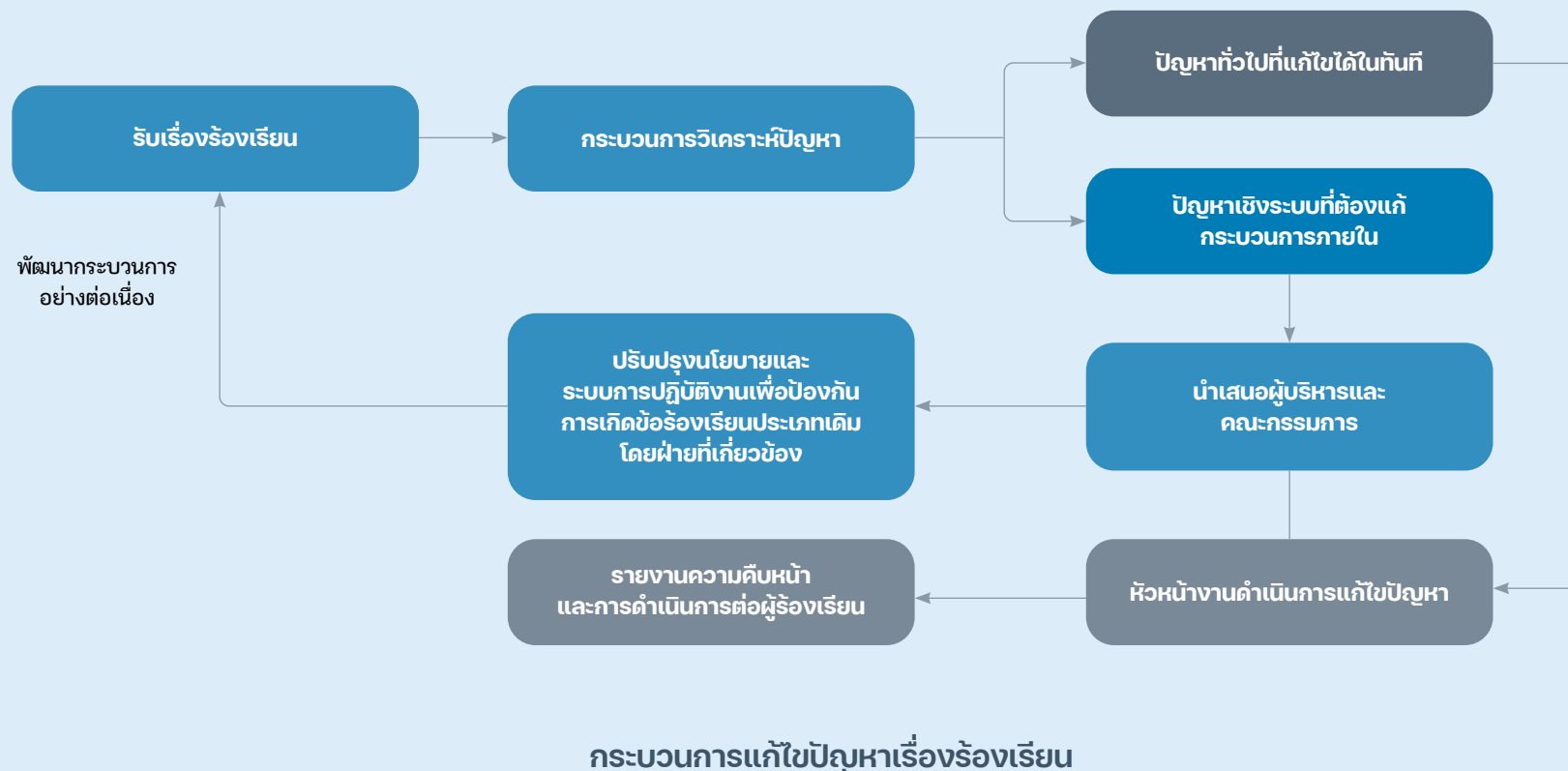


ชุมชนสัมพันธ์

GRI 3-3, 203-1, 413-2

ชุมชนสัมพันธ์เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยิ่ง เพราะมีส่วนช่วยพัฒนาการดำเนินการ กลยุทธ์ และกิจกรรมด้านสังคมของธุรกิจ เนื่องจากชุมชนและลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของธุรกิจและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ ชุมชนและลูกค้ามักให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจที่นำไปสู่การมีส่วนร่วมของธุรกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม หากผู้มีส่วน

ได้เสียได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือทราบว่าธุรกิจมีส่วนเกี่ยวข้องในการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม ผู้มีส่วนได้เสียอาจเกิดความไม่พอใจหรือเรียกร้องการเยียวยาจากธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนโดยรอบ ลูกค้าและผู้เช่า เพื่อมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมพัฒนาชุมชนและกิจกรรมสำหรับลูกค้า



สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

ปัจจุบันธุรกิจทั่วโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การตระหนักรู้ของสาธารณะในเรื่องความยั่งยืนที่มากขึ้น และการเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของลูกค้า ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินการของธุรกิจ ลูกค้าจึงถือเป็นผู้ขับเคลื่อนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญจากความคาดหวังให้ธุรกิจดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น ความคาดหวังที่จะได้รับสินค้าและบริการที่รวดเร็ว ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ในขณะที่เดียวกัน ยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าสินค้าและบริการอาจเป็นอันตรายหรือสร้างความลำบากต่อลูกค้า เช่น ผลกระทบด้านสุขภาพที่เกิดจากสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารที่ไม่มีประสิทธิภาพ ในการนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผู้ที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ โดยพัฒนาและมอบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

เป้าหมาย



- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่า 80%

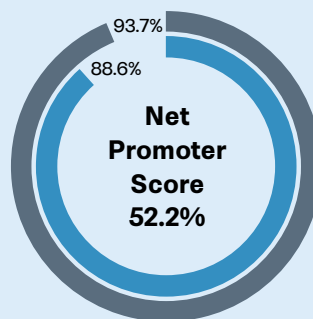
ผลการดำเนินงาน



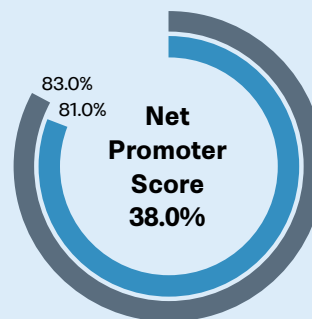
- คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าอยู่ที่ 89%

บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ครอบคลุมแนวปฏิบัติและกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการจัดการและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ ความคิดเห็น และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกระบวนการดังกล่าว เพื่อสร้างประโยชน์ พร้อมทั้งมอบประสบการณ์ และคุณค่าที่ดีแก่ลูกค้า ในปี 2567 บริษัทฯ ทำแบบสำรวจความพึงพอใจประจำปี เพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ

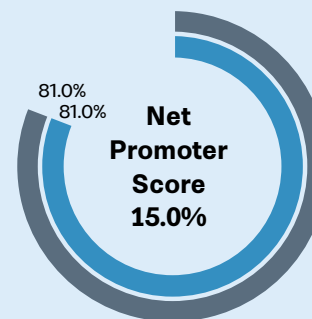
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า



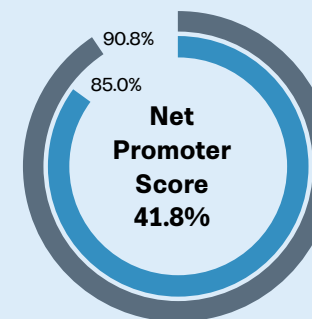
อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการอยู่อาศัย



อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพาณิชย์กรรม
(ห้างสรรพสินค้า)



อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการพาณิชย์กรรม
(อาคารสำนักงาน)



อสังหาริมทรัพย์
เพื่อการอุตสาหกรรม

■ 2566
■ 2567

สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ นำผลแบบสำรวจมาใช้ประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า รวมถึงนำข้อมูลที่ได้ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการ ความคิดเห็น ข้อกังวลต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ และข้อมูลด้านความยั่งยืนจากมุมมองลูกค้า ไปทบทวนและบูรณาการเข้ากับแนวทางการดำเนินกิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วม และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อลูกค้าและปัญหาที่ลูกค้ากำลังเผชิญ ตลอดจนคิดค้นสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากบริษัทฯ มากขึ้น อาทิ บริษัทฯ ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมที่ลูกค้าชื่นชอบในการวางแผนจัดกิจกรรมในปีถัดไป โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมมากมายที่ลูกค้าและผู้เข้ามามีส่วนร่วม

ทั้งนี้ บริษัทฯ สื่อสารข้อมูลกิจกรรมที่จะดำเนินการผ่านช่องทางต่างๆ เป็นประจำ เช่น Facebook อีเมล และ Line Official เพื่อเชิญชวนลูกค้าและผู้เข้าที่สนใจให้มาเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน ลูกค้าและผู้เข้าก็สามารถสื่อสารความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อกังวล และข้อร้องเรียนต่อบริษัทฯ ผ่านโทรศัพท์ Call Center แผนกต้อนรับในแต่ละอาคาร Line Group และ Facebook เป็นต้น

การพัฒนาห้องสุขาที่อาคารสามย่าน มิตรทาวน์



บริษัทฯ เก็บและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากลูกค้าและผู้เข้าเป็นประจำ ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้ติดตั้งสายฉีดชำระในห้องสุขาที่อาคารสามย่าน มิตรทาวน์ ตามข้อเสนอแนะที่ได้รับ โดยการดำเนินการดังกล่าวช่วยลดการใช้กระดาษชำระถึง 3% เทียบกับข้อมูลปี 2566

การพัฒนาสังคมและชุมชน

แม้ว่าประเด็นในระดับโลกและการพัฒนาจะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม แต่ชุมชนบางส่วนกลับเผชิญกับผลกระทบเชิงลบจากประเด็นและการพัฒนาของกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งหมายถึงรวมถึงกิจกรรมที่ดำเนินการโดยผู้รับเหมาของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน อาทิ มลพิษ เสียง ปัญหาการจราจร ผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัย จากการก่อสร้างและการบริหารจัดการอาคาร ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าชุมชนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีส่วนร่วมในการปรับแนวทางและกลยุทธ์ของภาครัฐและภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย



- พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสามากกว่า 2,000 ชั่วโมง ในปี 2567
- ยอดโลहितที่ส่งต่อให้สภากาชาดไทยมีปริมาณรวม 4 ล้านซีซี ภายในปี 2567 โดยสะสมรวมตั้งแต่ปี 2563

ผลการดำเนินงาน



- พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาทั้งสิ้น 3,297 ชั่วโมง
- บริษัทฯ สามารถจัดหาโลหิตและส่งต่อให้กับสภากาชาดไทยถึง 6.7 ล้านซีซี ในปี 2567

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ “สร้างสรรค์พื้นที่ให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่” เนื่องจากสังคมและชุมชนถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง ตลอดจนแก้ไขข้อกังวลและดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งกระบวนการในการเก็บข้อมูลและจัดการความคิดเห็น ข้อกังวล และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อชุมชนจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการธุรกิจ (CSR In Process) และกิจกรรมเพื่อสังคมนอกเหนือกิจกรรมหลักขององค์กร (CSR After Process) อาทิ การสนับสนุนพื้นที่ตลาดโดยไม่มีค่าใช้จ่าย การบริจาคเลือด การปรับปรุงภูมิทัศน์ การอบรมสำหรับชุมชน กิจกรรมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนาที่พักอาศัย และกิจกรรมที่ให้พื้นที่จัดโครงการเพื่อชุมชน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาสังคมและชุมชน การเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชน และความยืดหยุ่นของชุมชนที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับฟังข้อกังวลของชุมชนผ่านการประชุมรับฟังความคิดเห็นในช่วงการพัฒนารายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประเมินผลกระทบต่อชุมชนเพื่อระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของบริษัทฯ เช่น ผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัย ผลกระทบต่อการจราจรและระบบการคมนาคม และผลกระทบด้านการใช้น้ำและไฟฟ้าในช่วงการก่อสร้าง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนามาตรการและแนวทางการจัดการผลกระทบต่างๆ ที่สอดคล้องกับผลการประเมินผลกระทบดังกล่าว รวมทั้งกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดการและควบคุมผลกระทบที่พบเจอและที่อาจเกิดขึ้น เช่น การจัดทำแผนรับมือภาวะฉุกเฉินสำหรับเหตุการณ์ผิดปกติ ไม่ว่าจะเป็นเพลิงไหม้ การลอบวางเพลิง สารเคมีรั่วไหล ไฟฟ้ารั่ว และการจลาจล พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารสำหรับชุมชน เช่น Call Center Facebook และ Line Official เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ จัดการข้อร้องเรียน ข้อกังวล และความต้องการของชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดกิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ อาทิ การเข้าพบ การจัดทำแบบสอบถามหลังเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน สื่อสารข้อมูลกับชุมชน รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะและข้อกังวลที่ผู้มีส่วนได้เสียมี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนถึงผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและเตรียมจัดการและแก้ไขทุกปัญหาของชุมชนอย่างทันทั่วทั้งที่อยู่เสมอ

กิจกรรมพี่รักน้อง Season 2 (FPIT Give Love Season 2)

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรม CSR “FPIT Give Love: พี่รักน้อง Season 2” ที่มูลนิธิบ้านจริงใจ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 โดยในครั้งนี้ทีม Property Management นำโดย คุณปรีมโสภา ณิชชาจากรุทธี First Senior Vice President - Property Management พร้อมด้วยทีมจาก Property Management ทั้งจากสำนักงานใหญ่ และ Eastern Region ได้ใช้ช่วงเวลาของกิจกรรม Team Bonding ในการร่วมแรงร่วมใจกันปรับปรุงพื้นที่บ้านพัก ห้องน้ำ ทาสีอาคาร เปลี่ยนหลอดไฟ ซ่อมแซมประตู และทำความสะอาดภายในมูลนิธิ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการจัดซื้อของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เพื่อนำไปมอบให้กับน้องๆ ที่มูลนิธิบ้านจริงใจ โดยบริษัทฯ เชื่อว่ากิจกรรมในครั้งนี้จะช่วยให้พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเด็กๆ ในมูลนิธิ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสุขภาพจิตและร่างกาย รวมถึงสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ของมูลนิธิ ทั้งนี้ กิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่สร้างความสามัคคีในทีม แต่ยังเป็นโอกาสในการร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริงของบริษัทฯ ด้วย



สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

FPT Pay It Forward ปันความรู้เพื่อน้อง



ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรม FPT Pay It Forward ปันความรู้เพื่อน้อง ที่โรงเรียนบ้านระเวียง อำเภอสครีราช จังหวัดชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่ใกล้โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (อีสเทิร์น ซิบอร์ด 3) เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ และพัฒนาความรู้ที่ติดตัวของนักเรียนและเจ้าหน้าที่โรงเรียน โดยบริษัทฯ ได้ร่วมส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์ สื่อการเรียนรู้ อุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์กีฬา ผนังการเรียนรู้ แพลตฟอร์มฝึกสวนครัว และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย โดยไม่เพียงแต่ส่งมอบวัสดุสิ่งของเพื่อการศึกษาเท่านั้น แต่บริษัทฯ ยังส่งมอบประสบการณ์และความรู้ด้วยการจัดอบรมด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่คุณครู เพื่อใช้ดูแลนักเรียนยามมีเหตุฉุกเฉิน เป็นการส่งเสริมให้บุคลากรและนักเรียนมีความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

โครงการพื้นที่การเรียนรู้ สามย่าน โค-ออป

พื้นที่การเรียนรู้ สามย่าน โค-ออป ตั้งอยู่ในอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ ในย่านสามย่าน จังหวัดกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ใจกลางเมืองติดสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) สถานีสามย่าน และสถานศึกษา เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกแบบสามย่าน โค-ออป ให้เป็นพื้นที่สำหรับการแบ่งปันความรู้ โดยเปิดเป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมสำหรับเยาวชนและสาธารณะโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรม Space x Idea เพื่อแบ่งปันพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและแบ่งปันความรู้แก่สังคม โดยมีการจัดกิจกรรมย่อยทั้งสิ้น 126 กิจกรรม แบ่งออกเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการ 77 ครั้ง กิจกรรมเสวนาและแนะแนว 5 ครั้ง กิจกรรม Start-up 5 ครั้ง และกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนักเรียน 17 ครั้ง อีกทั้งได้จัดการติวหนังสือให้แก่บัณฑิตโดยไม่มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 2,520 คน ทั้งนี้ ในปี 2567 โครงการพื้นที่การเรียนรู้สามย่าน โค-ออปมีจำนวนสมาชิกใหม่ทั้งสิ้น 43,997 ราย ที่สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าในอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ และพบว่าโครงการฯ มีผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนสูงถึง 3.5 เท่า



บริษัทฯ ได้สร้างอุโมงค์และสะพานเชื่อมระหว่างโครงการกับระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้าบนดิน (BTS) หรือรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและใช้บริการอาคารต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบาย ตัวอย่างโครงการที่มีการดำเนินการดังกล่าว คือ อาคารสลิมเองที่ตั้งอยู่ใกล้รถไฟฟ้า MRT สถานีชิดลมเพียง 0.1 กิโลเมตร และใกล้รถไฟฟ้า BTS สถานีศาลาแดงเพียง 0.4 กิโลเมตร และอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ที่ตั้งอยู่ใกล้

รถไฟฟ้า MRT สถานีสามย่านเพียง 0.2 กิโลเมตร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับบริษัทบีเอ็ม (Beam) ซึ่งเป็นบริษัทไมโครโมบิลิตี และสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อออกแบบจุดให้บริการจักรยานไฟฟ้า และสกูเตอร์ไฟฟ้าที่ไม่คิดค่าใช้จ่าย ณ อาคารสามย่าน มิตรทาวน์

การปรับปรุงและส่งมอบสะพานลอยคนข้าม บริเวณแยกศาลาแดงเพื่อสาธารณประโยชน์

นายปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Group Chief Executive Officer) กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด ในนามของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย ส่งมอบสะพานลอยคนข้ามเป็นสาธารณประโยชน์ บริเวณแยกศาลาแดง เพื่อเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้าศาลาแดงและรถไฟฟ้ามหานคร สายสีลมไปยังโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งการปรับปรุง สะพานลอยคนข้ามในครั้งนี้เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และกรุงเทพมหานคร เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ภายใต้แบรนด์เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ที่ต้องการส่งมอบประสบการณ์ที่ดี พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยมี รศ.ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และ รศ.นพ. ธีระเกียรติ สิริวัฒนภักดี ผู้อำนวยการโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ร่วมรับมอบ



อุทกภัยครั้งใหญ่ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

บริษัทฯ ให้ความช่วยเหลือพื้นที่ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โดยนำรถเครนและเครื่องมือจักรกลหนักเข้าสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นในการขนย้ายหินขนาดใหญ่ ดิน โคลน และเศษขยะ เพื่อเคลียร์พื้นที่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของชาวบ้านได้อย่างรวดเร็วและทำให้สามารถนำเครื่องจักรเล็กเข้าไปช่วยเหลือชาวบ้านได้



กิจกรรมมิตรให้โลหิต ต่อชีวิตให้กัน

บริษัทฯ ร่วมมือกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในการดำเนินกิจกรรมมิตรให้โลหิต ต่อชีวิตให้กัน ทุกไตรมาส โดยการดำเนินการในปีนี้เป็นถือเป็นการดำเนินการปีที่ 4 โดยกิจกรรมครั้งล่าสุดจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 17 ระหว่างวันที่ 9 - 10 กันยายน 2567 ณ อาคารสามย่าน มิตรทาวน์ ซึ่งมีปริมาณโลหิตบริจาคสูงถึง 571,950 ซีซี และมีจำนวนผู้บริจาคโลหิต สูงถึง 1,271 คน ซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ ลูกค้าในอาคาร สามย่าน มิตรทาวน์ และประชาชนที่มีสุขภาพแข็งแรง ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถจัดหาโลหิตได้แล้วถึง 6,703,900 ซีซี ซึ่งเป็นยอดรวมตลอดทั้งโครงการนับตั้งแต่ ปี 2563 นอกจากนี้ ยังพบว่ากิจกรรมนี้มีผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุนสูงถึง 4.5 เท่า กล่าวคือ การลงทุนในโครงการ 1 บาท จะสร้างผลตอบแทนทางสังคม 4.5 บาท



สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

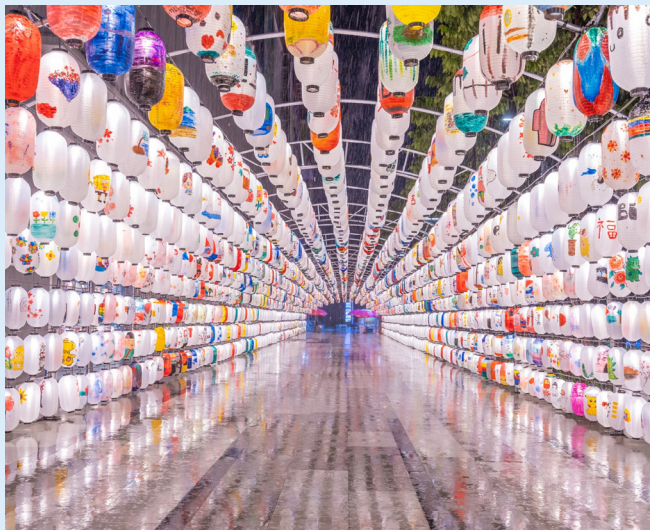
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

Lantern Art Festival



ในปี 2567 บริษัทฯ จัด Lantern Art Festival เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชื่นชอบการตูนอนิเมะและเพลง J-pop โดยประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลักที่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้เช่า ลูกค้า และชุมชนโดยรอบ สามารถเข้าร่วมสนุกตามอัธยาศัย ดังนี้

- กิจกรรมที่ 1 คือ กิจกรรมร่วมเพ้นท์โคมไฟ ซึ่งผู้เข้าร่วมสามารถออกแบบและตกแต่งโคมไฟในแบบของตนเอง
- กิจกรรมที่ 2 คือ กิจกรรมโคมไฟญี่ปุ่นเพ้นท์มือ ซึ่งจัดแสดงโคมไฟญี่ปุ่นกว่า 3,000 ดวง ยาวกว่า 100 เมตร โดยบริษัทฯ โคมไฟดังกล่าวจะถูกบริจาคให้กับชุมชนเพื่อประโยชน์ต่อไป
- กิจกรรมที่ 3 คือ กิจกรรมแต่งคอสเพลย์ อนิเมะภายใต้ธีม SAMYAN MITRTOWN x MARUYA Tanabata Festival ซึ่งมีกิจกรรมบนเวทีและกิจกรรม Anime Flash Mob Dance
- กิจกรรมที่ 4 คือ กิจกรรมพื้นที่เจป๊อปคอมมูนิตี้ ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับตลาดงานศิลปะ การแสดงดนตรี Street Performances และการชิมและซื้ออาหารสไตล์ญี่ปุ่น

สารบัญ

รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

GRI 2-30, 3-3, 201-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10

ประเด็นสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดียังคงเป็นข้อกังวลสำคัญของหลายภาคส่วน เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนเผชิญกับปัญหาและเหตุการณ์ใหม่ๆ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสี่ยงและปัญหาด้านสุขภาพที่เคยเจอและไม่เคยเจอมาก่อน ในครั้งนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาอย่างสุดความสามารถ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่มีกิจกรรมการก่อสร้างและการบริหารจัดการอาคาร ซึ่งอาจก่อให้เกิดความท้าทายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยหลายประการ เช่น

การบาดเจ็บเล็กน้อย การเจ็บป่วย หรือการเสียชีวิต เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจะทำให้การดำเนินงานไม่ละเมิดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดีที่ช่วยจูงใจให้พนักงานคงอยู่กับองค์กรและดึงดูดพนักงานใหม่ๆ ที่มีทักษะและความสามารถที่เหมาะสม

เป้าหมาย



- ไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานและอุบัติเหตุที่ทำให้เสียชีวิต
- จัดการอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับพนักงานอย่างน้อย 1 ครั้ง
- จัดการอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับลูกค้าและผู้เช่าอย่างน้อย 1 ครั้ง
- ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่ต่ำกว่า 65%

ผลการดำเนินงาน



- เกิดการบาดเจ็บจากการทำงาน 2 ครั้ง
- ไม่มีอุบัติเหตุที่ทำให้พนักงานหรือผู้รับเหมาเสียชีวิต
- ในปี 2567 จัดการอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับพนักงานทั้งหมด 26 ครั้ง
- ในปี 2567 จัดการอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับลูกค้าและผู้เช่าทั้งหมด 2 ครั้ง
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร คือ 66%

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยเชื่อว่าอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และคู่มือด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (TOSH-OSHMS: 2019) กฎหมายแรงงาน พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงกฎกระทรวง

ที่กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกฎกระทรวงที่กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับงานก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อจัดการประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ดำเนินการทวนสอบนโยบายและคู่มือดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเป็นปัจจุบันและทันเหตุการณ์อยู่เสมอ อีกทั้งยังได้สื่อสารเอกสารดังกล่าวกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะพนักงานและผู้รับเหมา ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุในเอกสาร

สารบัญ

รู้จักเพอร์เซอส์ พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย



การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)

จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย)

2564

2

2565

2

2566

0

2567

1



การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ผู้รับเหมา)

จำนวนผู้รับเหมาที่บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย)

2564

2

2565

0

2566

0

2567

1



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

2564

0.63

2565

0.63

2566

0

2567

0.33



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ผู้รับเหมา)

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

2564

0.19

2565

0

2566

0

2567

0.06

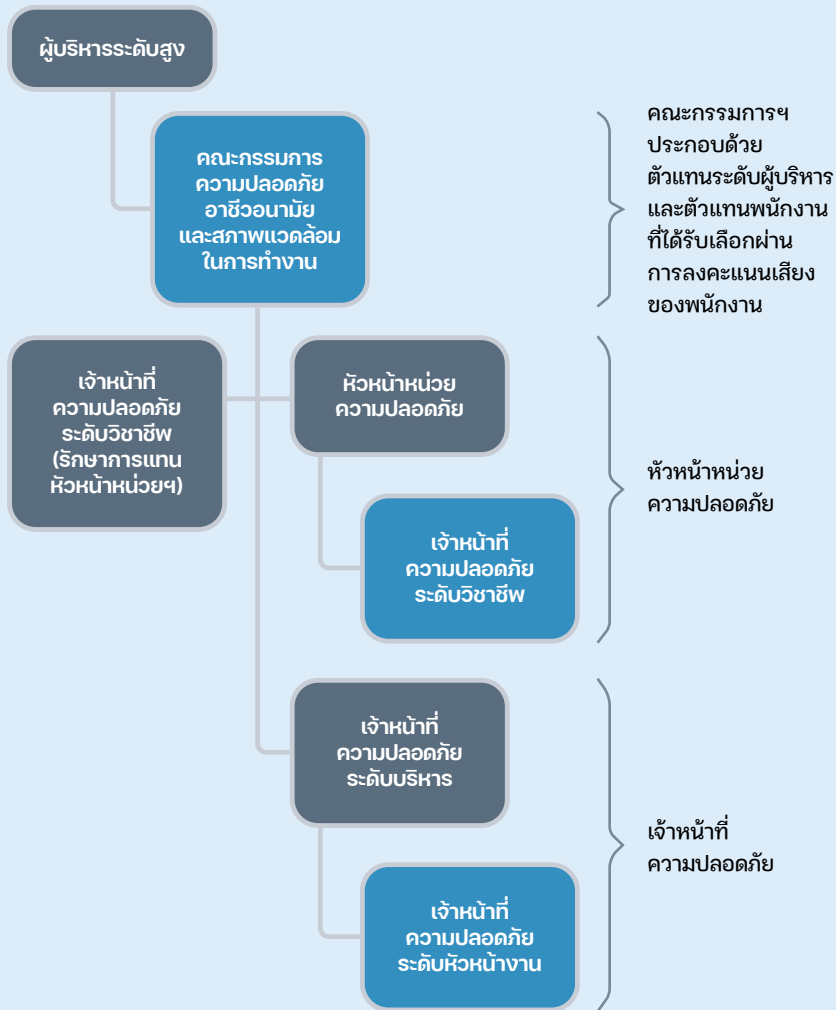
ในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ให้มีหน้าที่ในการควบคุมและดูแลนโยบายและการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งหมด ตลอดจนวางแผนและพัฒนามาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยคณะกรรมการดังกล่าวจะจัดประชุมทุกเดือนเพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยขององค์กร อีกทั้งหัวหน้าหน่วยและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจะรายงานข้อค้นพบและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ เหตุการณ์ที่เกือบจะเป็นอุบัติเหตุ (Near miss) และอุบัติเหตุ ต่อคณะกรรมการฯ ในที่ประชุม เพื่อให้คณะกรรมการฯ นำข้อมูลที่ได้รับ ซึ่งประกอบด้วยข้อค้นพบ ผลการดำเนินงาน และความคืบหน้าของเป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย ไปรายงานต่อกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงในทุกไตรมาส

หัวหน้าหน่วยและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยได้รับมอบหมายให้ดูแลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ และดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการปฏิบัติงานเป็นประจำ ให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับคู่มือและมาตรการด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งหน้าที่ในการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานประจำปี (Annual Hazard Identification and Risk Assessment) โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis: JSA) ที่ครอบคลุมการพิจารณาพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจนำไปสู่เหตุการณ์อันตราย เช่น การตกจากที่สูง โรคโควิด-19 ไฟฟ้าช็อต เหตุการณ์เพลิงไหม้ และสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะนำข้อมูลความเสี่ยงและอันตรายที่ได้รับการประเมินมาจัดทำมาตรการป้องกันและควบคุมตามลำดับความเสี่ยงของงาน โดยอ้างอิงจากลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Control) เช่น การเลิกใช้เครื่องตัดหญ้าสำหรับหญ้าขนาดใหญ่ เนื่องจากการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวได้รับการพิจารณาว่าเป็นความเสี่ยงขั้นที่ต้อง "กำจัด (Elimination)" ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการข้างต้นจะช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมการก้าวสู่องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือที่กล่าวถึงระเบียบด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับประเด็นความเสี่ยง อาทิ การทำงานในที่สูง แนวปฏิบัติในกรณีที่มีโรคระบาด แผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจกรณีเกิดโรคติดต่อ การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า ข้อกำหนดในกรณีเกิดเพลิงไหม้ และระเบียบเพื่อเตรียมตัวและรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยขององค์กร ทำให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนตระหนักถึงความเสี่ยงและปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน

โครงสร้างผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย และสายการรายงาน



แม้บริษัทฯ กำหนดให้หัวหน้าหน่วยและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยมีหน้าที่ในการดูแลการปฏิบัติงานและกิจกรรมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ แต่ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับลักษณะงาน ตำแหน่งงานของพนักงาน และความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาทิ การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับหัวหน้างานและผู้บริหาร การอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงาน การอบรมเรื่องเหตุการณ์ที่เกือบจะเป็นอุบัติเหตุ หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น และการอบรมเรื่องการทำงานในที่สูงและพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น อีกทั้งยังจัดให้มีบริการด้านสุขภาพอื่นๆ เช่น ห้องพยาบาลและพยาบาลประจำการที่อาคารสามย่าน มิตรทาวน์ เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและความปลอดภัยต่างๆ และนำข้อเสนอแนะที่ได้รับระหว่างการดำเนินการไปพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยง

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดการอบรมด้านความปลอดภัยและนโยบายด้านความยั่งยืนให้กับผู้รับเหมาและผู้ให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยและลดการเกิดอุบัติเหตุ โดยมีบริษัทเข้าร่วมทั้งสิ้น 77 บริษัท และมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 86 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทฯ นำผลและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากแบบประเมินหลังการอบรมมาประเมินและพัฒนาประสิทธิภาพการอบรมอยู่เสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมและกำจัดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ โดยจัดให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม รวมถึงจัดให้มีห้องพยาบาล อุปกรณ์การแพทย์ อุปกรณ์ปฐมพยาบาล ถึงดับเพลิง และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลในสถานที่ทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ สื่อสารข้อมูลสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เป็นประจำ เช่น อีเมล FPT Intranet และ Line Openchat เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์มข้อมูลเหตุการณ์ที่เกือบจะเป็นอุบัติเหตุ เพื่อให้พนักงานสื่อสารข้อกังวลและเหตุการณ์ที่เกือบจะเป็นอุบัติเหตุ และส่งข้อเสนอแนะสำหรับพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยผ่านทางกล่องรับข้อเสนอแนะและ FPT Intranet อีกทั้งสามารถใช้ Line Openchat หรือติดต่อหัวหน้าหน่วยและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโดยตรง เพื่อขอคำอนุมัติหยุดงานในกรณีที่พบว่ากิจกรรมทางธุรกิจจะก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือพื้นที่ที่ตนเองปฏิบัติงานอยู่ไม่ปลอดภัย ทั้งนี้ พนักงานสามารถใช้ช่องทางดังกล่าวในการรายงานการบาดเจ็บ อุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยได้เช่นกัน

การอบรมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน สำหรับพนักงานและพนักงานใหม่



บริษัทฯ จัดอบรมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับพนักงานและพนักงานใหม่ทั้งหมด 26 ครั้ง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ด้านความปลอดภัยของตนเอง โดยบริษัทฯ เชื่อว่าหากพนักงานมีความตระหนักรู้และความเข้าใจที่สอดคล้องกันจะทำให้สภาพแวดล้อมในการทำงานปลอดภัยขึ้น ซึ่งจะช่วยลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุซ้ำและอุบัติเหตุในปี 2567

การอบรมเรื่องการทำงานในพื้นที่อับอากาศ

บริษัทฯ จัดการอบรมเรื่องการทำงานในพื้นที่อับอากาศที่โครงการแหลมฉบัง 2 เพื่อให้พนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่อับอากาศได้รับการอบรมที่เหมาะสม มีความรู้และความเข้าใจเรื่องความปลอดภัย และเรื่องที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุและการสูญเสียจากการทำงาน โดยมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมในครั้งนี้กว่า 30 ท่าน



แนวทางการปฏิบัติงานในช่วงฤดูร้อน



ในปี 2567 บริษัทฯ สื่อสารแนวทางการปฏิบัติงานในช่วงฤดูร้อนให้กับพนักงานผ่านทางอีเมล โดยครอบคลุมรายละเอียด เช่น อากาศร้อนจัด และช่วงเวลาที่คาดว่าจะเกิดอากาศร้อนจัด และอุณหภูมิสูงสุด (ราว 40 องศาเซลเซียส) เป็นต้น อีกทั้งยังสื่อสารเกี่ยวกับผลกระทบของอากาศร้อนจัด อาทิ โรคทางผิวหนังและผดร้อน โรคตะคริวแดด โรคเพลียแดด และโรคลมแดด ตลอดจนข้อเสนอนี้เพื่อป้องกันผลกระทบดังกล่าว เช่น ผู้บังคับบัญชาคอยดูแลสุขภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน และการจัดเตรียมมาตรการป้องกันต่างๆ เช่น การจัดเตรียมร่มและพัดลมชนิดพกพา

นอกจากแนวทางในการรับมือผลกระทบจากอากาศร้อนจัด บริษัทฯ ยังแนะนำแนวทางการปฐมพยาบาลเบื้องต้นสำหรับโรคที่กล่าวข้างต้น รวมถึงให้พนักงานสวมใส่เสื้อผ้าที่ระบายอากาศได้ดี พักผ่อนให้เพียงพอ ใช้อุปกรณ์ป้องกันอากาศร้อน และคอยติดตามการพยากรณ์อากาศ คำเตือน และข่าวโดยกรมอุตุนิยมวิทยา

การสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยในที่ทำงานและการส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงาน ผ่านกิจกรรมมากกว่า 141 กิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักการความสุข 8 ประการ (8 Happy Workplace) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากพนักงาน โดยพนักงานแสดงความพึงพอใจระดับสูงต่อกิจกรรมดังกล่าว กล่าวคือ กิจกรรมดังกล่าวมีผลคะแนน NPS เฉลี่ยมากกว่า 84% เช่น การตรวจสุขภาพก่อนการจ้างงาน และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานจำนวนมาก เช่น การเรียนรู้ในหัวข้อ “Awakening Self Love” ที่สอนวิธีบริหารจัดการความเครียดและสุขภาพจิต กิจกรรมออกกำลังกายโยคะที่จัดขึ้นทุกเดือน

การเรียนรู้เรื่องการยศาสตร์ การอบรมเรื่องออฟฟิศซินโดรม และหลักสูตรการขับรถยนต์อย่างปลอดภัยขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดจากการทำงานและกิจกรรมอื่นที่นอกเหนือจากการทำงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานแจ้งข้อเสนอนะและความต้องการเรื่องการอบรมผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและจัดโครงการด้านสุขภาพที่เหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ตรวจสอบระดับความสว่างในพื้นที่ทำงานของพนักงานทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสุขภาพของพนักงาน

หลักการความสุข 8 ประการ



กิจกรรม Run for Friend 2024

บริษัทฯ จัดกิจกรรม “Run for Friend” เป็นปีที่ 6 (2561 - 2567) โดยได้เชิญชวนพนักงานและครอบครัวของพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้ เพื่อพัฒนาสุขภาพกายและใจผ่านการวิ่ง เดิน ปั่นจักรยาน และว่ายน้ำ หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมสามารถแจ้งระยะทางสะสมร่วมกับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะนำไปคำนวณเพื่อสมทบเข้ากองทุนพิเศษเพื่อพนักงานและครอบครัว โดยในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 1,180 คน จากทุกกลุ่มธุรกิจ และมียอดระยะทางรวมกว่า 177,623 กิโลเมตร ทั้งนี้ ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมอยู่ที่ 9.3 และมีผลคะแนน NPS ที่ 85%



สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

งาน Safety Day ประจำปี 2567

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดงาน Safety Day ประจำปี 2567 เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัย เน้นย้ำว่าความปลอดภัย คือความรับผิดชอบของทุกคน แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของความร่วมมือระหว่างพนักงานในการลด อุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน และสนับสนุนวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร งานในครั้งนี้จัดขึ้นตรงกับวันความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ (the National Safety Day) และดำเนินการภายใต้หัวข้อ ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพจิตและความปลอดภัยในที่ทำงาน โดยได้รับเกียรติจากหมอต้อมมาให้อบรม ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เช่น ผลกระทบจากปัญหาสุขภาพจิตต่อความสามารถในการทำงานของพนักงาน รวมถึงการบาดเจ็บและอุบัติเหตุอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากปัญหาสุขภาพจิต เป็นต้น ในปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดตัวบริการ Health at Work ที่พนักงานทุกคนสามารถใช้เพื่อเข้ารับบริการด้านสุขภาพ



การอบรมเรื่องออฟฟิศซินโดรม



บริษัทฯ จัดการอบรมเรื่องออฟฟิศซินโดรม เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานในการส่งเสริมสุขภาพกายของตนเอง โดยบริษัทฯ ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาจากบริษัท Fitculty มาให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีป้องกันและลดความเสี่ยงจากการเป็นออฟฟิศซินโดรม ซึ่งเกิดจากท่าทางการทำงานที่ไม่เหมาะสมและการไม่เคลื่อนไหวเป็นระยะเวลานาน นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังได้รับความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ท่าทาง การนั่งทำงานที่เหมาะสม การจัดท่าทางและร่างกายที่เหมาะสมสำหรับกิจวัตรประจำวัน รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 62 ท่าน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงจัดทำแบบสำรวจมุมมองของพนักงานต่อองค์กร (Culture Survey) ทุกสองปี เพื่อประเมินมุมมองของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ โดยมีอัตราการตอบแบบสำรวจที่ 78% และผลแบบสำรวจแสดงถึงภาพด้านล่าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอผลสำรวจต่อคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน พร้อมทั้งนำผลแบบสำรวจไปวิเคราะห์เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาแผนงานที่เหมาะสมในลำดับถัดไป

คะแนนความผูกพัน 66%

Net Promoter Score: 63%

*หมายเหตุ: คะแนนความผูกพันและ Net Promoter Scores มาจากแบบสำรวจมุมมองของพนักงานต่อองค์กร (Culture Survey) ของ Frasers Property Group ที่จัดทำขึ้นทุกสองปี โดยล่าสุดจัดทำเมื่อปี 2566

สารบัญ	รู้จักเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเมื่อปี 2565 เพื่อดูแลพนักงานทุกคนและผลประโยชน์ของพนักงาน ผ่านการจัดสรรสวัสดิภาพของพนักงาน เช่น การเลือกชั่วโมงการทำงาน (Flexible Working Hours) การทำงานจากที่บ้าน การทำงานไม่เต็มเวลา (Part-Time Working) สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดูแลบุตร พื้นที่ให้นมบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่สามารถปรับได้ (Flexible Provident Fund) และการลาสำหรับผู้ปกครอง โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) การลาของมารดา 2) การลาของบิดา และ 3) การลาเพื่อดูแลคนในครอบครัว ซึ่งหมายรวมถึง การดูแลลูกและผู้ปกครอง ทั้งนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่สามารถปรับได้ หมายถึง พนักงานสามารถเลือกอัตราการ จ่ายเงินสะสมได้ด้วยตนเอง และบริษัทฯ จะทำการจ่ายเงินสมทบตามนโยบาย ซึ่งจะเพิ่มขึ้นตามอายุงานของพนักงาน โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความยืดหยุ่นในเรื่องกองทุนสำรองจะช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับพนักงานจากการสะสมเงินเก็บไว้ใช้ในยามเกษียณ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนหรือกับคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสวัสดิการที่พนักงานควรได้รับ รวมถึงนโยบายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน					

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต้องสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบข้าง ลูกค้า และผู้เช่า ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานการก่อสร้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการก่อสร้างอาคาร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศใช้นโยบายการจัดการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา ซึ่งกำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติขององค์กรอย่างเคร่งครัด โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น

บริษัทฯ จัดทำรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังดำเนินการมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านความปลอดภัยและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและผู้เช่า เช่น การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย การจัดการขยะและน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การลดมลพิษทางอากาศจากกิจกรรมการก่อสร้าง การตรวจสอบคุณภาพอากาศในตัวอาคารเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและเกณฑ์ที่กำหนด และการเตรียมรายงานการบริหารจัดการอาคารตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งใช้รายการตรวจสอบเพื่อยืนยันว่าสินค้าที่ส่งมอบให้กับลูกค้ามีคุณภาพและความปลอดภัยตามที่กำหนด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้เช่าอยู่เสมอ โดยทำการตรวจสอบด้านสุขภาพและความปลอดภัยในอาคารเพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการตรวจสอบครอบคลุมหลายหัวข้อ เช่น คุณภาพแสงสว่าง คุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ และการทำงานของลิฟต์ เป็นต้น เพื่อนำผลตรวจสอบไปพัฒนามาตรการและบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้เช่า เช่น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมประเมินอาคารลูกค้าและผู้เช่าประจำปี เพื่อประเมินคุณภาพแสงสว่าง โครงสร้างพื้นฐานและระบบความปลอดภัย โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะสื่อสารผลการประเมินให้ลูกค้าและผู้เช่ารับทราบอยู่เสมอ เพื่อจัดการประเด็นและปัญหาที่ค้นพบ ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและผู้เช่า

บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการมาตรการอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและผู้เช่า เช่น การออกแบบให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะผู้พิการ อาทิ ทางลาดสำหรับรถเข็นและลิฟต์สำหรับผู้พิการ กิจกรรมด้านสุขภาพ

ทางเลือกอาหารเพื่อสุขภาพที่จำหน่ายในอาคารพาณิชย์ สวนแนวตั้ง สวนบนดาดฟ้าที่อยู่ใกล้ห้องประชุมอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ และพื้นที่ออกกำลังกาย บริษัทฯ จัดการอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้าและผู้เช่า เช่น การปฐมพยาบาล การซ้อมหนีไฟประจำปี และการซ้อมดับเพลิงประจำปี เป็นต้น พร้อมทั้งจัดทำ และสื่อสารแผนการอพยพสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินฉบับล่าสุดกับลูกค้าและผู้เช่า

การรับรองโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (Green Health Hotel)



ในปี 2567 โรงแรมโมเดนา บาย เฟรเซอร์ กรุงเทพฯ ได้รับการรับรองเป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (Green Health Hotel) โดยกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในเรื่องความสะอาดและความยั่งยืน รวมถึงการปรับการดำเนินงานทุกส่วนของโรงแรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาพที่ดีของ ผู้ใช้งานสำหรับอาคารสिलมเอจ

ในปี 2567 อาคารสिलมเอจได้รับการันตีมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ใช้บริการระดับสากล “FITWEL” สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า (Workplace Multi-Tenant Base Building : MTBB) ในระดับ 1 ดาว จากองค์กร Center for Active Design (CfAD) ซึ่งเป็นองค์กรตรวจประเมินและจัดอันดับอาคารเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้ใช้งาน



มาตรฐาน FITWEL พิจารณาทั้งสิ้น 7 ประเด็นดังนี้

- ผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนโดยรอบ
- การลดการเจ็บป่วยและการลา
- การสนับสนุนด้านความเท่าเทียมทางสังคมสำหรับกลุ่มเปราะบาง
- การปลูกฝังเรื่องความเป็นอยู่ที่ดี
- การเข้าถึงอาหารที่ดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ
- การสนับสนุนความปลอดภัย
- การเพิ่มกิจกรรมออกกำลังกาย

นอกเหนือจากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า บริษัทฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ และจัดสรรให้โครงการมีพื้นที่ที่ส่งเสริมสุขภาพกายและการดูแลสุขภาพของลูกค้าและผู้เช่าในระยะยาว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการของบริษัทฯ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายกับลูกค้า

กิจกรรมด้านสุขภาพที่อาคารสามย่าน มิตรทาวน์



ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรมด้านสุขภาพที่ชั้น 3 อาคารสามย่าน มิตรทาวน์ โดยแบ่งพื้นที่กิจกรรมออกเป็น 3 ส่วน ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ที่ใช้อาคาร ไม่ว่าจะเป็น ลูกค้า ผู้เช่า พนักงาน และชุมชนโดยรอบ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมและรับบริการด้านสุขภาพดังนี้

1. พื้นที่นันทนาการ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเรียนรู้ข้อมูลด้านสุขภาพ เช่น ปัญหาฝุ่น PM 2.5 โรคซึมเศร้า การนวดแผนไทยเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพ และอาหารสุขภาพ เป็นต้น

2. พื้นที่ตรวจชะตาสุขภาพ

บริษัทฯ จัดให้มีพื้นที่ตรวจปัญหาสุขภาพที่ผู้เข้าร่วมสามารถเข้ารับบริการและรับทราบข้อมูลความเสี่ยงและข้อมูลด้านสุขภาพ รวมถึงโรคและเรื้อรังที่อาจเกิดขึ้นกับตนเองในอนาคต ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมสามารถจัดทำแผนสุขภาพของตนเองเพื่อบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าตนเองจะมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

3. พื้นที่ตรวจโรค

บริษัทฯ จัดให้มีพื้นที่ตรวจโรคที่ผู้เข้าร่วมสามารถเข้ารับการศึกษาและตรวจโรคจากแพทย์ อีกทั้งยังมีสำหรับการนวดไทยหัตถการเพื่อแก้การปวดร่างกายและออฟฟิศซินโดรมอีกด้วย

การใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาสุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการแสวงหาโอกาสในการใช้พื้นที่ว่างในพื้นที่อาคารเพื่อส่งเสริมสุขภาพและการเป็นอยู่ ตลอดจนสร้างประโยชน์ด้านสุขภาพสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้เช่า โดยบริษัทฯ คอยบริการอาหารกับลูกค้าและผู้เช่าเพื่อสร้างอาคารที่มีพื้นที่ออกกำลังกาย เช่น ฟุตบอล เติ่น และวิ่ง เป็นต้น ซึ่งหนึ่งในอาคารที่มีพื้นที่ดังกล่าวคือ โครงการโลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา 1) ที่อยู่ภายใต้กลยุทธ์การปรับปรุงคุณภาพโลจิสติกส์ พาร์ค (Park Enhancement Initiative: PEI) ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนาภายใต้แนวคิดในการออกแบบในรูปแบบของ Smart and Sustainability



ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม

GRI 2-23, 3-3, 401-2, 404-2, 405-1

มนุษย์ทุกคนล้วนเกิดมาพร้อมสิทธิมนุษยชนโดยไม่คำนึงถึงสัญชาติ เพศ เชื้อชาติ วัฒนธรรม ศาสนา ภาษา หรือสถานะอื่นใด ซึ่งสิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของทุกคนโดยหมายรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกคนของภาคธุรกิจ และไม่มีผู้ใดสามารถพรากสิทธิมนุษยชนของผู้คนไปได้ โดยบริษัทฯ รับทราบดีว่าบริษัทฯ ต้องดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน เพราะสิทธิมนุษยชนเป็นหลักสำคัญของการเป็นมนุษย์

และการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งรวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเช่นกัน บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ เช่น พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และลูกค้า เป็นต้น

เป้าหมาย



- จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ การคุกคาม ความหลากหลาย ความเสมอภาค หรือการมีส่วนร่วม เป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน



- ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ การคุกคาม ความหลากหลาย ความเสมอภาค หรือการมีส่วนร่วม ในปี 2567

บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนตามหลักปฏิบัติตามกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติและปณิธานว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงความมุ่งมั่นในการลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการจัดให้มีการเยียวยาแก่ผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรรับทราบผ่านระบบ Intranet และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ¹⁰

นโยบายสิทธิมนุษยชนมีส่วนสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนและการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกคนในระยะยาว โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้หลักการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นปัจจัยในการพัฒนาการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรเพื่อลดความเสี่ยง ผลกระทบ และการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การจัดให้มีสวัสดิการสำหรับการทำหมั้นและการผ่าตัดแปลงเพศ เพื่อสนับสนุนพนักงานที่เป็นผู้มีความหลากหลายทางเพศ ด้วยความเชื่อว่าคุณค่าความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมเป็นพื้นฐานสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ ซึ่งปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและมอบโอกาสให้พนักงานมีการพัฒนาและความก้าวหน้าในสายงานอย่างเท่าเทียม สามารถแสดงความคิดเห็น ความเชื่อ ความเห็นต่างได้อย่างเสรี

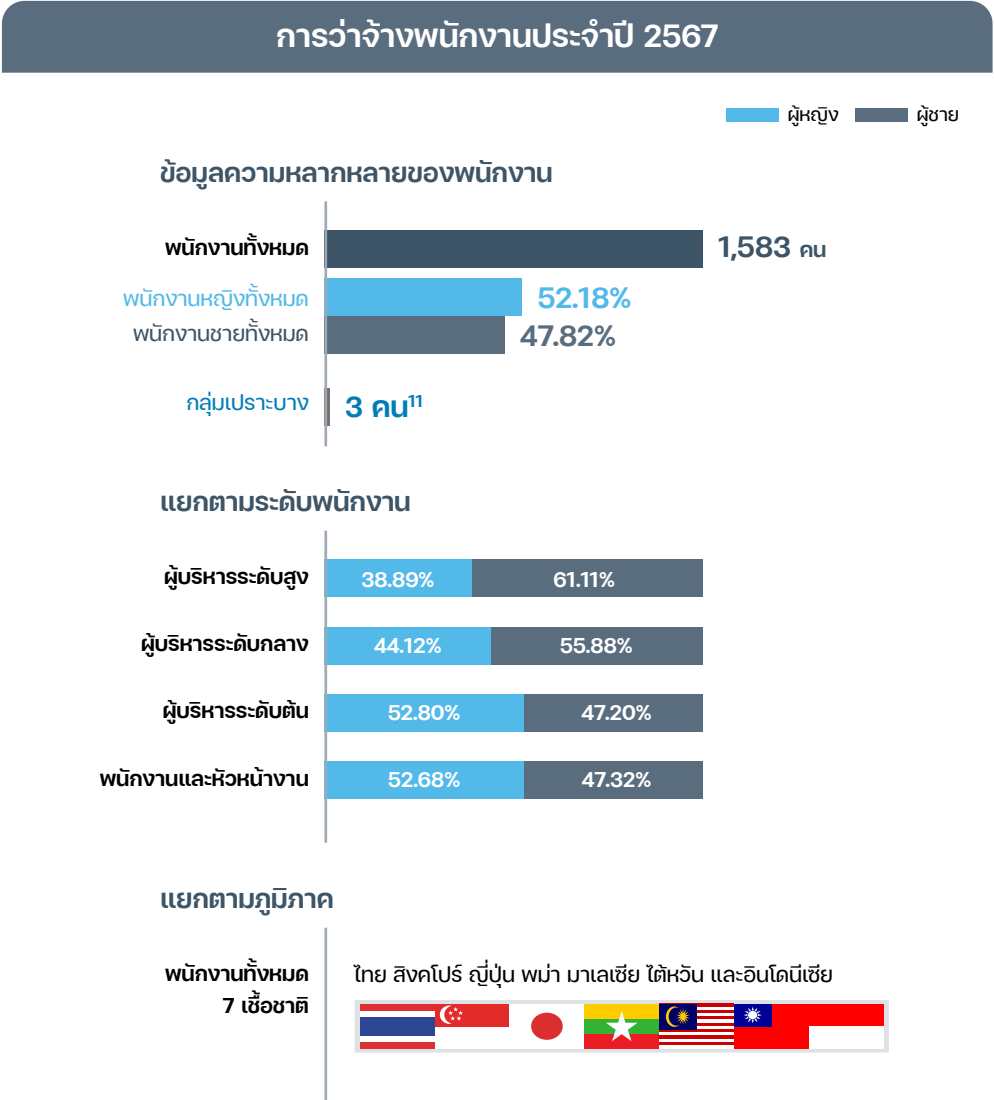
ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าพนักงานจะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน และจะไม่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมทางธุรกิจที่พนักงานรับผิดชอบ

บริษัทฯ ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานแบบรอบด้าน (The 360-Degree Performance Appraisal) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองและความก้าวหน้าในสายงานอย่างเท่าเทียม ซึ่งระบบดังกล่าวจะประเมินพนักงานผ่านการพิจารณาตัวชี้วัดและศักยภาพที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากหัวหน้างานและตัวพนักงานเอง โดยพนักงานจะต้องกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินร่วมกับหัวหน้างานของตน ได้แก่ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้ององค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายงาน ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง ซึ่งต้องเป็นตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลได้ และเกี่ยวข้องกับขอบเขตการทำงานของตนเอง ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานจะเกิดขึ้นทุก 6 เดือน ผ่านระบบ FPT Me โดยใช้รูปแบบการวิเคราะห์ Normal Distribution ที่มีการจัดเกรดระดับ A ถึง D และบริษัทฯ จะนำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาการปรับเงินเดือน ค่าตอบแทนอื่นๆ และการเลื่อนตำแหน่งของพนักงานแต่ละบุคคล

¹⁰ นโยบายสิทธิมนุษยชนสามารถเข้าถึงผ่าน <https://www.frasersproperty.co.th/en/corporate-governance/policies-and-guidelines>

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 ผ่านระบบ FPT Me						
ระดับหน้าที่ความรับผิดชอบ	เป้าหมายในการทำงาน (Goals)			คุณลักษณะพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน (Competencies)		
	สัดส่วนคะแนน (Weight Score %)	สัดส่วนความสอดคล้องของ BSC (% of BSC Alignment)	สัดส่วนเป้าหมายพื้นฐาน (% of Functional Goals)	สัดส่วนคะแนน (Weight Score %)	คะแนนการประเมินกลางปี (Mid-Year Competency Score)	คะแนนการประเมินปลายปี (Final-Year Competency Score)
ระดับผู้บริหาร (CCEO)	100	100				
ระดับผู้บริหาร (BU's CEO)	100	100				
ระดับผู้บริหาร (CFO and CDO)	100	100				
หัวหน้าแผนก (Head of Division)	50	20	80	50	25	25
หัวหน้าฝ่าย (Head of Department)	60		100	40	20	20
หัวหน้าสายงาน (Head of Section)	70		100	30	15	15
ผู้นำทีม (Team Lead)	70		100	30	15	15
พนักงานรายบุคคล (Individual Contributor)	80		100	20	10	10

ปัจจุบัน บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการของพนักงานที่หลากหลาย เช่น ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ สิทธิลาสำหรับผู้ปกครอง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่สามารถปรับได้ และส่วนลดสำหรับสินค้าของบริษัทฯ เป็นต้น พร้อมทั้งให้การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางหน้าที่การงาน เช่น การสะสมเงินออมสำหรับพนักงานที่ใกล้เกษียณอายุ และการพิจารณาต่อสัญญาจ้างหลังเกษียณอายุ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนทุกปีเพื่อให้ค่าตอบแทนกับพนักงานที่เท่าเทียม คงความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานของบริษัทฯ รวมถึงดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความหลากหลายให้อยู่คู่กับองค์กร



11 เนื่องจากบริษัทฯ ยังจ้างผู้พิการได้ไม่ครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด จึงได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการครบถ้วนตรงตามกฏหมายกำหนด

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนต่างๆ ดังที่ได้กล่าวในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ เช่น อีเมล (FPT.AuditCommittee@frasersproperty.com) และช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนออนไลน์บนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อบริหารจัดการเรื่องสิทธิมนุษยชนและเรื่องความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม ตลอดจนให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแสดงความคิดเห็นและรายงานการกระทำผิดต่อบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ และการคุกคาม โดยฝ่ายที่รับผิดชอบจะประสานกับผู้ร้องเรียน และดำเนินการที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเยียวยา และการให้ความคิดเห็นต่อการดำเนินการ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามกระบวนการที่ระบุในนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชันและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ที่ครอบคลุมบทลงโทษทางวินัย ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงไม่มีการดำเนินการด้านการเยียวยา

นอกจากการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ และการสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมจำนวนมากที่สนับสนุนประเด็นเหล่านี้

กิจกรรม Being My Life: Celebrate Your Authentic Self



ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรม Being My Life: Celebrate Your Authentic Self ที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมาร่วมเรียนรู้และพูดคุยภายใต้หัวข้อ “Being My Life” ที่มุ่งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับตนเองและการเคารพตนเอง ผ่านการแบ่งปันเรื่องราวของความภาคภูมิใจที่ได้ยอมรับความเป็นตัวเอง ซึ่งเป็นพลังสำคัญที่ช่วยผลักดันชีวิตมาถึงวันนี้ โดยบริษัทฯ เชื่อว่ากิจกรรมนี้เป็นเสมือนพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่จะทำให้อาณาจักรกล้าแสดงออกในแบบของตัวเอง และเรื่องราวของแต่ละคนจะเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมทุกคนก้าวไปสู่ชีวิตที่มีความหมาย และกล้าที่จะยอมรับตนเองมากขึ้นในเดือนแห่งการเฉลิมฉลอง Pride Month ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เราต่างให้คุณค่ากับความหลากหลายและความเป็นตัวของตัวเองอย่างเต็มที่

บริษัทฯ ศึกษาความก้าวหน้าในด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย และตระหนักว่าประเทศไทยมีความก้าวหน้าในเรื่องแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน โดยมีการประกาศใช้แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (ปี 2566 – 2570) โดยกระทรวงยุติธรรม ที่ระบุถึงการดำเนินงานโดยสมัครใจและข้อเสนอแนะภายใต้ 4 เสาหลัก สำหรับภาคธุรกิจ ซึ่งหนึ่งในข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือ การดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านโดยภาคธุรกิจ ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเพื่อดำเนินการตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน สอดคล้องกับความคาดหวังในแผนปฏิบัติการระดับชาติ และความมุ่งมั่นที่กล่าวในนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ รวมทั้งระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยสังเขป ซึ่งจะใช้เป็นข้อมูลประกอบการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนที่จะดำเนินการในปีหน้า

การอบรมด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ร่วมมือกับตัวแทนบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ในการจัดการอบรมออนไลน์เรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน เพื่อเพิ่มความรู้ของพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น ความหมายของสิทธิมนุษยชน ความเกี่ยวข้องระหว่างธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ประเด็นสิทธิมนุษยชนกรณีศึกษาการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยภาคธุรกิจ สิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน ตัวอย่างการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน กรณีศึกษาการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม และประเด็นความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม รวมถึงข้อเสนอแนะในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในอนาคต ซึ่งการอบรมในครั้งนี้สนับสนุนและสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมความเท่าเทียมภายในองค์กร โดยปราศจากเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมการอบรมกว่า 448 คน และมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 8.91

การพัฒนาคุณภาพชีวิตในแคมป์คนงานก่อสร้าง

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก ดำเนินโครงการ Building Social Impact (BSI) ในแคมป์คนงานก่อสร้าง 10 แห่ง เพื่อพัฒนาระบบการจัดการแคมป์คนงานก่อสร้าง พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนงาน และลดผลกระทบด้านสังคมในแคมป์คนงาน โดยใช้แนวปฏิบัติเพื่อผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม สำหรับการพัฒนาแคมป์ที่พักอาศัยคนงานก่อสร้าง โดย BSI องค์การยูนิเซฟ และสหภาพยุโรป

บริษัทฯ จัดการเยี่ยมชมพื้นที่แคมป์คนงานก่อสร้างเพื่อประเมินข้อมูลพื้นฐานด้านคุณภาพชีวิตของคนงาน โดยนำปัญหาที่พบไปวิเคราะห์เพิ่มเติมและสามารถจำแนกข้อมูลพื้นฐานออกมาเป็น 4 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐาน 2) สวัสดิการและบริการ 3) สุขภาพ และ 4) การศึกษา ซึ่งแต่ละหัวข้อประกอบด้วยรายละเอียดประเด็นที่สร้างผลกระทบต่อคนงาน รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหาก็แตกต่างกันออกไป

บริษัทฯ ได้จัดทำและดำเนินการตามแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนงานในแคมป์ก่อสร้างตามหัวข้อหลักข้างต้น โดยผลการดำเนินงานที่จัดทำโดยทีมงานโครงการ BSI แสดงให้เห็นว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในพื้นที่แคมป์คนงานก่อสร้าง ซึ่งตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่เกิดขึ้นใน 1 แคมป์คนงานก่อสร้างมีรายละเอียดดังนี้

- คุณภาพชีวิตในด้านโครงสร้างพื้นฐานพัฒนาขึ้น 4%
- คุณภาพชีวิตในด้านสวัสดิการและบริการพัฒนาขึ้น 10%
- คุณภาพชีวิตในด้านสุขภาพพัฒนาขึ้น 6%
- คุณภาพชีวิตในด้านการศึกษาไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ พนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการนี้ได้เรียนรู้เกี่ยวกับประเด็นธุรกิจและสิทธิมนุษยชน วิธีการใช้เครื่องมือประเมินข้อมูลพื้นฐานด้วยตนเอง รวมถึงแนวทางในการพัฒนาแผนงานเพื่อลดความเสี่ยง เป็นต้น



กิจกรรม Pride Month Activities ที่อาคารสามย่าน มิตรทาวน์



อาคารสามย่าน มิตรทาวน์จัดกิจกรรมในช่วง Pride Month เป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการแสดงออกถึงอัตลักษณ์ทางเพศและความเท่าเทียมทางเพศ

สารบัญ	รู้จักเพรสเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
--------	--	------------------------	-----------------------------	------------------------------	--

ทักษะและความเป็นผู้นำ

GRI 3-3, 404-2

พนักงานเป็นผู้ขับเคลื่อนความสำเร็จของธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งทำให้ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าธุรกิจอาจเผชิญกับความท้าทายในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ หากไม่มีแผนการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าหากไม่มีการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน อาจทำให้พนักงานไม่สามารถ

ขับเคลื่อนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมทางธุรกิจให้ทันแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจทำให้พนักงานเกิดความเครียดจากการทำงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพนักงานและการกระทำที่ผิดกฎหมาย

เป้าหมาย



- จำนวนชั่วโมงการอบรมโดยเฉลี่ย 30 ชั่วโมง/คน/ปี
- จำนวนชั่วโมงการอบรมด้านความยั่งยืนโดยเฉลี่ย 12 ชั่วโมง/คน/ปี

ผลการดำเนินงาน



- ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 49 ชั่วโมง/คน/ปี
- ชั่วโมงการอบรมด้านความยั่งยืนเฉลี่ย 25 ชั่วโมง/คน/ปี
- มูลค่าการลงทุนเฉลี่ยสำหรับการอบรมพนักงาน 13,416.45 บาท/FTE/ปี

บริษัทฯ มุ่งจัดการอบรมระยะสั้นและระยะยาวเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ดังที่ได้ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งพัฒนาระบบการพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กรสามารถวิเคราะห์และทวนสอบผลการประเมินผลการทำงานที่จัดขึ้นทุก 6 เดือน ซึ่งครอบคลุมตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายงาน ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติและความรับผิดชอบในแต่ละระดับงาน เช่น ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานทั่วไป เพื่อจัดทำหลักสูตรอบรมที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานในด้านต่างๆ อาทิ ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ การพัฒนาพฤติกรรม และทักษะพื้นฐานอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบหลักการพัฒนาพนักงานตามแนวทางการเรียนรู้และพัฒนา 70:20:10 (Learning

Development Model 70:20:10) ซึ่งแบ่งออกเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเอง 70% การเรียนรู้จากบุคคลอื่น 20% และการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรม 10% นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plans: IDP) เพื่อปิดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของพนักงานทุกคน โดยกำหนดให้หัวหน้างานร่วมทบทวนและประเมินทักษะและศักยภาพของพนักงาน และกำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะและศักยภาพที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพและความสำเร็จของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำ การพูดคุยแบบตัวต่อตัว (Coffee Talk Session) ให้พนักงานได้พูดคุยและปรึกษาหัวหน้างานอย่างต่อเนื่องและเป็นส่วนตัว เพื่อช่วยลดความเครียดและช่วยแก้ปัญหาในการทำงานของพนักงาน โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้หัวหน้างานจัดการพูดคุยในลักษณะนี้ทุกเดือน

กรอบการอบรมพนักงาน

ภาวะความเป็นผู้นำ

หลักสูตรการพัฒนาความสามารถด้านการจัดการและทักษะความเป็นผู้นำของพนักงาน ตามหลัก GREAT Model โดยมีรายละเอียดดังนี้

- G: การมองภาพธุรกิจอย่างมีวิสัยทัศน์
- R: การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่าย
- E: การนำไปปฏิบัติด้วยวิธีการที่ดีเยี่ยม
- A: การเร่งสร้างทีมและรักษาผู้นำในอนาคต
- T: การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง

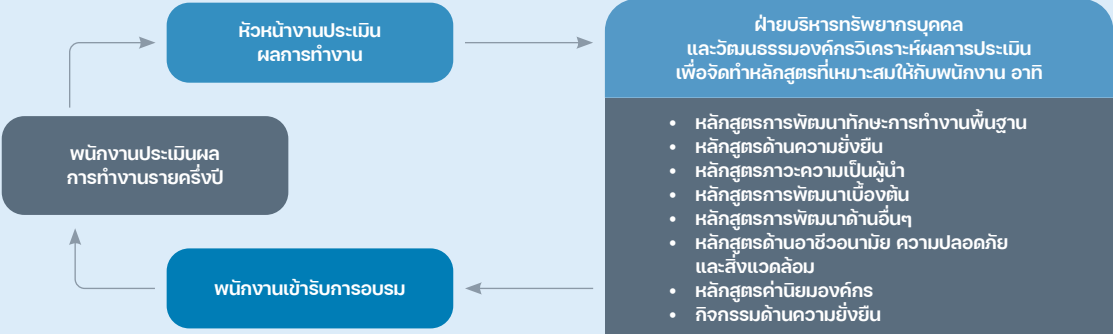
ทักษะการทำงานพื้นฐาน

หลักสูตรพัฒนาทักษะการทำงานพื้นฐานของพนักงานทุกระดับและทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมความรู้พื้นฐานที่พนักงานต้องมี อาทิ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (IBM EnviZi และ Power BI เป็นต้น) ความเข้าใจเรื่องความหลากหลาย ความเท่าเทียม และหลักการการไม่เลือกปฏิบัติ และความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นต้น

ค่านิยมองค์กร

หลักสูตรเสริมสร้างทักษะที่สอดคล้องกับค่านิยม C-R-P-R ขององค์กร กล่าวคือ ร่วมมือ ใส่ใจ (Collaborative) เคารพ ให้เกียรติ (Respectful) พัฒนา ก้าวไป (Progressive) และจริงใจ ซื่อตรง (Real) ซึ่งช่วยพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับตนเอง การบริหารจัดการอารมณ์ และการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นให้ดียิ่งขึ้น โดยหลักสูตรจะช่วยพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ของพนักงานที่ส่งเสริมการประสานงานและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างลุล่วง เช่น การสื่อสาร การนำเสนอ และการบริหารจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

กระบวนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน



รายละเอียดหลักสูตรการอบรม

หมวดหมู่	รายละเอียด
หลักสูตรการพัฒนาทักษะการทำงานพื้นฐาน	พัฒนาทักษะและความรู้ด้านการงานพื้นฐานตามขอบเขตการทำงานของแต่ละฝ่าย เช่น ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นต้น
หลักสูตรด้านความยั่งยืน	พัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านธรรมาภิบาล ตลอดจนสื่อสารเรื่องการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
หลักสูตรภาวะความเป็นผู้นำ	พัฒนาทักษะและทัศนคติด้านความเป็นผู้นำ
หลักสูตรการพัฒนาเบื้องต้น	พัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร เช่น นโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และประเด็นสำคัญอื่นๆ เป็นต้น
หลักสูตรการพัฒนาอื่นๆ	พัฒนาทักษะและความรู้เกี่ยวกับประเด็นที่อาจเป็นประโยชน์ต่อพนักงาน เช่น การใช้ TikTok และการใช้ Canva ขั้นพื้นฐาน เป็นต้น
หลักสูตรด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม	พัฒนาทักษะและความรู้เกี่ยวกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
หลักสูตรค่านิยมองค์กร	พัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยม C-R-P-R ขององค์กร ได้แก่ ร่วมมือ ใส่ใจ (Collaborative) เคารพ ให้เกียรติ (Respectful) พัฒนา ก้าวไป (Progressive) และจริงใจ ซื่อตรง (Real) ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ และการอบรม DISC for Collaboration เป็นต้น
กิจกรรมด้านความยั่งยืน	ส่งเสริมความใส่ใจด้านความยั่งยืนและการดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เชิญคณะกรรมการให้เข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2567 คณะกรรมการได้เข้าร่วมการอบรมหลายหลักสูตร อาทิ Director Leadership Certification Program, the CAC – Ethical Leadership Program และ the Sustainability Trends in Business Across Industries โดย IOD เป็นต้น ซึ่งการอบรมเหล่านี้ครอบคลุมเนื้อหาหลายประเด็น เช่น ระบบนิเวศคาร์บอน ร่างกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน และการบริหารจัดการจริยธรรมองค์กร เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพนักงานและการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องในช่วงปีที่ผ่านมา โดยใช้ระบบ Learning Management System (LMS) ที่บริษัทฯ จัดการอบรมสำหรับพนักงานทั้งสิ้น 1,453 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงการอบรมรวมกว่า 107,000 ชั่วโมง

การอบรมภาวะความเป็นผู้นำและการให้คำปรึกษา

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนอาจเจอความท้าทายและมีแนวทางในการรับมือความท้าทายดังกล่าวที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูลและความรู้ระหว่างพนักงาน โดยในปี 2567 บริษัทฯ จัดการอบรมภาวะความเป็นผู้นำและการให้คำปรึกษาเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารระดับสูง (ที่ปรึกษา) และผู้บริหารระดับกลาง (ผู้รับคำปรึกษา) จากทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเป็นการอบรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน รวมถึงได้รับคำแนะนำต่อประเด็นต่างๆ เช่น การเป็นผู้นำ และการจัดการ เป็นต้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความรู้และประสบการณ์ที่พนักงานได้รับจากที่ปรึกษาจะมีคุณค่าต่อการรับมือความท้าทายและประเด็นปัญหาที่พนักงานกำลังเผชิญอยู่ ซึ่งมีผลช่วยขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ อาทิ การจัดการทรัพยากรบุคคล ความร่วมมือภายในองค์กร และความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ การอบรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 28 คน คิดเป็น 1.77% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีผล Net Promoter Score อยู่ที่ 73% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพนักงานมีความพึงพอใจในระดับสูงและกิจกรรมในครั้งนี้มีส่วนช่วยพัฒนาระดับความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กรในภาพรวม



การอบรม DISC for Collaboration



บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างพนักงานจากต่างกลุ่มธุรกิจ โดยในปี 2567 บริษัทฯ จัดการอบรม DISC for Collaboration เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของพนักงานผ่านการอธิบายบุคลิกภาพ 4 ประการ และปัจจัยความหลากหลาย รวมถึงพัฒนาความรู้เรื่องนิสัยและพฤติกรรมส่วนบุคคล ซึ่งผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความร่วมมือที่ดีกับเพื่อนร่วมงานเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายของบริษัทฯ เช่น การพัฒนาชื่อเสียงองค์กร และการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าผ่านแนวทางการจัดการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดการอบรม DISC for Collaboration ทั้งหมด 10 รุ่น โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 211 คน คิดเป็น 13.33% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีผล Net Promoter Score อยู่ที่ 90% ที่สะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีระดับความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น

สารบัญ

รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
ประเทศไทย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้เสีย

นับตั้งแต่ปี 2564 บริษัทฯ ผนวกประเด็นความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาศักยภาพสำหรับพนักงานทุกคน ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูง โดยเชื่อว่าความรู้ด้านความยั่งยืนจะช่วยให้พนักงานเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมด้านความยั่งยืนจำนวนมาก อาทิ 1) Sustainable Home

Innovation 2) โลกเดือด มหันตภัยใกล้ตัว 3) ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Business and Human Rights) และ 4) Build to Zero Together...การบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงการอบรมด้านความยั่งยืนกว่า 17,982 ชั่วโมง

โลกเดือด มหันตภัยใกล้ตัว

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดการอบรมด้านความยั่งยืนในหัวข้อ “โลกเดือด มหันตภัยใกล้ตัว” เพื่อให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น รวมถึงตระหนักถึงพฤติกรรมหรือการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ ได้รับเกียรติจาก ผศ. ดร.ธรรณิ ธำรงนาวาสวัสดิ์ มาเป็นผู้บรรยายในการอบรมครั้งนี้ โดย ผศ. ดร.ธรรณิ ได้แบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับสถานการณ์โลกเดือดที่ทำให้ผู้เข้าร่วมตระหนักถึงความเร่งด่วนในการแก้ปัญหาและความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมด้านความยั่งยืน และการปรับตัวต่อกฎพิบัติด้านสภาพอากาศที่รุนแรง อีกทั้งยังได้เรียนรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน เช่น ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศทางน้ำ และสัตว์ป่า ตลอดจนข้อเสนอนโยบายเรื่องพฤติกรรมและการใช้ชีวิตที่ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การอบรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 630 คน โดยมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 8.68



Build to Zero Together...การบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดการอบรมเรื่อง “Build to Zero Together...การบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร” เพื่อเพิ่มความเข้าใจเรื่องการจัดการขยะอย่างยั่งยืน โดยเน้นที่การลดปริมาณขยะและการแยกขยะที่แหล่งกำเนิด โดยมีตัวแทนจากฝ่ายธรรมาภิบาลและวางแผนองค์กร บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มาบรรยายถึงความสำคัญของการจัดการขยะ โดยเฉพาะขยะก่อสร้างและแนวทางในการจัดการขยะก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพที่พนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานในพื้นที่ก่อสร้าง สามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้ อีกทั้งบรรยายถึงแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ในการจัดการขยะก่อสร้างร่วมกับผู้รับเหมาเพื่อเป็นแรงบันดาลใจแก่พนักงาน นอกจากนี้ คุณศิริชัยได้บรรยายประสบการณ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะในอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ เช่น การปรับปรุงห้องเก็บขยะเพื่อสามารถจุขยะได้มากขึ้น โดยแยกพื้นที่ขยะมูลฝอยออกจากพื้นที่ขยะรีไซเคิล และการติดตั้งเครื่องปรับอากาศและผ้า màn เพื่อลดกลิ่นไม่พึงประสงค์และป้องกันการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย เป็นต้น ผู้เข้าร่วมยังได้เรียนรู้วิธีการแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ การอบรมในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 402 คน โดยมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 9.19 และพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมมีคะแนนความรู้เพิ่มขึ้น 40%



โครงการบ่มเพาะทักษะผู้มีความสามารถสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการบ่มเพาะทักษะผู้มีความสามารถ (Talent Program) สำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคตตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อระบุตำแหน่งผู้นำที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ รวมถึงเสาะหาผู้ที่มีคุณสมบัติสำหรับการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว ได้แก่ บุคลากรที่มีภาวะผู้นำเชิงบูรณาการ บุคลากรที่มีประสบการณ์ในการจัดการปัญหาทางธุรกิจในโครงการ และบุคลากรที่มีประสบการณ์ร่วมงานกับผู้ก่อตั้งองค์กรอื่น หลังจากได้คัดเลือกบุคลากรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้อง อาทิ Growth Mindset นวัตกรรม หรือ Design Thinking เป็นต้น ในปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ในช่วงดำเนินการและคาดว่าจะเสร็จสิ้นในปีหน้า

สารบัญ	รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
--------	---	------------------------	-----------------------------	------------------------------	--

GRI Content Index

Statement of use	Fraser's Property (Thailand) Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standard for the period of 1 October 2023 to 30 September 2024.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI G4 Construction and Real Estate Sector (CRES). The Company will be validating its list of sustainability material issues with the latest GRI Sector Standard for the industry once it is published by GRI.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General Disclosure					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1: Organizational details	6-7			
	2-2: Entities included in the organization’s sustainability reporting	FPT 2024 Sustainability Performance Report			
	2-3: Reporting period, frequency and contact point	7			
	2-4: Restatements of information	9, 27-28			
	2-5: External assurance	7, 111			
	2-6: Activities, value chain and other business relationships	6, 21			
	2-7: Employees	FPT 2024 Sustainability Performance Report			
	2-8: Workers who are not employees	FPT 2024 Sustainability Performance Report			
	2-9: Governance structure and composition	20 Policies and Guidelines Corporate Governance Structure 56-1 One Report			
	2-10: Nomination and selection of the highest governance body	20, 41 56-1 One Report			
	2-11: Chair of the highest governance body	56-1 One Report			
	2-12: Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report			
	2-13: Delegation of responsibility for managing impacts	56-1 One Report			
	2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting	20, 27			
	2-15: Conflicts of interest	56-1 One Report			
	2-16: Communication of critical concerns	44			

สารบัญ	รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสีย	
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-17: Collective knowledge of the highest governance body	102 56-1 One Report				
	2-18: Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report				
	2-19: Remuneration policies	Remuneration of Directors 56-1 One Report				
	2-20: Process to determine remuneration	56-1 One Report				
	2-21: Annual total compensation ratio	-	a, b, c	Confidentiality constraints	Annual total compensation ratio is confidential constraint information for FPT.	
	2-22: Statement on sustainable development strategy	14				
	2-23: Policy commitments	39-40, 96 56-1 One Report				
	2-24: Embedding policy commitments	All chapters				
	2-25: Processes to remediate negative impacts	21-26, 44				
	2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concerns	39, 44 FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	2-27: Compliance with laws and regulations	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	2-28: Membership associations	13				
	2-29: Approach to stakeholder engagement	21-26				
	2-30: Collective bargaining agreements	94 FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	Materiality					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1: Process to determine material topics	27				
	3-2: List of material topics	27-28				
Technology and Innovation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 30-33				

สารบัญ	รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Corporate Governance and Ethic						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25: Processes to remediate negative impacts	44				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 38-40, 43-44				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1: Operations assessed for risks related to corruption	FPT 2024 Sustainability Performance Report	c	Information unavailable/ incomplete	FPT is in progress to enhance data collection and disclosure.	
	205-2: Communication and training about anti-corruption policies and procedures	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1: Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
Risk Management and Compliance						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27: Compliance with laws and regulations	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 45-46, 49				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
Cybersecurity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 52-53				
Green Investment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 55				
Responsible Supply Chain						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 61-64				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1: Proportion of spending on local suppliers	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1: New suppliers that were screened using environmental criteria	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	61-63 FPT 2024 Sustainability Performance Report				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1: New suppliers that were screened using social criteria	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken	61-63 FPT 2024 Sustainability Performance Report				

สารบัญ	รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 66				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2: Significant indirect economic impacts	68				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1: Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	66				
	304-2: Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	66				
	304-3: Habitats protected or restored	66				
	304-4: IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	66				
Climate Change						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 35-37				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1: Direct economic value generated and distributed	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	201-2: Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	36 TCFD Report	v	Information unavailable/ incomplete	FPT is in progress to enhance data collection and disclosure.	
	201-4: Financial assistance received from government	56-1 One Report				
GRI 305: Emissions 2016	305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	305-4: GHG emissions intensity	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	305-5: Reduction of GHG emissions	70 FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	305-6: Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	305-7: Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-	a, b, c	Not applicable	Data is not applicable due to FPT’s nature of business.	

สารบัญ	รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสีย	
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Resource Efficiency (Energy)						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 69-72				
GRI 302: Energy 2016	302-1: Energy consumption within the organization	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	302-2: Energy consumption outside of the organization	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	302-3: Energy intensity	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	302-4: Reduction of energy consumption	58-59, 70				
	302-5: Reductions in energy requirements of products and services	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
Resource Efficiency (Waste)						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 73-76				
GRI 306: Waste 2020	306-1: Waste generation and significant waste-related impacts	73				
	306-2: Management of significant waste-related impacts	73-74				
	306-3: Waste generated	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	306-4: Waste diverted from disposal	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	306-5: Waste directed to disposal	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
Resource Efficiency (Water)						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 77-78				
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-1: Interactions with water as a shared resource	77-79				
	GRI 303-2: Management of water discharge-related impacts	78				
	GRI 303-3: Water withdrawal	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	GRI 303-4: Water discharge	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	GRI 303-5: Water consumption	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
Community Development						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 83-84				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1: Infrastructure investments and services supported	84				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1: Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	413-2: Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	84				

สารบัญ	รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Customer Relationship Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 82-83				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1: Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	416-2: Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 88-89				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-3: Defined benefit plan obligations and other retirement plans	94				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1: Occupational health and safety management system	88-89				
	403-2: Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	44, 89-90				
	403-3: Occupational health services	90				
	403-4: Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	89-90				
	403-5: Worker training on occupational health and safety	90				
	403-6: Promotion of worker health	92				
	403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	90				
	403-8: Workers covered by an occupational health and safety management system	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	403-9: Work-related injuries	89 FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	403-10: Work-related ill health	89 FPT 2024 Sustainability Performance Report				
Human Rights						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 96, 98-99				
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and employee turnover	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	401-2: Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	97				
	401-3: Parental leave	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
GRI 404: Training and Education 2016	404-2: Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	97-99				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1: Diversity of governance bodies and employees	97 FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	405-2: Ratio of basic salary and remuneration of women to men	FPT 2024 Sustainability Performance Report				

สารบัญ	รู้จักเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การเข้าถึงความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสีย	
GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Human Capital Development						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	23-26, 100, 102				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1: Average hours of training per year per employee	FPT 2024 Sustainability Performance Report				
	404-2: Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	101				
	404-3: Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	FPT 2024 Sustainability Performance Report				

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Frasers Property (Thailand) Public Company's Sustainability Report for the fiscal year 2024 (1st October 2023 – 30th September 2024)

This Assurance Statement has been prepared for Frasers Property (Thailand) Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Frasers Property (Thailand) Public Company Limited (FPT) to provide independent assurance on its Sustainability Report FY 2024 for the period from 1st October 2023 to 30th September 2024 ("the report") using AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement, and the assurance criteria to a moderate level of assurance with reference to GRI specific standard disclosures¹ listed below and materiality level of the professional judgement of the verifier is applied.

Our assurance engagement covered FPT's operations and activities in Thailand only and specifically the following requirements:

- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental indicators listed below:
 - GRI 2-27: Compliance with laws and regulations
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization
 - GRI 302-2: Energy consumption outside of the organization
 - GRI 302-3: Energy intensity
 - GRI 303-3 Water withdrawal
 - GRI 303-4 Water discharge
 - GRI 303-5 Water consumption
 - GRI 305-1 Direct (scope 1) Greenhouse Gas emissions
 - GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) Greenhouse Gas emissions
 - GRI 305-3: Other indirect (Scope 3)) Greenhouse Gas emissions (Category 1 – Purchased goods and services, Category 2 – Capital Goods, Category 3 – Fuel- and energy-related activities, Category 5 – Waste generated in operations, Category 6 – Business travel, Category 7 – Employee Commuting, Category 11 - Use of sold products, Category 12 - End-of-life treatment of sold products, Category 13: Downstream Leased Assets)
 - GRI 305-4: GHG emission intensity
 - GRI 306-3 Waste generated
 - GRI 306-4 Waste diverted from disposal
 - GRI 306-5 Waste directed to disposal
 - GRI 403-9: Work-related injuries

Our assurance engagement excluded the data and information of FPT's operations and activities outside Thailand, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to FPT. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. FPT's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of FPT.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that Frasers Property (Thailand) Public Company Limited has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing FPT's data management systems to confirm that there were no significant errors, material mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification.
- Sampling on-site project and remotely performance data and information, for only the selected indicators, to confirm its reliability.
- Sampling of evidence presented at FPT's head office in Bangkok and project/area selected in sampled data to confirm the reliability of the selected indicators. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

LRQA's Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are properly defined for the selected environmental and social indicators. However, in relation to the indicators below FPT should consider reviewing data collection and reporting tools as this will further improve the accuracy of this data in future reports.
 - Purchased goods and waste generated from construction work.
 - Working hours for some groups of contractors e.g. maintenance contractors.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for Frasers Property (Thailand) Public Company Limited as such does not compromise our independence or impartiality.

Kamiga S.

Kamiga Sukkeaw
LRQA Lead Verifier

Dated: 13th December 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001101

LRQA Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Inventory to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.

¹ <https://www.globalreporting.org> (GRI Standard 2021)

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

ท่านสามารถทำแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านในรูปแบบออนไลน์ได้โดยการสแกน QR Code

หรือคลิก <https://forms.office.com/r/Z9TJnjn18V>

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือและความคิดเห็นของท่าน

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 20-23

ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66 2483 0000

www.frasersproperty.co.th